

## 添付資料 1：参考文献リスト

## 添付資料 1 : 参考文献等リスト

### 1. 参考文献

内海成治・中村安秀(編著)、『国際ボランティア論—世界の人びとと出会い、学ぶ』、ナカニシヤ出版、2011年

小田切徳美(編集)、『農山村再生に挑む—理論から実践まで』、岩波書店、2013年

小田切徳美・藤山浩、『地域再生のフロンティア 中国山地から始まるこの国の新しいかたち』、農産漁村文化協会、2013年

小田切徳美、『農山村再生「限界集落」問題を超えて』、岩波ブックレット、2009年

金子彰、『発展途上国における地域開発のガイドラインの提案に関する研究(その1)』、国際地域学研究第6号、2003年

一般社団法人協力隊を育てる会(編著)、『東日本大震災と青年海外協力隊～自然災害への備えと提言～』、一般社団法人協力隊を育てる会、2013年

草野孝久(編)、『村落開発と国際協力 住民の目線で考える』、古今書院、2002年

国際開発学会「日本の地域振興と国際協力」部会・独立行政法人国際協力機構 青年海外協力隊事務局、『地域づくりX青年海外協力隊「開発途上国から日本の地域へ」シンポジウム報告書』、国際開発学会・独立行政法人国際協力機構 青年海外協力隊事務局、2009年

国際協力事業団 国際協力総合研究所、『地域おこしの経験を世界に』、国際協力事業団 国際協力総合研究所、2003年

独立行政法人国際協力機構 青年海外協力隊事務局、『クロスロード』(JICAボランティアOB/OG向け)、独立行政法人国際協力機構 青年海外協力隊事務局、2013年

独立行政法人国際協力機構 青年海外協力隊事務局、『クロスロード』(JICAボランティアOB/OG向け)、独立行政法人国際協力機構 青年海外協力隊事務局、2012年

独立行政法人国際協力機構、『グローバル戦略に活かす』、独立行政法人国際協力機構 青年海外協力隊事務局(パンフレット)、2012年

独立行政法人国際協力機構、『JICAボランティア』、独立行政法人国際協力機構 青年海外協力隊事務局(パンフレット)、2013年

独立行政法人国際協力機構、『JICAボランティア』、独立行政法人国際協力機構 青年海外協力隊事務局(パンフレット)、2012年

独立行政法人国際協力機構 青年海外協力隊事務局、『日本も元気にする青年海外協力隊』、独立行政法人国際協力機構 青年海外協力隊事務局(パンフレット)、2009年

独立行政法人国際協力機構 青年海外協力隊事務局、『日本も元気にする青年海外協力隊

Vol.2』、独立行政法人国際協力機構 青年海外協力隊事務局(パンフレット)、2011年

小長谷一之・福山直寿・五嶋俊彦・本松豊太、『地域活性化戦略』、晃洋書房、2012年  
金丸弘美、『実践！ 田舎力』、NHK出版新書、2013年

佐藤寛(編集)、『援助と住民組織化』、アジア経済研究所、2004年

総務省 人材力活性化研究会、『人材力活性化』、総務省、2011年

玉沖仁美、『地域をプロデュースする仕事』、英治出版株式会社、2012年

財団法人地方自治研究機構、「地縁型からテーマ型の住民組織へ」『地域活動における自治体の支援・連携に関する調査研究』pp150-175、財団法人地方自治研究機構、2012年

内閣府経済社会総合研究所(編集)、『コミュニティ機能再生とソーシャル・キャピタルに関する研究調査報告書』、内閣府経済社会総合研究所、2005年

新川達郎、『地域活性化政策に関する市町村計画行政の課題と展望』、同志社大学総合政策科学研究科、同志社大学、2002年

農林水産省農村振興局、『山村の元気は、日本の元気 山村振興事例集』、農林水産省農村振興局、2010年

藤掛洋子・中村安秀・柳崎麻里、『日本社会の課題解決における海外ボランティア活動の有効性の検証』、(社団法人青年海外協力協会委託研究)大阪大学大学院、2009年

藻谷浩介・NHK広島取材班、『里山資本主義』、角川書店、2013年

## 2. 参考WEBサイト

一般財団法人地域活性化センター

<http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/>

国土交通省 中国地方整備局

<http://www.cgr.mlit.go.jp/>

公益社団法人青年海外協力協会

<http://www.joca.or.jp/index.html>

島根県中山間地域研究センター

<http://www.pref.shimane.lg.jp/chusankan/>

世界銀行

<http://www.worldbank.org/>

総務省 地域おこし協力隊

[http://www.soumu.go.jp/main\\_sosiki/jichi\\_gyousei/c-gyousei/02gyousei08\\_03000066.html](http://www.soumu.go.jp/main_sosiki/jichi_gyousei/c-gyousei/02gyousei08_03000066.html)

総務省 地域力創造に関する有識者会議最終取りまとめ

[http://www.soumu.go.jp/menu\\_news/s-news/02gyousei09\\_02000004.html](http://www.soumu.go.jp/menu_news/s-news/02gyousei09_02000004.html)

中国四国農政局 中山間地域の活性化

<http://www.maff.go.jp/chushi/chusankan/>

中国地域CB/SB(コミュニティビジネス/ソーシャルビジネス)推進協議会

<http://www.chugoku-cb-sb.net/>

独立行政法人国際協力機構 JICAボランティア

<http://www.jica.go.jp/volunteer/>

内閣府 地域活性化総合情報サイト

<http://www.chiiki-info.go.jp/local/>

農林水産省

<http://www.maff.go.jp/>

## 3. その他参考資料(収集資料)

岡山県真庭市、『「バイオマスタウン真庭」の取り組み』、2013年

岡山県美作市企画振興部協働企画課、『美作市地域おこし協力隊』、2013年

公益社団法人青年海外協力協会ネットコミュニティ メーリングリスト

[info@joca-nc.com](mailto:info@joca-nc.com)

## 添付資料 2：面談者リスト

## 添付資料 2 : 面談者リスト

## 【自治体】

## 【広島県】

広島県	地域政策局	過疎地域振興課
世羅郡	世羅町	役場産業観光課
廿日市	吉和支所	地域づくりグループ
山県郡	安芸太田町	地域づくり課

## 【岡山県】

岡山県	県民生活部	国際課
真庭市	総合政策局	総合政策課
真庭市	産業観光部	バイオマス政策課

## 【鳥取県】

鳥取県	鳥取未来づくり推進局	鳥取力創造課
鳥取県	地域振興部	とっとり暮らし支援課
鳥取県	文化観光局	交流推進課
智頭町	企画課	

## 【島根県】

島根県	地域振興部	しまね暮らし推進課
島根県	環境生活部	文化国際課
海士町	産業創出課	
海士町	総務課	
雲南市	政策企画部	地域振興課

## 【山口県】

周防大島町	総務部	政策企画課
-------	-----	-------

## 【熊本県】

芦北町役場	企画財政課	
芦北町役場	福祉課	
芦北町役場	農林水産課	

## 【長野県】

長野県	北安曇郡	小谷村役場	観光振興課
-----	------	-------	-------

## 【民間・個人等】

【広島県】	
奥田 圭佑	山県郡安芸太田町 地域おこし協力隊 吉和郷地域
福井 佳奈子	山県郡安芸太田町 地域おこし協力隊、上殿地域
渡辺 良平	山県郡安芸太田町 地域おこし協力隊 井仁地区
久保田 志穂	世羅高原6次産業ネットワーク 事務局長
Y・K	元JOCV村落開発隊員
取釜 宏行	広島県豊田郡大崎上島・下島 高志塾 塾長
吉富 有美	廿日市 地域支援員（地域おこし協力隊）、元JOCV環境衛生隊員
【岡山県】	
光島 宏美	新庄村社会福祉協議会、元JOCV作業療法士
藤井 裕也	美作市梶並 地域おこし協力隊、山村エンタープライズ代表
【鳥取県】	
ジュバテ 麻子	鳥取県立青谷高等学校 英語教員、元JOCV青少年活動隊員
渡辺 萌生	八頭町志古部 地域おこし協力隊
【島根県】	
三瓶 裕美	雲南市大東町塩田地区 地域おこし協力隊
芝 由紀子	幸雲南塾生、多文化まちづくりカフェ代表
高岡 裕司	株式会社吉田ふるさと村 代表取締役
宮崎 雅也	株式会社たじまや 干しナマコ加工
山崎 順子	出雲市鳶巣コミュニティーセンター チーフマネージャー
山田 裕子	隠岐島前高等学校 家庭科教員、元地域おこし協力隊、元JOCV家政隊員
【山口県】	
大野 圭司	株式会社ジブンノオト 代表取締役
K・D	周防大島町
松嶋 匡史	株式会社瀬戸内ジャムズガーデン 代表取締役兼お客さま担当
【長野県】	
加藤 隆博	小谷村農業生産組合 深山遊園 北野の郷、元地域おこし協力隊、元JOCV村落開発普及員
段原 晴美	長野県北安曇郡小谷村役場 地域おこし協力隊、元JOCV村落開発普及員

## 添付資料 3：地域活性化の優良事例集リスト



No.	取組み名	都道府県名	市区町村名	人口 (人)	調査年度	地域活性化分野	活動内容に類型	参照URL
1	(仮称)安芸高田市給食センター整備事業	広島県	安芸高田市	32,726	H20年度	⑤ 環境 ⑨ 教育・文化・スポーツ	①社会生活環境整備型	<a href="http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=5355">http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=5355</a>
2	100万本のばらのまちづくり推進事業	広島県	福山市	464,558	H22年度	① 住民参画・NPO・ボランティア ④ 観光振興 ⑨ 教育・文化・スポーツ	③イベント型	<a href="http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=214734059">http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=214734059</a>
3	UIJターナー住宅改修支援補助金	鳥取県	岩美町	13,312	H20年度	③ 農山漁村振興	①社会生活環境整備型	<a href="http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=5299">http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=5299</a>
4	“100年後も受け継いでほしいふるさとみはらの味”事業	広島県	三原市	103,623	H21年度	④ 観光振興 ⑦ 健康福祉	①社会生活環境整備型	<a href="http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=213420412">http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=213420412</a>
5	①「健康都市まつえ」宣言 及び ②松江市民ラジオ体操祭	鳥根県	松江市	192,055	H22年度	⑦ 健康福祉	①社会生活環境整備型	<a href="http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=214734027">http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=214734027</a>
6	「えたじまで暮らし隊」発案による交流・定住施策の推進	広島県	江田島市	28,385	H20年度	③ 農山漁村振興 ④ 観光振興	④地域交流型	<a href="http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=5357">http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=5357</a>
7	「もったいない文化推進プロジェクト」の推進	山口県	光市	54,530	H21年度	⑤ 環境	①社会生活環境整備型	<a href="http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=213521011">http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=213521011</a>
8	「世羅町ふるさと夢基金」の創設	広島県	世羅町	18,229	H22年度	① 住民参画・NPO・ボランティア	①社会生活環境整備型	<a href="http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=214734078">http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=214734078</a>
9	「北広島町生物多様性の保全に関する条例」制定	広島県	北広島町	20,408	H22年度	⑤ 環境	①社会生活環境整備型	<a href="http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=214734076">http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=214734076</a>
10	「宇部ブランド」構築事業	山口県	宇部市	176,462	H20年度	④ 観光振興 ⑩ その他	②地域産業振興型	<a href="http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=5371">http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=5371</a>
11	「移動青空市」設置事業	岡山県	井原市	46,129	H20年度	② 産業振興 ③ 農山漁村振興 ④ 観光振興	②地域産業振興型	<a href="http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=5320">http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=5320</a>
12	「笑って健康元気アップ」事業	岡山県	井原市	45,940	H21年度	⑦ 健康福祉	①社会生活環境整備型	<a href="http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=213320711">http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=213320711</a>
13	『環境』のまちづくり推進(事業)	鳥取県	三朝町	7,535	H20年度	③ 農山漁村振興 ④ 観光振興 ⑤ 環境	①社会生活環境整備型	<a href="http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=5303">http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=5303</a>
14	おっぱい都市基本構想の推進(おっぱい都市推進プラン)	山口県	光市	54,730	H20年度	① 住民参画・NPO・ボランティア ⑦ 健康福祉 ⑨ 教育・文化・スポーツ	①社会生活環境整備型	<a href="http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=5385">http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=5385</a>
15	こども園開設事業	広島県	三原市	102,819	H20年度	⑨ 教育・文化・スポーツ	①社会生活環境整備型	<a href="http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=5342">http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=5342</a>
16	こんにちは赤ちゃん事業	山口県	下関市	290,157	H20年度	⑦ 健康福祉	①社会生活環境整備型	<a href="http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=5370">http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=5370</a>
17	しまなみ海道サイクリングロード整備事業	広島県	尾道市	148,398	H22年度	④ 観光振興	①社会生活環境整備型	<a href="http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=214734058">http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=214734058</a>
18	とっとりバーガーフェスタ vol.1	鳥取県	伯耆町	11,827	H22年度	④ 観光振興	③イベント型	<a href="http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=214734025">http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=214734025</a>
19	はつかいち野菜づくり体験塾	広島県	廿日市市	117,418	H20年度	③ 農山漁村振興	②地域産業振興型	<a href="http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=5354">http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=5354</a>
20	ひかりエコフェスタ2009	山口県	光市	54,305	H22年度	① 住民参画・NPO・ボランティア ⑤ 環境	③イベント型	<a href="http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=214734085">http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=214734085</a>
21	ひらお農業体験農園	山口県	平生町	13,230	H21年度	③ 農山漁村振興	②地域産業振興型	<a href="http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=213534421">http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=213534421</a>
22	ひろしまエコライフ推進事業「ひろしまエコライフポイント」	広島県	広島市	1,147,004	H20年度	⑤ 環境	①社会生活環境整備型	<a href="http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=5336">http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=5336</a>
23	ふるさと寄附推進事業	山口県	萩市	56,196	H21年度	① 住民参画・NPO・ボランティア	①社会生活環境整備型	<a href="http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=213520473">http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=213520473</a>
24	へき地医療対策事業	広島県	大竹市	29,638	H21年度	③ 農山漁村振興 ⑦ 健康福祉	①社会生活環境整備型	<a href="http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=213421141">http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=213421141</a>
25	まちづくりシンポジウム	山口県	平生町	13,388	H20年度	① 住民参画・NPO・ボランティア	③イベント型	<a href="http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=5398">http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=5398</a>

No.	取組み名	都道府県名	市区町村名	人口 (人)	調査年度	地域活性化分野	活動内容に類型	参照URL
26	まちづくり交流拠点整備事業	広島県	熊野町	25,440	H22年度	① 住民参画・NPO・ボランティア ② 産業振興 ③ 農山漁村振興 ④ 観光振興	②地域産業振興型	<a href="http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=214734072">http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=214734072</a>
27	まちづくり推進事業	鳥取県	大山町	18,354	H22年度	① 住民参画・NPO・ボランティア	①社会生活環境整備型	<a href="http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=214734021">http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=214734021</a>
28	まちと文化推進事業	山口県	山口市	187,648	H21年度	② 産業振興	③イベント型	<a href="http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=213520392">http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=213520392</a>
29	みくまり峡森林保全整備パートナーズ事業	広島県	府中町	51,019	H21年度	① 住民参画・NPO・ボランティア	③イベント型	<a href="http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=213430211">http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=213430211</a>
30	みんなに誇れる青海島づくり事業	山口県	長門市	40,852	H20年度	③ 農山漁村振興 ④ 観光振興	②地域産業振興型	<a href="http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=5386">http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=5386</a>
31	ゆめづくり地域協働プログラム	広島県	呉市	247,881	H20年度	① 住民参画・NPO・ボランティア	①社会生活環境整備型	<a href="http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=5338">http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=5338</a>
32	わんわんパトロール	広島県	府中町	51,019	H21年度	⑧ 防犯・防災	①社会生活環境整備型	<a href="http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=213430212">http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=213430212</a>
33	ウイークエンドファーム開設支援事業	広島県	北広島町	20,640	H21年度	③ 農山漁村振興 ④ 観光振興	②地域産業振興型	<a href="http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=213436921">http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=213436921</a>
34	エコツーリズム推進事業	鳥取県	米子市	149,153	H20年度	④ 観光振興	②地域産業振興型	<a href="http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=5295">http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=5295</a>
35	オムニバスタウン構想の活用による生活バス交通利用促進対策事業(ゾーンバスシステムの導入)	広島県	福山市	463,284	H20年度	⑥ 基盤整備	①社会生活環境整備型	<a href="http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=5344">http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=5344</a>
36	クラスターのまち実現プロジェクト	広島県	庄原市	41,462	H21年度	① 住民参画・NPO・ボランティア ② 産業振興 ③ 農山漁村振興 ④ 観光振興 ⑨ 教育・文化・スポーツ	①社会生活環境整備型	<a href="http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=213421061">http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=213421061</a>
37	コミュニティ・スクール	山口県	柳井市	35,726	H21年度	① 住民参画・NPO・ボランティア ⑨ 教育・文化・スポーツ	①社会生活環境整備型	<a href="http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=213521283">http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=213521283</a>
38	スクールバス白木線運行事業	山口県	周防大島町	20,720	H20年度	⑥ 基盤整備	①社会生活環境整備型	<a href="http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=5392">http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=5392</a>
39	チャレンジショップ建設事業	山口県	周防大島町	19,889	H22年度	② 産業振興 ④ 観光振興	②地域産業振興型	<a href="http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=214734093">http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=214734093</a>
40	デマンド乗合タクシー事業	岡山県	和気町	16,334	H20年度	⑥ 基盤整備	①社会生活環境整備型	<a href="http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=5329">http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=5329</a>
41	トップアスリート、トップアーティスト招へい事業	岡山県	玉野市	65,796	H22年度	⑨ 教育・文化・スポーツ	③イベント型	<a href="http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=214734035">http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=214734035</a>
42	バイオマス産業創出事業	岡山県	真庭市	51,102	H22年度	② 産業振興	①社会生活環境整備型	<a href="http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=214734043">http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=214734043</a>
43	バイオ燃料地域利用事業	岡山県	岡山市	697,143	H21年度	① 住民参画・NPO・ボランティア ⑤ 環境	①社会生活環境整備型	<a href="http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=213320113">http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=213320113</a>
44	ファミリーサポートセンター事業	山口県	山陽小野田市	66,281	H20年度	⑦ 健康福祉	①社会生活環境整備型	<a href="http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=5391">http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=5391</a>
45	ファーマーズマーケット	山口県	柳井市	35,436	H22年度	② 産業振興 ③ 農山漁村振興 ④ 観光振興	③イベント型	<a href="http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=214734090">http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=214734090</a>
46	フロアマネージャー実施事業	広島県	府中市	44,086	H22年度	⑩ その他	①社会生活環境整備型	<a href="http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=214734062">http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=214734062</a>
47	ブランド化ビジネスチャレンジ助成事業	広島県	呉市	247,881	H20年度	① 住民参画・NPO・ボランティア ③ 農山漁村振興	②地域産業振興型	<a href="http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=5339">http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=5339</a>
48	ミミズ利用による処理容器等購入補助	広島県	江田島市	27,778	H21年度	⑤ 環境	①社会生活環境整備型	<a href="http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=213421571">http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=213421571</a>
49	ユビキタスタウン構想推進事業	岡山県	勝央町	11,471	H22年度	⑧ 防犯・防災	①社会生活環境整備型	<a href="http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=214734050">http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=214734050</a>

No.	取組み名	都道府県名	市区町村名	人口 (人)	調査年度	地域活性化分野	活動内容に類型	参照URL
50	ラストワンマイル整備事業	岡山県	真庭市	52,242	H20年度	③ 農山漁村振興	①社会生活環境整備型	<a href="http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=5327">http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=5327</a>
51	レジ袋削減行動推進事業	島根県	出雲市	145,776	H22年度	⑤ 環境	①社会生活環境整備型	<a href="http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=214734029">http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=214734029</a>
52	三原市エコ電球交換事業	広島県	三原市	103,623	H21年度	⑤ 環境	①社会生活環境整備型	<a href="http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=213420411">http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=213420411</a>
53	三朝ラドン温泉を活用した元気な温泉まち再生	鳥取県	三朝町	7,307	H22年度	④ 観光振興 ⑦ 健康福祉	②地域産業振興型	<a href="http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=214734020">http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=214734020</a>
54	三次市スポーツ・文化振興事業	広島県	三次市	59,024	H20年度	① 住民参画・NPO・ボランティア ⑨ 教育・文化・スポーツ	③イベント型	<a href="http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=5348">http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=5348</a>
55	三次産米販売拡大事業	広島県	三次市	58,871	H21年度	③ 農山漁村振興	②地域産業振興型	<a href="http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=213420921">http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=213420921</a>
56	三菱自動車購入費助成金交付事業	岡山県	総社市	66,535	H21年度	② 産業振興	①社会生活環境整備型	<a href="http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=213320891">http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=213320891</a>
57	下松市中山間地域づくり活動支援制度	山口県	下松市	55,382	H20年度	① 住民参画・NPO・ボランティア	①社会生活環境整備型	<a href="http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=5381">http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=5381</a>
58	下松市農業公園	山口県	下松市	55,698	H22年度	③ 農山漁村振興	②地域産業振興型	<a href="http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=214734083">http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=214734083</a>
59	下水道使用料及び水道料金の徴収一本化	山口県	田布施町	16,535	H21年度	⑩ その他	①社会生活環境整備型	<a href="http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=213534341">http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=213534341</a>
60	下関海響マラソン事業	山口県	下関市	290,157	H20年度	① 住民参画・NPO・ボランティア ② 産業振興 ④ 観光振興 ⑦ 健康福祉 ⑨ 教育・文化・スポーツ	③イベント型	<a href="http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=5369">http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=5369</a>
61	不燃物中間処理センター整備事業	山口県	山口市	187,648	H21年度	⑤ 環境	①社会生活環境整備型	<a href="http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=213520393">http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=213520393</a>
62	世界遺産登録推進事業	山口県	萩市	57,079	H20年度	⑥ 基盤整備 ⑨ 教育・文化・スポーツ ⑩ その他	③イベント型	<a href="http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=5378">http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=5378</a>
63	中山間地域コミュニティ再生事業	島根県	浜田市	60,636	H21年度	① 住民参画・NPO・ボランティア ③ 農山漁村振興 ④ 観光振興 ⑤ 環境	①社会生活環境整備型	<a href="http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=213220241">http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=213220241</a>
64	中山間地域元気いきいき補助事業	島根県	安来市	43,743	H20年度	③ 農山漁村振興	①社会生活環境整備型	<a href="http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=5314">http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=5314</a>
65	中山間地域総合整備事業	広島県	大崎上島町	8,979	H20年度	③ 農山漁村振興	②地域産業振興型	<a href="http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=5366">http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=5366</a>
66	久米南町まちづくり推進事業	岡山県	久米南町	5,530	H22年度	① 住民参画・NPO・ボランティア	③イベント型	<a href="http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=214734054">http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=214734054</a>
67	乳幼児等医療費助成3歳未満無料化	島根県	出雲市	148,148	H20年度	⑦ 健康福祉	①社会生活環境整備型	<a href="http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=5311">http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=5311</a>
68	井原市地域情報通信基盤整備事業	岡山県	井原市	46,129	H20年度	⑥ 基盤整備	①社会生活環境整備型	<a href="http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=5321">http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=5321</a>
69	交通輸送対策事業	広島県	熊野町	25,579	H21年度	⑥ 基盤整備	①社会生活環境整備型	<a href="http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=213430791">http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=213430791</a>
70	人事考課制度(実績、能力及び態度評定)の導入	広島県	熊野町	25,756	H20年度	⑩ その他	①社会生活環境整備型	<a href="http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=5361">http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=5361</a>
71	人材確保対策事業 長州ファイブジュニア語学研修事業	山口県	萩市	57,079	H20年度	⑨ 教育・文化・スポーツ	①社会生活環境整備型	<a href="http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=5377">http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=5377</a>
72	休日夜間応急診療所設置運営	山口県	柳井市	36,051	H20年度	⑦ 健康福祉	①社会生活環境整備型	<a href="http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=5387">http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=5387</a>
73	伯耆町集落活性化モデル事業	鳥取県	伯耆町	11,929	H21年度	① 住民参画・NPO・ボランティア	③イベント型	<a href="http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=213139043">http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=213139043</a>

No.	取組み名	都道府県名	市区町村名	人口 (人)	調査年度	地域活性化分野	活動内容に類型	参照URL
74	体験交流型観光推進事業	山口県	周防大島町	20,266	H21年度	③ 農山漁村振興 ④ 観光振興	②地域産業振興型	<a href="http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=213530511">http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=213530511</a>
75	保育園庭芝生化事業	鳥取県	鳥取市	197,474	H21年度	① 住民参画・NPO・ボランティア ⑦ 健康福祉 ⑤ 環境	①社会生活環境整備型	<a href="http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=213120111">http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=213120111</a>
76	保育所保育料2人目無料化	岡山県	里庄町	11,014	H20年度	⑦ 健康福祉	①社会生活環境整備型	<a href="http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=5330">http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=5330</a>
77	倉吉市住宅用太陽光発電システム導入促進事業	鳥取県	倉吉市	51,340	H21年度	⑤ 環境	①社会生活環境整備型	<a href="http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=213120372">http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=213120372</a>
78	個性ある地域づくり事業助成制度	広島県	安芸太田町	8,121	H20年度	① 住民参画・NPO・ボランティア ④ 観光振興 ⑧ 防犯・防災	③イベント型	<a href="http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=5364">http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=5364</a>
79	健康づくり事業	広島県	呉市	245,937	H21年度	⑦ 健康福祉	①社会生活環境整備型	<a href="http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=213420251">http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=213420251</a>
80	健康で安全安心なまちづくり事業	岡山県	奈義町	6,366	H22年度	⑦ 健康福祉 ⑨ 教育・文化・スポーツ	①社会生活環境整備型	<a href="http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=214734052">http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=214734052</a>
81	健康体操普及事業	鳥取県	倉吉市	51,703	H20年度	⑦ 健康福祉	①社会生活環境整備型	<a href="http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=5297">http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=5297</a>
82	健康医療電話相談サービス	島根県	益田市	51,665	H21年度	⑦ 健康福祉	①社会生活環境整備型	<a href="http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=213220413">http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=213220413</a>
83	八頭町営バス運行事業	鳥取県	八頭町	19,386	H22年度	⑥ 基盤整備	①社会生活環境整備型	<a href="http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=214734019">http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=214734019</a>
84	公共交通体系の再構築	岡山県	笠岡市	55,119	H21年度	⑥ 基盤整備	①社会生活環境整備型	<a href="http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=213320541">http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=213320541</a>
85	公民館の自治センター化	広島県	世羅町	19,081	H20年度	① 住民参画・NPO・ボランティア ⑩ その他	③イベント型	<a href="http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=5367">http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=5367</a>
86	公民館地域運営化事業	山口県	田布施町	16,434	H22年度	① 住民参画・NPO・ボランティア	①社会生活環境整備型	<a href="http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=214734094">http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=214734094</a>
87	公用車車両リース化	山口県	下松市	55,568	H21年度	⑩ その他	①社会生活環境整備型	<a href="http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=213520711">http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=213520711</a>
88	公聴事業 市長室でいきいきトークン・巡回市長対話室	岡山県	赤磐市	45,352	H20年度	① 住民参画・NPO・ボランティア	③イベント型	<a href="http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=5324">http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=5324</a>
89	出雲市定住支援「住宅建築・リフォーム」助成金交付制度	島根県	出雲市	148,148	H20年度	③ 農山漁村振興	①社会生活環境整備型	<a href="http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=5310">http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=5310</a>
90	初代内閣総理大臣伊藤博文公没後100年記念事業	山口県	光市	54,305	H22年度	⑨ 教育・文化・スポーツ	③イベント型	<a href="http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=214734086">http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=214734086</a>
91	助け合いのまちづくり事業	岡山県	和気町	16,334	H20年度	① 住民参画・NPO・ボランティア	③イベント型	<a href="http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=5328">http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=5328</a>
92	北広島暮らしアドバイザー設置事業	広島県	北広島町	20,640	H21年度	③ 農山漁村振興	①社会生活環境整備型	<a href="http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=213436922">http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=213436922</a>
93	医療施設転換整備事業（介護保険施設及び高齢者居住施設の整備）	広島県	安芸太田町	7,890	H21年度	⑦ 健康福祉	①社会生活環境整備型	<a href="http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=213436841">http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=213436841</a>
94	医療研究研修資金貸付金	島根県	益田市	51,665	H21年度	⑦ 健康福祉	①社会生活環境整備型	<a href="http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=213220412">http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=213220412</a>
95	協働のまちづくりの指針策定	岡山県	玉野市	66,908	H20年度	① 住民参画・NPO・ボランティア	③イベント型	<a href="http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=5319">http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=5319</a>
96	協働のまちづくり推進事業	広島県	竹原市	29,860	H21年度	① 住民参画・NPO・ボランティア	③イベント型	<a href="http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=213420331">http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=213420331</a>
97	南交流センター整備事業	広島県	府中町	50,782	H22年度	⑦ 健康福祉 ⑨ 教育・文化・スポーツ ⑩ その他	③イベント型	<a href="http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=214734070">http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=214734070</a>
98	博物館建設事業	島根県	出雲市	147,276	H21年度	⑨ 教育・文化・スポーツ	④地域交流型	<a href="http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=213220321">http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=213220321</a>

No.	取組み名	都道府県名	市区町村名	人口 (人)	調査年度	地域活性化分野	活動内容に類型	参照URL
99	吉備中央町協働でひろく新たなまちづくり実践事業補助金	岡山県	吉備中央町	13,736	H20年度	① 住民参画・NPO・ボランティア	③ イベント型	<a href="http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=5335">http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=5335</a>
100	周産期医療維持継続等支援事業	島根県	益田市	51,665	H21年度	⑦ 健康福祉	① 社会生活環境整備型	<a href="http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=213220411">http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=213220411</a>
101	周防大島町ちびっ子医療費助成事業基金の設置	山口県	周防大島町	20,720	H20年度	⑦ 健康福祉	① 社会生活環境整備型	<a href="http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=5393">http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=5393</a>
102	和木中学校改築事業	山口県	和木町	6,594	H21年度	⑨ 教育・文化・スポーツ	① 社会生活環境整備型	<a href="http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=213532131">http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=213532131</a>
103	国土交通大臣杯第2回全国離島交流中学生野球大会	島根県	隠岐の島町	16,047	H21年度	④ 観光振興	③ イベント型	<a href="http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=213252873">http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=213252873</a>
104	地元産農産物の学校給食活用事業	山口県	柳井市	35,726	H21年度	③ 農山漁村振興	② 地域産業振興型	<a href="http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=213521282">http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=213521282</a>
105	地域づくりワークショップ	広島県	海田町	27,916	H21年度	① 住民参画・NPO・ボランティア	③ イベント型	<a href="http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=213430481">http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=213430481</a>
106	地域コミュニティ活性化事業	島根県	江津市	26,969	H21年度	① 住民参画・NPO・ボランティア ⑩ その他	③ イベント型	<a href="http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=213220751">http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=213220751</a>
107	地域ポイント制度～「まちづくりパスポート」事業～	広島県	福山市	463,582	H21年度	① 住民参画・NPO・ボランティア	③ イベント型	<a href="http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=213420761">http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=213420761</a>
108	地域公共交通整備事業	広島県	大竹市	29,335	H22年度	⑥ 基盤整備	① 社会生活環境整備型	<a href="http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=214734065">http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=214734065</a>
109	地域公共交通活性化・再生総合事業 地域公共交通総合連携計画策定調査	島根県	江津市	26,969	H21年度	⑥ 基盤整備	① 社会生活環境整備型	<a href="http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=213220753">http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=213220753</a>
110	地域医療等支援対策事業	島根県	江津市	26,969	H21年度	⑦ 健康福祉	① 社会生活環境整備型	<a href="http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=213220752">http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=213220752</a>
111	地域情報通信基盤整備事業	岡山県	奈義町	6,366	H22年度	⑥ 基盤整備 ⑦ 健康福祉 ⑧ 防犯・防災	① 社会生活環境整備型	<a href="http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=214734051">http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=214734051</a>
112	地域未来戦略会議	広島県	安芸太田町	7,735	H22年度	② 産業振興 ③ 農山漁村振興 ④ 観光振興 ⑤ 環境	② 地域産業振興型	<a href="http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=214734074">http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=214734074</a>
113	地域資源活用商品開発支援事業	広島県	廿日市市	117,485	H22年度	② 産業振興	② 地域産業振興型	<a href="http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=214734067">http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=214734067</a>
114	地方の元気再生事業	山口県	岩国市	147,167	H21年度	① 住民参画・NPO・ボランティア ② 産業振興 ③ 農山漁村振興	① 社会生活環境整備型	<a href="http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=213520801">http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=213520801</a>
115	地球温暖化対策地域推進計画策定	広島県	東広島市	182,164	H21年度	⑤ 環境	① 社会生活環境整備型	<a href="http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=213421222">http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=213421222</a>
116	地縁組織との協働システム構築計画	岡山県	笠岡市	54,683	H22年度	① 住民参画・NPO・ボランティア	③ イベント型	<a href="http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=214734037">http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=214734037</a>
117	坂町海外研修青少年対象事業	広島県	坂町	13,386	H22年度	① 住民参画・NPO・ボランティア ⑨ 教育・文化・スポーツ	④ 地域交流型	<a href="http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=214734073">http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=214734073</a>
118	坂町立横浜保育所の民営化	広島県	坂町	13,189	H20年度	⑩ その他 ⑦ 健康福祉	① 社会生活環境整備型	<a href="http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=5362">http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=5362</a>
119	外国人の暮らしの課題発見ワークショップ	広島県	海田町	29,047	H22年度	① 住民参画・NPO・ボランティア ⑩ その他	③ イベント型	<a href="http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=214734071">http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=214734071</a>
120	多文化共生のまちづくりの推進	広島県	東広島市	182,594	H22年度	① 住民参画・NPO・ボランティア ⑦ 健康福祉 ⑧ 防犯・防災 ⑨ 教育・文化・スポーツ ⑩ その他	① 社会生活環境整備型	<a href="http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=214734066">http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=214734066</a>
121	多文化共生社会の実現に向けた取り組み	岡山県	総社市	67,439	H22年度	① 住民参画・NPO・ボランティア	① 社会生活環境整備型	<a href="http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=214734040">http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=214734040</a>
122	大学との連携によるER型救急システムの構築	岡山県	岡山市	699,160	H22年度	⑦ 健康福祉	① 社会生活環境整備型	<a href="http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=214734034">http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=214734034</a>

No.	取組み名	都道府県名	市区町村名	人口 (人)	調査年度	地域活性化分野	活動内容に類型	参照URL
123	大学連携推進事業(東広島市と広島大学、近畿大学工学部、広島国際大学及びエリザベト音楽大学との連携)	広島県	東広島市	182,164	H21年度	② 産業振興 ⑦ 健康福祉 ⑤ 環境 ⑨ 教育・文化・スポーツ ⑩ その他	③ イベント型	<a href="http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=213421221">http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=213421221</a>
124	大山恵みの里プロジェクト推進事業	鳥取県	大山町	18,930	H20年度	② 産業振興 ④ 観光振興	② 地域産業振興型	<a href="http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=5308">http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=5308</a>
125	大崎上島町火葬場「大峰苑」整備事業	広島県	大崎上島町	8,605	H22年度	⑥ 基盤整備	① 社会生活環境整備型	<a href="http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=214734077">http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=214734077</a>
126	大理石アートフェスタin秋芳洞	山口県	美祢市	29,175	H21年度	④ 観光振興	③ イベント型	<a href="http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=213521361">http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=213521361</a>
127	大田市太陽光発電導入促進事業	島根県	大田市	39,644	H22年度	⑤ 環境	① 社会生活環境整備型	<a href="http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=214734031">http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=214734031</a>
128	太陽光発電設置推進事業	広島県	福山市	463,582	H21年度	⑤ 環境	① 社会生活環境整備型	<a href="http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=213420762">http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=213420762</a>
129	奈義町総合防災訓練(協働の町づくり)	岡山県	奈義町	6,559	H20年度	① 住民参画・NPO・ボランティア	① 社会生活環境整備型	<a href="http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=5332">http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=5332</a>
130	妊婦一般健康診査公費負担制度	山口県	周防大島町	20,720	H20年度	⑦ 健康福祉	① 社会生活環境整備型	<a href="http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=5394">http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=5394</a>
131	妊婦健康診査・乳幼児健診にかかる公費負担助成の拡充	山口県	上関町	3,738	H20年度	⑦ 健康福祉	① 社会生活環境整備型	<a href="http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=5396">http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=5396</a>
132	子どもに関する総合的な支援体制の構築	岡山県	岡山市	697,143	H21年度	⑦ 健康福祉	① 社会生活環境整備型	<a href="http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=213320111">http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=213320111</a>
133	子ども相談主事配置事業	岡山県	岡山市	695,170	H20年度	⑨ 教育・文化・スポーツ	① 社会生活環境整備型	<a href="http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=5318">http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=5318</a>
134	子ども農山村交流プロジェクト	広島県	北広島町	20,861	H20年度	③ 農山漁村振興	④ 地域交流型	<a href="http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=5365">http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=5365</a>
135	子ども農山漁村交流プロジェクト(愛称:ふるさと子ども夢学校)	山口県	長門市	39,807	H21年度	① 住民参画・NPO・ボランティア ③ 農山漁村振興 ⑨ 教育・文化・スポーツ	④ 地域交流型	<a href="http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=213521101">http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=213521101</a>
136	学校の元気応援事業	広島県	東広島市	177,535	H20年度	⑨ 教育・文化・スポーツ	① 社会生活環境整備型	<a href="http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=5352">http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=5352</a>
137	学校給食の地産地消	岡山県	奈義町	6,366	H22年度	② 産業振興 ③ 農山漁村振興 ⑨ 教育・文化・スポーツ	② 地域産業振興型	<a href="http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=214734053">http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=214734053</a>
138	宇部地域SNS(ソーシャル・ネットワーキング・サービス)事業	山口県	宇部市	173,401	H21年度	① 住民参画・NPO・ボランティア ⑥ 基盤整備	③ イベント型	<a href="http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=213520211">http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=213520211</a>
139	安心安全の町づくり	岡山県	奈義町	3,279	H20年度	⑧ 防犯・防災	① 社会生活環境整備型	<a href="http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=5488">http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=5488</a>
140	安来市医学生、看護学生等奨学金貸与事業	島根県	安来市	42,878	H22年度	⑦ 健康福祉	① 社会生活環境整備型	<a href="http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=214734032">http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=214734032</a>
141	安芸高田市庁舎・クリスタルアーゴ整備事業	広島県	安芸高田市	32,726	H20年度	⑩ その他 ② 産業振興 ⑦ 健康福祉 ⑤ 環境 ⑨ 教育・文化・スポーツ	① 社会生活環境整備型	<a href="http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=5356">http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=5356</a>
142	定住促進団地整備事業	鳥取県	八頭町	19,845	H20年度	③ 農山漁村振興	① 社会生活環境整備型	<a href="http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=5302">http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=5302</a>
143	定住促進対策事業(応援団制度)	山口県	岩国市	150,132	H20年度	③ 農山漁村振興	① 社会生活環境整備型	<a href="http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=5383">http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=5383</a>
144	定住促進空き家活用事業	広島県	安芸太田町	7,735	H22年度	① 住民参画・NPO・ボランティア ③ 農山漁村振興	① 社会生活環境整備型	<a href="http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=214734075">http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=214734075</a>
145	小地域ケア会議	岡山県	総社市	68,065	H20年度	⑦ 健康福祉	① 社会生活環境整備型	<a href="http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=5322">http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=5322</a>

No.	取組み名	都道府県名	市区町村名	人口 (人)	調査年度	地域活性化分野	活動内容に類型	参照URL
146	就学児の医療費負担の軽減(小学生の医療費無料化)	山口県	上関町	3,738	H20年度	⑦ 健康福祉	①社会生活環境整備型	<a href="http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=5395">http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=5395</a>
147	屋外広告物等の掲出に関する規制・誘導	山口県	萩市	56,196	H21年度	⑥ 基盤整備	①社会生活環境整備型	<a href="http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=213520472">http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=213520472</a>
148	山口市グループタクシー実証実験事業	山口県	山口市	191,716	H20年度	① 住民参画・NPO・ボランティア ⑥ 基盤整備	①社会生活環境整備型	<a href="http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=5373">http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=5373</a>
149	山口市コミュニティタクシー実証運行事業	山口県	山口市	191,716	H20年度	① 住民参画・NPO・ボランティア ⑥ 基盤整備	①社会生活環境整備型	<a href="http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=5372">http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=5372</a>
150	山口市芸術家育成支援事業	山口県	山口市	187,648	H21年度	⑨ 教育・文化・スポーツ	④地域交流型	<a href="http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=213520391">http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=213520391</a>
151	山陰海岸ジオパーク認定推進事業	鳥取県	岩美町	13,013	H22年度	① 住民参画・NPO・ボランティア ② 産業振興 ④ 観光振興	②地域産業振興型	<a href="http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=214734016">http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=214734016</a>
152	山陽小野田市「科学博覧会」	山口県	山陽小野田市	65,708	H22年度	⑨ 教育・文化・スポーツ	③イベント型	<a href="http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=214734092">http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=214734092</a>
153	岡山市区づくり推進事業	岡山県	岡山市	699,160	H22年度	① 住民参画・NPO・ボランティア	③イベント型	<a href="http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=214734033">http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=214734033</a>
154	岡山市美しいまちづくり、快適なまちづくり条例の制定について	岡山県	岡山市	695,170	H20年度	① 住民参画・NPO・ボランティア ⑥ 基盤整備	①社会生活環境整備型	<a href="http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=5317">http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=5317</a>
155	島田荘司選 ばらのまち福山ミステリー文学新人賞事業	広島県	福山市	463,284	H20年度	⑨ 教育・文化・スポーツ	③イベント型	<a href="http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=5346">http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=5346</a>
156	市内巡回移動図書館車購入事業	広島県	竹原市	30,298	H20年度	① 住民参画・NPO・ボランティア ⑦ 健康福祉 ⑨ 教育・文化・スポーツ	①社会生活環境整備型	<a href="http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=5341">http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=5341</a>
157	市営渡船「平成いろは丸」の建造	広島県	福山市	464,558	H22年度	④ 観光振興	②地域産業振興型	<a href="http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=214734061">http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=214734061</a>
158	市民がつくる市民のための自治基本条例策定	鳥取県	米子市	150,137	H21年度	① 住民参画・NPO・ボランティア	③イベント型	<a href="http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=213120291">http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=213120291</a>
159	市民と市長と気楽にトーク	山口県	柳井市	35,436	H22年度	① 住民参画・NPO・ボランティア ⑩ その他	③イベント型	<a href="http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=214734089">http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=214734089</a>
160	市民と行政の協働による安心・安全の取り組み	広島県	福山市	463,284	H20年度	① 住民参画・NPO・ボランティア ⑧ 防犯・防災	①社会生活環境整備型	<a href="http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=5345">http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=5345</a>
161	市民サービスセンター運営事業	広島県	江田島市	28,385	H20年度	⑩ その他	①社会生活環境整備型	<a href="http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=5358">http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=5358</a>
162	市民提案型協働モデル事業	島根県	大田市	40,332	H20年度	① 住民参画・NPO・ボランティア	③イベント型	<a href="http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=5313">http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=5313</a>
163	市民活動支援事業	広島県	大竹市	29,807	H20年度	① 住民参画・NPO・ボランティア	③イベント型	<a href="http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=5351">http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=5351</a>
164	幸せきびちゅうおう21	岡山県	吉備中央町	13,533	H21年度	⑦ 健康福祉	①社会生活環境整備型	<a href="http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=213368151">http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=213368151</a>
165	広島市西部水資源再生センター下水汚泥燃料化事業	広島県	広島市	1,155,077	H22年度	⑤ 環境	①社会生活環境整備型	<a href="http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=214734055">http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=214734055</a>
166	庄原さとやま博	広島県	庄原市	41,309	H22年度	③ 農山漁村振興 ④ 観光振興	③イベント型	<a href="http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=214734064">http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=214734064</a>
167	府中市保育体制再編整備事業 ～(仮称)中央保育所建設事業～	広島県	府中市	45,149	H20年度	⑦ 健康福祉	①社会生活環境整備型	<a href="http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=5347">http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=5347</a>
168	府中町キッズ環境調査プロジェクト	広島県	府中町	51,950	H20年度	⑤ 環境	①社会生活環境整備型	<a href="http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=5359">http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=5359</a>
169	徳佐小学校改築事業	山口県	阿東町	7,608	H20年度	⑨ 教育・文化・スポーツ	①社会生活環境整備型	<a href="http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=5399">http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=5399</a>
170	情報通信ネットワーク基盤整備費補助	山口県	岩国市	150,132	H20年度	⑥ 基盤整備	①社会生活環境整備型	<a href="http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=5384">http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=5384</a>

No.	取組み名	都道府県名	市区町村名	人口 (人)	調査年度	地域活性化分野	活動内容に類型	参照URL
171	救急情報活用支援事業	鳥取県	南部町	11,786	H22年度	⑦ 健康福祉	①社会生活環境整備型	<a href="http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=214734024">http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=214734024</a>
172	救急搬送患者画像送信システム実証実験事業	岡山県	新見市	35,583	H20年度	① 住民参画・NPO・ボランティア ⑦ 健康福祉	①社会生活環境整備型	<a href="http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=5323">http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=5323</a>
173	教科担任制加配教員	鳥取県	倉吉市	51,340	H21年度	⑨ 教育・文化・スポーツ	①社会生活環境整備型	<a href="http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=213120371">http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=213120371</a>
174	新たな地域コミュニティ組織づくり	山口県	萩市	57,079	H20年度	① 住民参画・NPO・ボランティア	③イベント型	<a href="http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=5374">http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=5374</a>
175	新交通システム運営(試行運転)事業	鳥根県	浜田市	60,533	H20年度	⑥ 基盤整備	①社会生活環境整備型	<a href="http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=5309">http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=5309</a>
176	新規創業・開業支援事業	鳥取県	岩美町	13,243	H21年度	② 産業振興	②地域産業振興型	<a href="http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=213130251">http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=213130251</a>
177	日南町デマンドバス運行事業	鳥取県	日南町	5,942	H21年度	⑥ 基盤整備	①社会生活環境整備型	<a href="http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=213140131">http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=213140131</a>
178	日南町定住促進施設「宿泊研修所いわみにし」整備事業(農林業後継者育成と廃校舎活用の取組み)	鳥取県	日南町	5,811	H22年度	③ 農山漁村振興	②地域産業振興型	<a href="http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=214734026">http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=214734026</a>
179	日本ゼロ分のイチ地区振興協議会	鳥取県	智頭町	8,596	H20年度	① 住民参画・NPO・ボランティア	③イベント型	<a href="http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=5300">http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=5300</a>
180	智頭町森林セラピー	鳥取県	智頭町	8,314	H22年度	② 産業振興 ③ 農山漁村振興 ④ 観光振興	③イベント型	<a href="http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=214734018">http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=214734018</a>
181	智頭町百人委員会	鳥取県	智頭町	8,500	H21年度	① 住民参画・NPO・ボランティア	③イベント型	<a href="http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=213132891">http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=213132891</a>
182	有機農業促進事業	岡山県	奈義町	6,559	H20年度	③ 農山漁村振興	②地域産業振興型	<a href="http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=5333">http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=5333</a>
183	木質バイオマス活用プロジェクト	広島県	庄原市	42,110	H20年度	② 産業振興 ③ 農山漁村振興 ④ 観光振興 ⑤ 環境	②地域産業振興型	<a href="http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=5350">http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=5350</a>
184	東広島市子育て・障害総合支援センター開設	広島県	東広島市	177,535	H20年度	⑦ 健康福祉	①社会生活環境整備型	<a href="http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=5353">http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=5353</a>
185	東郷湖活性化プロジェクト	鳥取県	湯梨浜町	17,855	H20年度	② 産業振興 ④ 観光振興 ⑤ 環境	②地域産業振興型	<a href="http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=5304">http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=5304</a>
186	柳井市防災メール導入事業	山口県	柳井市	35,726	H21年度	⑧ 防犯・防災	①社会生活環境整備型	<a href="http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=213521281">http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=213521281</a>
187	極微量ウラン影響効果試験	鳥取県	三朝町	7,549	H21年度	④ 観光振興 ⑤ 環境	①社会生活環境整備型	<a href="http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=213136451">http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=213136451</a>
188	次世代若者交流イベント	山口県	下関市	283,649	H21年度	⑩ その他	③イベント型	<a href="http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=213520121">http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=213520121</a>
189	次代の農業を担う若者育成対策事業 農山漁村生活体験事業	鳥取県	鳥取市	197,474	H21年度	③ 農山漁村振興	②地域産業振興型	<a href="http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=213120112">http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=213120112</a>
190	歩っ徒クラブ ヘルスチャレンジ(ボランティアによる健康づくり)	岡山県	里庄町	11,037	H22年度	① 住民参画・NPO・ボランティア ⑦ 健康福祉	①社会生活環境整備型	<a href="http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=214734048">http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=214734048</a>
191	江田島健康・長寿のまちづくり	広島県	江田島市	27,279	H22年度	① 住民参画・NPO・ボランティア ⑦ 健康福祉	①社会生活環境整備型	<a href="http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=214734069">http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=214734069</a>
192	活イカ・活魚プロジェクト事業	鳥根県	西ノ島町	3,379	H20年度	② 産業振興 ③ 農山漁村振興 ④ 観光振興	②地域産業振興型	<a href="http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=5316">http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=5316</a>
193	流川・薬研堀地区安全なまちづくり推進事業(薬研堀通りの整備工事)	広島県	広島市	1,151,266	H21年度	① 住民参画・NPO・ボランティア ⑧ 防犯・防災	①社会生活環境整備型	<a href="http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=213410021">http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=213410021</a>
194	浜田の五地想ものがたり推進事業	鳥根県	浜田市	59,476	H22年度	④ 観光振興	①社会生活環境整備型	<a href="http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=214734028">http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=214734028</a>
195	海田町ふれあいウォーキング事業	広島県	海田町	29,294	H20年度	⑦ 健康福祉	①社会生活環境整備型	<a href="http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=5360">http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=5360</a>



No.	取組み名	都道府県名	市区町村名	人口 (人)	調査年度	地域活性化分野	活動内容に類型	参照URL
196	湯梨浜町学校跡地施設等の有効活用推進	鳥取県	湯梨浜町	17,727	H21年度	⑩ その他	①社会生活環境整備型	<a href="http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=213137002">http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=213137002</a>
197	湯梨浜町語り部育成事業「ゆりはま塾」	鳥取県	湯梨浜町	17,727	H21年度	① 住民参画・NPO・ボランティア	③イベント型	<a href="http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=213137001">http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=213137001</a>
198	滞在型観光促進事業	広島県	三原市	102,819	H20年度	④ 観光振興 ⑦ 健康福祉	③イベント型	<a href="http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=5343">http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=5343</a>
199	漁業地域活性化支援事業	広島県	呉市	245,937	H21年度	① 住民参画・NPO・ボランティア ② 産業振興 ③ 農山漁村振興	①社会生活環境整備型	<a href="http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=213420252">http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=213420252</a>
200	瀬戸内しまなみ海道10周年記念事業	広島県	尾道市	149,335	H21年度	④ 観光振興 ⑨ 教育・文化・スポーツ	③イベント型	<a href="http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=213420501">http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=213420501</a>
201	瀬戸内市景観計画の策定及び瀬戸内市景観条例の制定	岡山県	瀬戸内市	39,254	H21年度	⑥ 基盤整備	①社会生活環境整備型	<a href="http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=213321271">http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=213321271</a>
202	瀬戸内市立美術館整備事業	岡山県	瀬戸内市	39,054	H22年度	④ 観光振興	④地域交流型	<a href="http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=214734041">http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=214734041</a>
203	災害時要援護者登録台帳の作成	広島県	呉市	247,881	H20年度	① 住民参画・NPO・ボランティア ⑧ 防犯・防災	①社会生活環境整備型	<a href="http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=5340">http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=5340</a>
204	父子家庭児童育成手当制度	島根県	出雲市	148,148	H20年度	⑦ 健康福祉	①社会生活環境整備型	<a href="http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=5312">http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=5312</a>
205	現代ガラス展開催事業	山口県	山陽小野田市	66,006	H21年度	④ 観光振興 ⑨ 教育・文化・スポーツ	③イベント型	<a href="http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=213521611">http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=213521611</a>
206	環境協働まちづくりの推進	広島県	三原市	102,606	H22年度	① 住民参画・NPO・ボランティア ⑤ 環境	①社会生活環境整備型	<a href="http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=214734056">http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=214734056</a>
207	環境型空調設備導入事業	山口県	山口市	194,974	H22年度	⑤ 環境	①社会生活環境整備型	<a href="http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=214734081">http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=214734081</a>
208	環境対応車両導入促進事業	島根県	大田市	40,066	H21年度	⑤ 環境	①社会生活環境整備型	<a href="http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=213220591">http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=213220591</a>
209	生活交通活性化事業	山口県	周南市	152,771	H20年度	⑥ 基盤整備	①社会生活環境整備型	<a href="http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=5390">http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=5390</a>
210	産業ネットワーク形成事業	鳥取県	伯耆町	11,929	H21年度	② 産業振興	②地域産業振興型	<a href="http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=213139044">http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=213139044</a>
211	田布施町スポーツセンター指定管理委託事業	山口県	田布施町	16,634	H20年度	⑩ その他	①社会生活環境整備型	<a href="http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=5397">http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=5397</a>
212	町立幼稚園保育料無料化	岡山県	里庄町	11,037	H22年度	⑨ 教育・文化・スポーツ	①社会生活環境整備型	<a href="http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=214734047">http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=214734047</a>
213	発達障害者支援システムの構築	広島県	三原市	102,606	H22年度	⑦ 健康福祉	①社会生活環境整備型	<a href="http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=214734057">http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=214734057</a>
214	真庭のモノづくり産業展	岡山県	真庭市	51,102	H22年度	① 住民参画・NPO・ボランティア ② 産業振興	③イベント型	<a href="http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=214734045">http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=214734045</a>
215	真庭市コミュニティバス運行事業	岡山県	真庭市	52,242	H20年度	⑧ 防犯・防災	①社会生活環境整備型	<a href="http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=5325">http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=5325</a>
216	真庭市産業サポートセンター事業（真庭市施策名ニュービジネスの促進）	岡山県	真庭市	51,652	H21年度	② 産業振興	③イベント型	<a href="http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=213321431">http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=213321431</a>
217	真庭市産業サポートセンター支援事業	岡山県	真庭市	51,102	H22年度	① 住民参画・NPO・ボランティア ② 産業振興	③イベント型	<a href="http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=214734046">http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=214734046</a>
218	真庭市起業支援事業（市施策名ニュービジネスの促進）	岡山県	真庭市	51,652	H21年度	② 産業振興	③イベント型	<a href="http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=213321432">http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=213321432</a>
219	着物ウィークin萩	山口県	萩市	57,079	H20年度	④ 観光振興	③イベント型	<a href="http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=5376">http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=5376</a>
220	石見美術館小中学生入館無料化経費（石見美術館入館料補助金）	島根県	益田市	50,880	H22年度	⑨ 教育・文化・スポーツ	③イベント型	<a href="http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=214734030">http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=214734030</a>
221	研究開発学校制度を活用した地域の将来を切り拓く人材の育成	広島県	廿日市市	117,477	H21年度	⑨ 教育・文化・スポーツ ④ 観光振興	③イベント型	<a href="http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=213421311">http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=213421311</a>

No.	取組み名	都道府県名	市区町村名	人口 (人)	調査年度	地域活性化分野	活動内容に類型	参照URL
222	神石高原和牛の里再構築プロジェクト	広島県	神石高原町	11,541	H20年度	② 産業振興	②地域産業振興型	<a href="http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=5368">http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=5368</a>
223	神石高原町美しい源流の里維持再生(集落支援員制度)	広島県	神石高原町	1,104	H22年度	③ 農山漁村振興	①社会生活環境整備型	<a href="http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=214734079">http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=214734079</a>
224	福寿会館の利活用	広島県	福山市	464,558	H22年度	② 産業振興 ④ 観光振興 ⑨ 教育・文化・スポーツ	③イベント型	<a href="http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=214734060">http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=214734060</a>
225	福山市高齢者おでかけ支援事業	広島県	福山市	463,528	H21年度	① 住民参画・NPO・ボランティア ⑦ 健康福祉 ⑧ 防犯・防災	①社会生活環境整備型	<a href="http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=213420763">http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=213420763</a>
226	秋吉台地域エコツーリズム事業	山口県	美祢市	29,641	H20年度	① 住民参画・NPO・ボランティア ④ 観光振興 ⑤ 環境 ⑨ 教育・文化・スポーツ	③イベント型	<a href="http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=5389">http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=5389</a>
227	移住定住促進事業	鳥取県	伯耆町	11,929	H21年度	③ 農山漁村振興	①社会生活環境整備型	<a href="http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=213139041">http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=213139041</a>
228	空き屋活用事業	鳥取県	倉吉市	51,057	H22年度	① 住民参画・NPO・ボランティア	①社会生活環境整備型	<a href="http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=214734015">http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=214734015</a>
229	空き店舗活用促進事業	山口県	防府市	118,311	H20年度	② 産業振興	②地域産業振興型	<a href="http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=5379">http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=5379</a>
230	窓口ねっと(本庁支所間テレビ電話)開設事業	広島県	安芸高田市	32,380	H21年度	⑥ 基盤整備	①社会生活環境整備型	<a href="http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=213421491">http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=213421491</a>
231	結婚サポート事業	広島県	安芸高田市	32,543	H22年度	⑩ その他	③イベント型	<a href="http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=214734068">http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=214734068</a>
232	結婚相談所運営事業	山口県	萩市	57,079	H20年度	③ 農山漁村振興	①社会生活環境整備型	<a href="http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=5375">http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=5375</a>
233	緊急告知FM放送整備事業	山口県	防府市	118,019	H22年度	⑧ 防犯・防災	①社会生活環境整備型	<a href="http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=214734082">http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=214734082</a>
234	総社観光プロジェクト	岡山県	総社市	67,439	H22年度	② 産業振興 ④ 観光振興 ⑤ 環境	②地域産業振興型	<a href="http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=214734039">http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=214734039</a>
235	美作市不妊治療支援事業	岡山県	美作市	32,297	H21年度	⑦ 健康福祉	①社会生活環境整備型	<a href="http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=213321512">http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=213321512</a>
236	美作市多子家庭支援手当事業	岡山県	美作市	32,297	H21年度	⑦ 健康福祉	①社会生活環境整備型	<a href="http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=213321511">http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=213321511</a>
237	美祢市ふるさと創造未来交付金	山口県	美祢市	28,726	H22年度	① 住民参画・NPO・ボランティア	③イベント型	<a href="http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=214734091">http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=214734091</a>
238	美郷町新エネルギー設備導入促進事業	島根県	美郷町	5,712	H21年度	② 産業振興 ⑤ 環境	①社会生活環境整備型	<a href="http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=213244851">http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=213244851</a>
239	義務教育施設耐震化	鳥取県	境港市	36,292	H21年度	⑨ 教育・文化・スポーツ	①社会生活環境整備型	<a href="http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=213120451">http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=213120451</a>
240	習熟度別サポート事業	岡山県	岡山市	697,143	H21年度	⑨ 教育・文化・スポーツ	①社会生活環境整備型	<a href="http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=213320112">http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=213320112</a>
241	脱温暖化のまちづくりプランの策定	広島県	世羅町	18,494	H21年度	① 住民参画・NPO・ボランティア ⑤ 環境	①社会生活環境整備型	<a href="http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=213446211">http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=213446211</a>
242	自主防災組織支援事業	岡山県	久米南町	5,642	H21年度	⑥ 基盤整備	①社会生活環境整備型	<a href="http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=213366371">http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=213366371</a>
243	自家用有償旅客運送(過疎地有償運送)	広島県	三次市	57,709	H22年度	⑥ 基盤整備	①社会生活環境整備型	<a href="http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=214734063">http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=214734063</a>
244	自治基本条例の制定	鳥取県	日吉津村	3,267	H20年度	① 住民参画・NPO・ボランティア	①社会生活環境整備型	<a href="http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=5307">http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=5307</a>
245	自治振興会制度・地域自治振興会制度	広島県	安芸太田町	8,121	H20年度	① 住民参画・NPO・ボランティア ⑧ 防犯・防災	①社会生活環境整備型	<a href="http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=5363">http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=5363</a>
246	航空機利用促進事業(隠岐空港ジェット機対策事業)	島根県	隠岐の島町	16,047	H21年度	④ 観光振興	②地域産業振興型	<a href="http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=213252871">http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=213252871</a>

No.	取組み名	都道府県名	市区町村名	人口 (人)	調査年度	地域活性化分野	活動内容に類型	参照URL
247	花薫るしまなみウォーク開催	広島県	尾道市	150,488	H20年度	① 住民参画・NPO・ボランティア ④ 観光振興 ⑦ 健康福祉 ⑤ 環境 ⑨ 教育・文化・スポーツ	③ イベント型	<a href="http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=5337">http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=5337</a>
248	若桜町営バス	鳥取県	若桜町	4,072	H22年度	⑥ 基盤整備	① 社会生活環境整備型	<a href="http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=214734017">http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=214734017</a>
249	若桜鉄道再構築事業	鳥取県	若桜町	4,214	H21年度	⑥ 基盤整備	① 社会生活環境整備型	<a href="http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=213132541">http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=213132541</a>
250	若桜鉄道再構築事業	鳥取県	八頭町	19,620	H21年度	⑥ 基盤整備	① 社会生活環境整備型	<a href="http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=213132971">http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=213132971</a>
251	若者定住促進住宅建設事業	岡山県	久米南町	5,728	H20年度	③ 農山漁村振興	① 社会生活環境整備型	<a href="http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=5334">http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=5334</a>
252	萩・夏みかんの再生 ～発祥の地からの挑戦・地域とともに～	山口県	萩市	56,196	H21年度	③ 農山漁村振興 ④ 観光振興	② 地域産業振興型	<a href="http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=213520471">http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=213520471</a>
253	蒜山ワイナリー整備事業	岡山県	真庭市	52,242	H20年度	③ 農山漁村振興 ④ 観光振興	② 地域産業振興型	<a href="http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=5326">http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=5326</a>
254	藤之脇雨水ポンプ場整備事業	広島県	坂町	13,368	H21年度	⑧ 防犯・防災	① 社会生活環境整備型	<a href="http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=213430991">http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=213430991</a>
255	西部地区小・中一貫校整備事業	広島県	府中市	44,669	H21年度	⑨ 教育・文化・スポーツ	① 社会生活環境整備型	<a href="http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=213420841">http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=213420841</a>
256	観光・地域資源発掘、開発及び人材育成事業	山口県	阿東町	7,444	H21年度	④ 観光振興	② 地域産業振興型	<a href="http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=213550461">http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=213550461</a>
257	認知症予防プログラムによる高齢者の健康づくり（認知症対策連携強化事業による）	鳥取県	南部町	11,786	H22年度	⑦ 健康福祉	① 社会生活環境整備型	<a href="http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=214734023">http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=214734023</a>
258	赤磐市協働のまちづくり塾	岡山県	赤磐市	44,876	H22年度	① 住民参画・NPO・ボランティア	③ イベント型	<a href="http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=214734042">http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=214734042</a>
259	農林水産業活性化研究会(H19～)	鳥取県	琴浦町	19,770	H20年度	③ 農山漁村振興	③ イベント型	<a href="http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=5306">http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=5306</a>
260	農林水産業活性化研究会(H19～)	鳥取県	琴浦町	19,422	H21年度	③ 農山漁村振興	③ イベント型	<a href="http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=213137182">http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=213137182</a>
261	農業後継者育成対策事業	鳥取県	日南町	5,942	H21年度	③ 農山漁村振興	② 地域産業振興型	<a href="http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=213140132">http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=213140132</a>
262	近代先人顕彰館管理運営業務	山口県	下関市	282,091	H22年度	④ 観光振興 ⑨ 教育・文化・スポーツ	④ 地域交流型	<a href="http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=214734080">http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=214734080</a>
263	過疎地域集落再編整備事業	広島県	大崎上島町	8,762	H21年度	⑩ その他	① 社会生活環境整備型	<a href="http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=213443111">http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=213443111</a>
264	里山ステーション俵山整備事業 NPO法人の農山村づくり	山口県	長門市	39,363	H22年度	① 住民参画・NPO・ボランティア ② 産業振興 ③ 農山漁村振興 ④ 観光振興 ⑤ 環境 ⑨ 教育・文化・スポーツ	② 地域産業振興型	<a href="http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=214734087">http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=214734087</a>
265	里山連携機構(里山コミッション)設立事業	島根県	飯南町	5,979	H20年度	③ 農山漁村振興	② 地域産業振興型	<a href="http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=5315">http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=5315</a>
266	重要文化財崎崎天神縁起ほか美術工芸品防災事業	山口県	防府市	118,169	H21年度	④ 観光振興 ⑨ 教育・文化・スポーツ	④ 地域交流型	<a href="http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=213520631">http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=213520631</a>
267	錦川鉄道再生支援事業	山口県	岩国市	150,132	H20年度	⑥ 基盤整備 ④ 観光振興	① 社会生活環境整備型	<a href="http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=5382">http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=5382</a>
268	鏡野町未来・希望基金事業	岡山県	鏡野町	14,381	H22年度	① 住民参画・NPO・ボランティア	③ イベント型	<a href="http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=214734049">http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=214734049</a>
269	長登銅山文化交流館事業	山口県	美祢市	29,641	H20年度	③ 農山漁村振興 ⑨ 教育・文化・スポーツ	④ 地域交流型	<a href="http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=5388">http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=5388</a>

No.	取組み名	都道府県名	市区町村名	人口 (人)	調査年度	地域活性化分野	活動内容に類型	参照URL
270	長門市子ども未来室ホームページ作成事業	山口県	長門市	39,363	H22年度	⑥ 基盤整備	①社会生活環境整備型	<a href="http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=214734088">http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=214734088</a>
271	関西事務所運営事業(H20～)	鳥取県	琴浦町	19,770	H20年度	② 産業振興 ③ 農山漁村振興 ④ 観光振興	③イベント型	<a href="http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=5305">http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=5305</a>
272	関西事務所運営事業(H20～)	鳥取県	琴浦町	19,422	H21年度	② 産業振興 ③ 農山漁村振興 ④ 観光振興	③イベント型	<a href="http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=213137181">http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=213137181</a>
273	防府市事業所誘致促進補助金	山口県	防府市	118,311	H20年度	② 産業振興	①社会生活環境整備型	<a href="http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=5380">http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=5380</a>
274	防災コーディネーター設置事業	鳥取県	南部町	11,786	H22年度	⑧ 防犯・防災	①社会生活環境整備型	<a href="http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=214734022">http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=214734022</a>
275	障害児子育てサロン運営事業	岡山県	笠岡市	54,683	H22年度	⑦ 健康福祉	①社会生活環境整備型	<a href="http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=214734036">http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=214734036</a>
276	障害児(者)トランポリン教室	鳥取県	境港市	36,514	H20年度	⑦ 健康福祉	③イベント型	<a href="http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=5298">http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=5298</a>
277	隠岐の島ウルトラマラソン事業	島根県	隠岐の島町	16,047	H21年度	① 住民参画・NPO・ボランティア ④ 観光振興 ⑨ 教育・文化・スポーツ	③イベント型	<a href="http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=213252872">http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=213252872</a>
278	集団健康診査等事業	広島県	神石高原町	11,308	H21年度	⑦ 健康福祉	①社会生活環境整備型	<a href="http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=213454511">http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=213454511</a>
279	集落再編コーディネイト事業	鳥取県	伯耆町	11,929	H21年度	① 住民参画・NPO・ボランティア ③ 農山漁村振興 ⑧ 防犯・防災	①社会生活環境整備型	<a href="http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=213139042">http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=213139042</a>
280	集落支援事業	山口県	岩国市	146,524	H22年度	③ 農山漁村振興	①社会生活環境整備型	<a href="http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=214734084">http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=214734084</a>
281	集落機能再編・強化事業	岡山県	真庭市	51,102	H22年度	① 住民参画・NPO・ボランティア ⑧ 防犯・防災	③イベント型	<a href="http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=214734044">http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=214734044</a>
282	集落機能再編・強化事業	岡山県	井原市	45,413	H22年度	① 住民参画・NPO・ボランティア ③ 農山漁村振興	③イベント型	<a href="http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=214734038">http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=214734038</a>
283	雇用の維持と確保(就業情報の提供) 若者向け情報サービス提供事業	鳥取県	倉吉市	51,703	H20年度	② 産業振興	①社会生活環境整備型	<a href="http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=5296">http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=5296</a>
284	離島勤務医助成事業	島根県	隠岐の島町	16,047	H21年度	⑦ 健康福祉	①社会生活環境整備型	<a href="http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=213252874">http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=213252874</a>
285	食育推進事業	広島県	三次市	59,024	H20年度	① 住民参画・NPO・ボランティア ② 産業振興 ③ 農山漁村振興 ⑦ 健康福祉 ⑨ 教育・文化・スポーツ	①社会生活環境整備型	<a href="http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=5349">http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=5349</a>
286	高等学校通学定期購入費補助金事業	山口県	上関町	3,667	H21年度	⑥ 基盤整備 ⑨ 教育・文化・スポーツ	①社会生活環境整備型	<a href="http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=213534181">http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=213534181</a>
287	鳥取市知名度アップ大作戦	鳥取県	鳥取市	195,568	H22年度	④ 観光振興	③イベント型	<a href="http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=214734014">http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=214734014</a>
288	鳥取市自治基本条例の制定	鳥取県	鳥取市	195,568	H22年度	① 住民参画・NPO・ボランティア	①社会生活環境整備型	<a href="http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=214734013">http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=214734013</a>
289	1/0いきいきひとづくり塾	鳥取県	智頭町	8,596	H20年度	① 住民参画・NPO・ボランティア	③イベント型	<a href="http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=5301">http://www.chiiki-dukuri-hyakka.or.jp/sesaku/search/detail.cgi?id=5301</a>

## 添付資料 4：地域活性化の優良事例カルテ

1. バイオマス資源を活用した地域活性化（岡山県真庭市）  
【社会生活環境循環型】
2. 住民自治のしくみを活用した地域活性化（鳥取県智頭町）  
【社会生活環境整備型】
3. 六次産業化を活用した地域活性化（広島県世羅町）  
【地域産業振興型】
4. 伝統食文化に着目した葉っぱビジネス（徳島県上勝町）  
【地域産業振興型】
5. アートを活用した地域活性化（岡山県岡山市（犬島））  
【イベント型】
6. 温泉資源を活かしたまちづくりの取り組み（大分県別府市）  
【イベント型】
7. Iターン者を積極活用した地域活性化（島根県海士町）  
【地域交流型】
8. 「萩まちじゅう博物館」を中心とした地域活性化（山口県萩市）  
【地域交流型】

# 1. バイオマス資源を活用した地域活性化（岡山県真庭市）

## 【社会生活環境循環型】

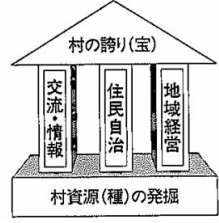
<p>地域概要</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2005年に9町が合併して真庭市が誕生。岡山県の11.6%を占める、北部は山、南部は高原地帯。</li> <li>観光資源は、湯原温泉、神庭の滝他、蒜山高原、勝山町並み保存地区などがあり、年間観光客数は約400万人を超える。（平成22年以降）</li> <li>全国の中山間地域同様過疎化高齢化が進み、地域機能の維持すら困難な地域もある。</li> </ul> <p>&lt;基本指標&gt;</p> <p>面積：約828km<sup>2</sup>                  人口：49,362人 / 世帯数：17,862（2013年9月1日現在）                  高齢化率：32.2%（平成23年時点）</p> <p>&lt;位置図&gt;</p>  <p>&lt;地域の様子&gt;</p>  <p>（出典：旬レポ中国地域 2011年8月号）</p>
<p>取組みの経緯・背景</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>そのうち約80%が山林です。山林の内、人工林率は約61%で、その約7割を占めるヒノキは「美作桧」というブランドで県内や近畿地方に出荷されています。</li> <li>素材生産から製品販売までが同地域でき、原木市場が3市場（取扱量：約10万m<sup>3</sup>/年）、製品市場が1市場、製材所が約30社（原木仕入量：約20万m<sup>3</sup>/年、材品出荷量：約12万m<sup>3</sup>/年）あり、林業・木材産業の集散地です。</li> <li>このような特徴を活かし、自然と共生した「賑わいと安らぎの杜の都」を掲げ、資源循環型社会の形成に取り組んでいます。</li> </ul> <p>&lt;真庭町役場 庁舎&gt;</p>  <p>町役場の庁舎にも地元産の檜が使用されている。</p>

<p>取組み内容</p>	<p>&lt;組織の立ち上げ&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>約20年前の高速道路開通時に人口流出や産業衰退を恐れた地元の若手有志が集まり「21世紀の真庭塾」（現在はNPO法人）が発足した。「ゼロミッション協会」「まちなみ部会」等の勉強会が始まった。</li> </ul> <p>&lt;バイオマス利活用の開始&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>昔からの産業の中心である林業を中心に産業振興を考えこの考え方がバイオマスの活用につながった。</li> <li>未利用材、間伐材、製材端材などをチップ化して発電するバイオマス発電を平成27年開始予定。地域のものを地域で循環させ、地域内で資金調達をしている。</li> <li>バイオマスの活用を通じて、林業・木材産業の振興、エネルギー自給率の向上、雇用の拡大、地域観光振興などと様々な効果を創出。大学や専門学校、企業など他の組織とのネットワークを形成。</li> </ul> <p>&lt;バイオマスツアーの開催&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>平成18年から真庭観光連盟がバイオマスツアーを開催。</li> <li>バイオマスを観光資源としても活用している。年間参加者数が2,500人を超えている。</li> </ul> <p>&lt;バイオマスボイラー&gt;</p>  <p>（出典：環境省中国環境パートナーシップオフィスホームページ）</p>
<p>取組み主体</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>取組み主体名：真庭市役所</li> <li>連絡先：0867-42-1111</li> </ul>

## 2. 住民自治のしくみを活用した地域活性化（鳥取県智頭町）

### 【社会生活環境整備型】

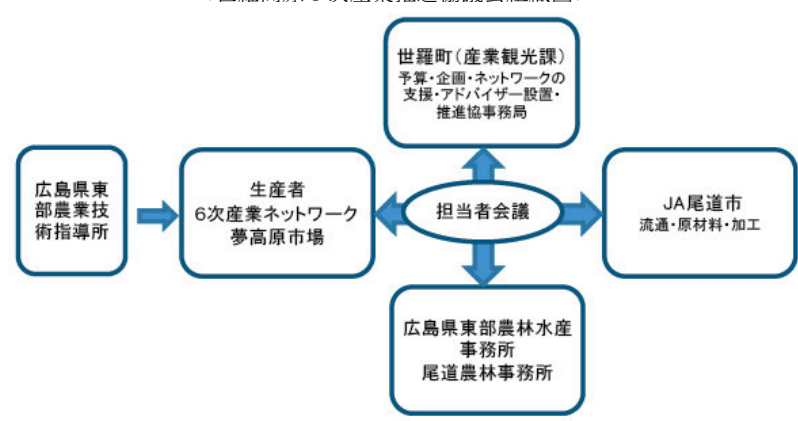
<p>地域概要</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>鳥取県の東南部、岡山県に接する県境に位置する。1,000m級の中国山脈の山々に囲まれた中山間地域で、複雑に入り組んだ谷々に 89 の集落が点在する。</li> <li>総面積の 93%がスギをはじめとする山林で、吉野・北山と並ぶ歴史ある林業地。</li> <li>毎年自然減で人口が 100 人減少している。</li> <li>気候は、日本海側気候に属し、冬に雪が多いのが特徴である。</li> </ul> <p>&lt;基本指標&gt;</p> <p>面積：約 224km<sup>2</sup>                  人口：7,798 人 / 世帯数：2,761 (2013 年 12 月 2 日現在)                  高齢化率：35.9% (平成 25 年時点)</p> <p>&lt;位置図&gt; <span style="margin-left: 100px;">&lt;地域の様子&gt;</span></p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div> <p>(出典：マピオン) <span style="margin-left: 100px;">(出典：智頭町ホームページ)</span></p>
<p>取組みの経緯・背景</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>江戸時代から杉の植林が盛んであったが、1960 年代に著しく進行した人口流出に加え、折からの林業不況も重なり、町の活力は著しく低下していった。</li> <li>智頭町の村おこし運動は、昭和 60 年の鳥取国体（わかとり国体）会場に町内地区が選定されたのを契機に、住民が特産品の杉を活かして国体選手や観戦者への土産物の商品開発（杉の名刺、杉の香りはがき）を手がけたことから始まり、昭和 63 年に彼らが中心となって地域住民約 30 名が「智頭町活性化プロジェクト集団」（CCPT）を結成した。</li> <li>CCPT は地域住民による自主的な村づくり活動団体だが、協議の過程で町行政職員も加わり、町と郵便局の共同により JA や町立病院・開業医、警察署等の協力を得て、毎日の郵便配達を通じて日用品や薬等を配達して独居老人の生活をサポートする「ひまわりシステム」や、全住民参加による行政（県・町）との協働により川を軸とした地域づくりを展開する「サロン方式の川づくり」、以下に紹介する「日本 1 / 0 村おこし運動」など、住民の主導による行政・住民協働のまちづくりの各種施策を産み出す孵化器としての役割を持つ。</li> </ul>

<p>取組み内容</p>	<p>&lt;ゼロ分のイチ村おこし運動の立ち上げ&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>1997 年度から「日本ゼロ分のイチ村おこし運動」に取り組む。これは、最小コミュニティ単位である「集落」ごとに、集落ビジョンを描きそれを実現しようとする、住民主導によるボトムアップの運動である。（知恵やお金を出すのは住民であり、行政は脇役としてのサポートにとどまる）</li> <li>ゼロイチ運動は「0 から 1、つまり、無から有への第一歩こそ村おこしの精神」との理念から名付けられた。「村の誇り（宝）の創造」を目的とし、①地域経営（生活や地域文化の再評価を行い、村の付加価値をつける）、②交流（村の誇りをつくるために、意図的に外の社会と交流を行う）、③住民自治（自分たちが主役になって、自らの第一歩によって村を起こす）という 3 本の柱から成り立っている。</li> </ul> <p>&lt;「日本 1 / 0 村おこし運動」の基本的な考え方&gt;</p> <div style="display: flex; justify-content: center; align-items: center;">  <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-left: 20px;"> <p>&lt;&lt;運動の柱&gt;&gt;</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>都会と積極的に交流を行うための、情報化への取組みを推進します（交流・情報）</li> <li>自らが一歩を踏み出す村づくりを基本理念とします。（住民自治）</li> </ol> </div> </div> <p>(出典：智頭町「日本 1 / 0 村おこし運動」パンフレット)</p> <p>&lt;ゼロイチ運動の成果&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ゼロイチ運動の成果としては、地酒やみそ、そばの生産からホームページ開設や、旧来の住民自治組織が担っていた伝統行事の見直しなど多岐にわたる。</li> <li>豊かな森林を活かして、森のようちえん「まるたんぼう」の開園（2009 年）、森林セラピー基地の認定、日本で最も美しい村連合加盟（2010 年）等、地盤沈下の続く「農」と「林」にあえて光を当てた施策を展開し、癒しの町として、都会のストレス社会から「疎開」できる町を目指した取り組みを着々と進めている。</li> </ul>
<p>取組み主体</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>取組み主体名：智頭町役場</li> <li>連絡先：0858-75-4111</li> </ul>

### 3. 六次産業化を活用した地域活性化（広島県世羅町）

#### 【地域産業振興型】

地域概要	<ul style="list-style-type: none"> <li>世羅町は、広島県中央部に位置し、古くから米作を中心とした水田農業が栄えた中山間地域である。標高350～400mにある世羅台地一帯は世羅高原と呼ばれている。</li> <li>平成16年に、世羅郡旧世羅町、甲山町、世羅西町の新設合併により、現在の世羅町が誕生した。</li> <li>人口は、人口17,690人（H25/6/1）昭和35年以降から減少傾向にある。高齢化率は、平成22年国勢調査では約36.0%と、広島県平均値約23.9%を大きく上回る。</li> </ul> <p>&lt;基本指標&gt;</p> <p>面積：約278km<sup>2</sup>          人口：17,653人 / 世帯数：6,626（2013年11月末日現在）          高齢化率：34.9%（自治体の最新データ）</p> <p>&lt;位置図&gt; <span style="float: right;">&lt;地域の様子&gt;</span></p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div> <p style="display: flex; justify-content: space-around;"> <span>(出典：マピオン)</span> <span>(出典：世羅町ホームページ)</span> </p>
取組みの経緯・背景	<ul style="list-style-type: none"> <li>世羅町では、平成19年度における第1次産業の生産額が総生産額の約9.4%となっているが、これは広島県全体の第1次産業の割合約0.7%と比較すると、非常に高い数値である。農業は第1次産業の中でもとりわけ高い割合を占め、世羅町の基幹産業となっている。</li> <li>一部の農園が梨狩りや花摘みができる観光農園として成功を収めたため、その他の農園でも観光農園経営に乗り出すものが現われた。</li> <li>農業経営の不安定、加工品の売り場不足、直売所の商品不足や観光農園への入込客数の減少といった課題を克服するためには、地域が一体となり、農業振興に取り組むことが不可欠という考えから、世羅高原をひとつの農業公園に見立て、広域的な6次産業化への取組みが行われることとなった。</li> </ul>

取組み内容	<p>&lt;世羅高原6次産業推進協議会の設立&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>世羅郡一帯の6次産業化を推進すべく、合併前の世羅郡3町や広島県、JAを中心し、平成10年1月に「世羅高原6次産業推進協議会（以下「6次産業推進協議会」という。）が発足し、本格的に6次産業化に取り組むこととなった。</li> </ul> <p>&lt;世羅高原6次産業ネットワークの設立&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>6次産業推進協議会の活動に具体的に取り組む際、当事者である農業従事者の連携が不可欠であることから、そのネットワークの構築が急務となった。そこで6次産業推進協議会の働き掛けにより、翌平成11年7月に世羅高原6次産業ネットワーク（以下「6次産業ネットワーク」という。）が発足した。</li> <li>これ以降、6次産業推進協議会の事務局は、6次産業ネットワークに対し、人的支援や補助金による支援、活動へのアドバイスなど、様々な面からサポートしており、6次産業ネットワークの掲げる「町中を農村公園に」を目標に世羅町全体で6次産業化に取り組んでいる。</li> </ul> <p style="text-align: center;">&lt;世羅高原6次産業推進協議会組織図&gt;</p> <div style="text-align: center;">  </div> <p style="text-align: center;">(出典：地域活性化センター「地域活性化ガイドブック」ホームページ)</p> <p>&lt;これまでの成果&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>設立時の会員数32団体から平成23年10月現在では63団体と会員数を増やすとともに、産直市場、直売農園、観光農園、高等学校等との幅広い連携が進んだ結果、農業従事者等による加工、販売、企業等設立への展開、入込客数及び売上高の増加などの成果が得られている。</li> </ul>
取組み主体	<ul style="list-style-type: none"> <li>取組み主体名：世羅町役場</li> <li>連絡先：0847-22-1111</li> </ul>



## 4. 伝統食文化に着目した葉っぱビジネス（徳島県上勝町）

### 【地域産業振興型】

<p>地域概要</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>徳島県の中央やや南東寄りに位置し、県庁所在地の徳島市から約 40km、路線バスで約 2 時間の場所に位置する。人口は名 863 世帯（平成 25 年 10 月 1 日現在）、高齢者比率が 49.57%という、過疎化と高齢化が進む町。</li> <li>標高 100m～1500m の山地に位置し、町域の多くが傾斜地となっている。</li> <li>町では農林業が基幹産業となっている。</li> </ul> <p>&lt;基本指標&gt;</p> <p>面積：約 789km<sup>2</sup>                  人口：1,840 人 / 世帯数：863（2013 年 10 月 1 日現在）                  高齢化率：高齢者比率が 49.5%（平成 23 年時点）</p> <p>&lt;位置図&gt; <span style="margin-left: 100px;">&lt;地域の様子&gt;</span></p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div> <p><small>（出典：全国過疎地域自立促進連盟ホームページ）</small> <span style="margin-left: 100px;"><small>（出典：上勝町観光協会ホームページ）</small></span></p>
<p>取組みの経緯・背景</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>町の人口は年々減少し、主な産物であった木材や温州みかんは輸入自由化や産地間競争などの激しい競争にさらされてきた。</li> <li>1981 年の局地的な異常寒波により、ほとんどのみかんが枯死。一年間でみかんの売上は約半分となり、農業は大打撃を受けた。</li> <li>この歴史的な大災害を乗り越えるため、軽量野菜を中心に栽培品目を増やし（1981 年 8 品目⇒、82 年 14 品目⇒83 年 24 品目）、農業再編成に成功。続いて季節的要因の少ない椎茸に注目し、現在の年間売上約 5 億円と、成功を収めた。</li> <li>上勝町及び農業協同組合が様々な可能性を模索する中で、上勝にいくらでもある「葉っぱ」を「つまもの」として商品化するアイデアを考え出し、1986 年に、4 名の農家の協力を得て「つまもの」の販売を試験的に開始することとなった。</li> <li>その後の試行錯誤の結果、徐々に「つまもの」の販売が軌道に乗り、1991 年に、第三セクター企業である「株式会社いろどり」を設立した。</li> <li>現在では年商 2 億 6 千万円の産業に成長しており、生産者は 190 名まで増加している。</li> </ul>

<p>取組み内容</p>	<p>&lt;主な取り組み&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>主力商品として、紅葉、柿の葉、南天の枝葉、椿の葉、梅・桜・桃の花など、地域で収穫された植物の部位を、日本料理の「つまもの」の販売を行っている。</li> <li>「いろどり農業」は、町の新たな基幹産業として経済活性化に寄与している。また、視察等の交流人口の増加による経済効果も大きい。</li> <li>町民主役かつ地域の自然資源を活用した産業が、国内ひいては海外からも注目を集めるまでに成長したことにより、町民の間で誇りと自信が醸成されている。</li> <li>高齢者が生き活きと「いろどり農業」に取り組むことにより、生き甲斐を感じながら収入を得ることができ、産業を通じた福祉が実現している。</li> </ul> <p>&lt;地域ぐるみでのビジネス展開&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>「いろどり農業」は、当初から町民が利益を得ることができる「地域ビジネス」として計画及び開始され、個々の住民が主役として生産に携わり、行政（上勝町）及び農業協同組合が、サポート及び販売を行っている。</li> <li>（株）いろどりは、個々の生産者と市場をつなぐ存在として、営業活動、市場と生産者を結ぶ情報提供、受発注を行うための情報ネットワークシステムの運営等を行っている。</li> <li>システムは、受注管理、商品の注文取り（生産者への発注）、商品の仕入れ、そして出荷処理などコア機能から構成されている。お客様からご注文を直接に受けて、生産者へそれらの注文情報を配布して、注文商品を素早く仕入れて、お客様に送付するといった一連の受発注・販売業務を行うことができる。</li> </ul> <div style="text-align: center;"> <p>&lt;いろどりシステム概要&gt;</p>  <p><small>（出典：株式会社いろどりホームページ）</small></p> </div>
<p>取組み主体</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>取組み主体名：株式会社いろどり</li> <li>連絡先：0885-46-0166</li> </ul>

## 5. アートを活用した地域活性化（岡山県岡山市（犬島））【イベント型】

<p>地域概要</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・犬島は、岡山市の南東部に位置し、瀬戸内海に浮かぶ面積が 0.54km<sup>2</sup>の岡山市唯一の有人島である。</li> <li>・良質な花崗岩（犬島みかげ）の産出で知られ、古くは江戸城、大阪城、岡山城の石垣に用いられるなど、全国各地で犬島の石が珍重されている。</li> <li>・明治時代後期には、犬島製錬所が操業され、最盛期には島の人口が約 5,000 人にも及んだといわれているが、銅の価格の大暴落によりわずか 10 年で製錬所が閉鎖され、採石業の衰退も相まって、現在では人口約 50 人、高齢化率が 85%を超える典型的な過疎の島となっている。</li> </ul> <p>&lt;基本指標&gt;</p> <p>面積：約 789km<sup>2</sup>          人口：49,362 人 / 世帯数：17,862（2013 年 9 月 1 日現在）          高齢化率：32.2%（平成 23 年時点）</p> <p>&lt;位置図&gt;</p>  <p>&lt;地域の様子&gt;</p>  <p>岡山市</p> <p>（出典：地域活性化センターホームページ：平成 21 年度地域活性化事例集）</p>	<p>取組み内容</p> <p>&lt;第Ⅰ期の事業&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・かつての精錬所を彷彿させる煙突・からみ煉瓦（鉦滓れんが）などの遺構、瀬戸内の自然・風景・環境及び現代アートをテーマとした美術館「犬島アートプロジェクト『精錬所』」を平成 20 年 4 月にオープン。</li> <li>・太陽、地熱等の自然エネルギー並びにその地形及び既存の煙突を利用し、夏は空気を冷却し、冬は空気を暖め、周囲の環境にできるだけ負荷を与えないよう工夫がなされている。</li> <li>・従来のように汚水を直接海に流すのではなく、植物の力を借りた高度な水質浄化システムも用いられるなど、循環型社会のモデル施設となっている。</li> <li>・植栽については、島の環境に合わせ、耐塩性の高い植物や条件の悪い生育環境でも育つ植物を植えるなど、自然に適合した緑化システムが取り入れられている。こうして、時間をかけて自然環境をつくりあげていくこととされている。</li> </ul> <p>&lt;第Ⅱ期の事業&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・島内の集落を再生する犬島「家プロジェクト」が動いている。これにより、周遊型のギャラリーの整備が始まっており、島内外の交流促進に期待がかかる。</li> </ul>  <p>犬島アートプロジェクト「精錬所」</p> <p>（出典：地域活性化センターホームページ 平成 24 年度 地域活性化事例集）</p> <p>&lt;事業の成果&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・事業の成果を見ると、平成 20 年 4 月の「精錬所」の開館後 1 年間で島民の 200 倍近くに当たる約 12,000 人がここを訪れた。</li> <li>・平成 21 年度の来館者数は約 16,000 人になると予想されている。こうして来島者が増加したことにより、島内にある犬島自然の家、キャンプ場、海水浴場の利用者も増加し、島全体が賑わってきている。</li> <li>・地域住民も環境美化に積極的に取り組むようになるなど、地域づくりに関する意識の変化がうかがえる。</li> </ul> <p>取組み主体</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・取組み主体名：公益財団法人 福武財団</li> <li>・連絡先：086-803-1042（岡山市政策局事業政策課）</li> </ul>
<p>取組みの経緯・背景</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・瀬戸内海にある島々では、急激な少子・高齢化がしている。そこで、「少子・高齢化の進展が著しい瀬戸内の島々を現代アートによって元気づける」というベネッセホールディングス取締役会長・福武総一郎氏の構想により、アートプロジェクトが開始した。</li> <li>・平成 4 年に香川県の直島にベネッセハウスがオープンして以来、地中美術館や家プロジェクトなど、建築・現代アートを軸として展開されている。</li> <li>・本プロジェクトは、説明会や話し合いを通じ、地域住民の理解と協力を得ながら進められている。</li> <li>・岡山市としても、市内唯一の有人離島の振興方向と合致することから支援を行っている。</li> </ul>	

## 6. 温泉資源を活かしたまちづくりの取り組み（大分県別府市） 【イベント型】

<p>地域概要</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>大分県の東海岸のほぼ中央に位置する大分県第二の都市。</li> <li>2,511 の源泉をもつ別府八湯（別府、浜脇、観海寺、堀田、明礬、鉄輪、柴石、亀川）と呼ばれる温泉群が点在。</li> <li>毎分 8 万 7,576 リットル（2009 年）の湧出量は日本最大。</li> <li>ここ 10 年間の観光入込客数は微減。2010 年度は年間約 370 万人が宿泊。</li> </ul> <p>&lt;基本指標&gt;</p> <p>面積：約 789km<sup>2</sup>          人口：122,085 人 / 世帯数：62,209（2012 年現在）          高齢化率：29.9%（平成 25 年時点）</p> <p>&lt;位置図&gt; <span style="margin-left: 100px;">&lt;地域の様子&gt;</span></p>   <p>（出典：マピオン） <span style="margin-left: 100px;">（出典：別府市観光協会ホームページ）</span></p>	<p>取り組み内容</p> <p>&lt;取り組み概要&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>別府八湯温泉泊覧会・通称オンパクは、NPO 法人ハットウ・オンパクを運営母体とし、春と秋の年 2 回、1 ヶ月ほどの期間、「天然温泉力の体験」「散策で地域文化の体験」「温泉と健康（癒しと美）」「自然の体験・広域」「地元ならではの日常の食の掘り起こし」をテーマに 100 種程度の温泉地体験型プログラムを実施している。</li> <li>このプログラムは地域固有の文化や資源を生かした地域の持続的な成長を目指し、温泉を核にしたウェルネス産業を起こすことを目的とし、以下課題の解決を目指している。</li> </ul> <div style="border: 1px dashed black; padding: 5px;"> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) 地域資源の発掘と商品化</li> <li>2) 人材・組織の育成</li> <li>3) パブリシティ・地域イメージの向上</li> <li>4) 多彩な事業者による地域横断的まちづくりプラットフォームの確立</li> <li>5) 収益力強化による持続性の確保</li> </ol> </div> <p>&lt;オンパクの内容&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>オンパクは、別府の文化、自然、日常の食と組み合わせたウェルネスといったテーマを織り込んだ活動になっている。</li> <li>約 1 か月の期間中に 100 を超える多彩な体験プログラムが実施される。（例：「まちあるき」、「芸者によるお座敷遊び」、「秘湯への探検ツアー」など）</li> <li>住民参加のみならず、200 を超える地域内の事業者が参加しており、幅広いステークホルダーを巻き込んだ地域活性化の手法としても注目されている。</li> <li>事務局が集客、プロモーション、プログラムの品質管理、ファンクラブの管理などを担っているため、プログラムを提供する人（「パートナー」と呼ばれる）は、プログラムの企画と提供に専念できるようになっている。</li> <li>「パートナー」のモチベーションを維持しながら、地域の資源を活かしたコミュニティ・ビジネスなどの創設を目指す。</li> </ul> <p>&lt;ジャパン・オンパク事業の展開&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>平成 19 年度より経済産業省「地域新事業活性化中心支援機能強化補助事業」によりオンパクモデルを活かした地域活性を担う人材育成事業「オンパク（地域の輝き見本市）人づくり事業」を開始。全国で「ジャパン・オンパク事業」が展開される。</li> <li>全国 20 カ所程度の地域活性を行う 3 カ年計画を立案している。</li> </ul> <p>-----</p> <p>取り組み主体</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>取り組み主体名：特定非営利活動法人ハットウ・オンパク</li> <li>連絡先：0977-80-6297</li> </ul>
<p>取り組みの経緯・背景</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>バブル崩壊後以降、団体客が激減し、衰退していた温泉地をどうにかしようと、地域の住民が主体となった地域再生の取り組みを開始。</li> <li>オンパクは「別府八湯温泉泊覧会」の略称で、地域の魅力の発掘と発信、地域の人材の育成、地域資源を活用した多彩な集客交流サービスの創出等を目的とする地域活性化の取り組み。初回は平成 13 年。</li> <li>活動開始から 3 年で NPO 法人ハットウ・オンパクを設立。9 年で一般社団法人ジャパン・オンパクを設立した。</li> </ul> <p>&lt;オンパクの風景&gt;</p>  	

7. Iターン者を積極活用した地域活性化（島根県海士町） 【地域交流型】

**地域概要**

- 島根半島の沖合約60kmに位置する隠岐諸島の中の一つである面積33.46km<sup>2</sup>、周囲89.1kmの中ノ島に位置する。島全体を町域とした1島1町のまちである。
- 人口約2,400人でピーク時の3分の1にまで減少。高齢化率は39%で、10年ほど前までは「超過疎化・超少子高齢化・超財政悪化」の町であった。

<基本指標>

面積：約33km<sup>2</sup>  
 人口：2,374人 / 世帯数：1,052（2013年5月）  
 高齢化率：38.9%（2013年5月時点）

<位置図>



(出典：マピオン)

<地域の様子>



(出典：海士町ホームページ)

**取組みの経緯・背景**

- 戦後、離島振興法などを活用して公共事業で生計を立ててきたが、当時の町長が平成の財政難のなかで、国の合併要請を断り自立の道を選ぶ。
- 1999年、このまま何もしなければ、2002年には町の基金が底をついて、赤字に転落することが判明した。この状況をなんとか打開しなければということで、町は「行財政改革やるぞ計画」（1999～2003年度）を策定し、それに沿って、職員の昇給停止や人件費カットなどを始めた。
- 平成2003年から現町長が先頭に立って大改革を開始し、「自立・挑戦・交流」を掲げて地域づくりに積極的に取り組んでいる。
- 町の担当職員は、「島（海士町）は超過疎、超少子高齢化、超財政悪化で、何もしなければ財政再建団体になる状態だった。海士がそうならなかったのは、放置せずに手を打ったからだ」との自負がある。

**取組み内容**

- 行財政改革に行政と住民が一丸となって取り組み、島に息づく地域資源と島外の若き人材の潜在能力を巧みに掛け合わせて新商品・新産業・新規雇用の創出を図っている。
- 島の食文化を商品化した「島じゃ常識！サザエカレー」、海士の漁師の食卓を都会にそのまま届ける「CAS (Cells Alive System) システム」、流通の仕組みを変えた「隠岐海士のいわがき・春香はるか」、独自ブランドを確立した「島生まれ、島育ち、『隠岐牛』」、海士のモノづくりの原点を呼び覚ます「海士乃塩」。
- これら産業振興の成果として、島外からの移住・定住を加速度的に増加させている。

<島じゃ常識！さざえカレー> <CAS凍結センター> <「隠岐海士のいわがき・春香」の養殖場>



(出典：総務省「地域資源を活用したまちづくり」ホームページ)

- UIターン者は、H16-H24までで246世帯、361名。定住率約6割（島根の他の地域はIターン定住率3割。）と高い割合を占めている。
- また、定住だけを目的とせず全国に海士町ファンを増やすことを目指している。

<島の風景>



**取組み主体**

- 取組み主体名：隠岐郡海士町
- 連絡先：08514-2-0111

## 8. 「萩まちじゅう博物館」を中心とした地域活性化（山口県萩市）

## 【地域交流型】

<p>地域概要</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2005年（平成17年）3月に1市2町4村が合併して新「萩市」となった。</li> <li>萩市は日本海に注ぐ松本川と橋本川に挟まれた三角州を中心に発展した城下町で、今でもその風情をよく残している</li> <li>新市を構成する市町村の高齢者（65歳以上）人口割合は2000年に27.9%であったが、2015年には36.6%になる見通し。</li> </ul> <p>&lt;基本指標&gt;</p> <p>面積：約698km<sup>2</sup>  人口：53,589人 / 世帯数：24,121（2012年4月1日現在）  高齢化率：36.6%（平成23年時点）</p> <p>&lt;位置図&gt;</p>  <p>（出典：マピオン）</p> <p>&lt;地域の様子&gt;</p>  <p>（出典：旬レポ中国地域 2011年8月号）</p>	<p>取組み内容</p> <p>&lt;取組みの概要&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>萩市は、城下町のたたずまい残る都市遺産として今日まで継承されており、日本でただ一つ「江戸時代の地図がそのまま使えるまち」と言われている。</li> <li>これらの歴史・文化遺産、自然を保存・活用したまちづくり・観光地づくりを「萩まちじゅう博物館構想」と称して、市民と政府が協働し、魅力あるまちづくりに努めている。</li> <li>萩には、多くの文化財をはじめ、「まちじゅう」に豊かな文化や歴史、自然の「おたから」がある。それらの「おたから」を、その場所でありのままに展示・保存されている資料と考えると、萩のまちは、まるで屋根のない広い博物館＝「まちじゅう博物館」と想定することができる。</li> <li>「萩まちじゅう博物館」は、萩の魅力、萩にすむ人々が再発見するとともに、かけがえのない「萩のおたから」を守り育てながら、誇りをもって次世代に伝えていこうとする新しいまちづくりの取り組みである。</li> </ul> <p>&lt;「萩まちじゅう博物館」のコンセプト&gt;</p>  <p>（出典：萩市「萩まちじゅう博物館」）</p> <p>&lt;取り組みの体制&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>「萩まちじゅう博物館」の具体的な運営は NPO 萩まちじゅう博物館と萩まちじゅう博物館推進課が連携して行っている。この2つの組織を核に、市民、民間事業者、行政がネットワークで結ばれる。</li> </ul>
<p>取組みの経緯・背景</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>萩市のこのような豊かな自然、歴史、文化環境は、高度成長期以降の急激な都市開発で大幅な後退を余儀なくされてきた。文化的価値があるものでも気がつかないうちに失われてきたものが多く、市内の有形、無形の価値あるものが消滅してきた。まちの風情も画一的な近代化の波に洗われて失われてきた。</li> <li>一方、萩市にとって観光ははやくから重要な産業のひとつであったが、最近では観光客数、宿泊客数ともに大幅に減少してきている。特に、萩市で宿泊して市内をゆっくりと観て回る形の観光が激減してきた。</li> <li>このような中、萩市の活力も低下してきた。人口は若年層の流出、少子化、高齢化により減少を続けてきたが、その傾向は今後も続く見込まれている。</li> <li>以上のような状況に対し、文化財の保護、観光の振興、及びまちの活性化を同時に追求する仕組みとして「萩まちじゅう博物館」の考えが出てきた。</li> </ul>	<p>取組み主体</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>取組み主体名：NPO 萩まちじゅう博物館</li> <li>連絡先：0838-25-3177</li> </ul>

添付資料 5： 地方自治体における地域活性化への  
取り組み

添付資料 5： 地方自治体における地域活性化への取り組み

キーワード	事例	事例から言えること	インタビュー先
定住促進	知り合いがその土地にすることがIターン者の定住を促すと考えられる。	横のつながりが定住を促進する。	SU市
定住促進	移住はお金よりも場所と人で決める人が近年増加している。	収入も重要だが、移住者が移住先に求める最重要点は、個人として暮らしやすい環境である。	U市
定住促進	町の定住協議会事務局長は民間のファイナンシャルプランナー。定住希望者へ起業の助言をするうえで役立っている。	田舎暮らしへの憧れだけでは、現実的に立ち行かなくなるので、お金の話ができる人が定住者と地域の間にいると役立つ。	SU市
定住促進	外部人材に対して定住を全面に出すとプレッシャーになる。海士町は「去る者追わず」「去っても支援してもらおう」というスタンスで、成功していると言える。	「定住」は外部人材へのプレッシャーとなる。	S県
定住促進	土地代割引等定住促進政策を打ち出しているが効果はまだ見られない。子育て支援は乳幼児期だけでなく高校位まで一貫して助成する必要があるかもしれないと考えている。	定住者に対する助成範囲の限界がある。また、これらが本当に定住者を呼び込むきっかけとなるのか。	AK町
定住のむずかしさ	後継者不足を背景に、農家ごとの農業運営が難しくなり、農業法人化が進んでいる。		H市
定住のむずかしさ	空き家を、知らない人に貸し渋る傾向がある。	知らない人に貸したくない。	SE町
定住のむずかしさ	空き家バンクに登録されている家は、良い家＝高価であり、若者は家賃が払えない。若者向けの小さな家はなく、シェアハウスは複数人が家主になる点から、家主が貸し渋る（シェアハウスが地方で浸透していないというもある）。また配偶者がいないと住めない等条件が厳しい。	若者に地域に入ってきてほしいが、家賃が高いため、定年退職者等しか住めないという矛盾が生じる。単身者に対する信用が低く、閉鎖的である。	SE町
定住のむずかしさ	近隣に生活が丸見えなので、プライベートな時間はない。		Y町
定住のむずかしさ	Iターンで来ても馴染めずに出ていく人もいる。	地元と馴染めないケースがある。	SE町
就農のむずかしさ	果樹園はゼロから始めると莫大な資金がかかり、また収益が上がるまで年数が必要。	外部者の新規就農は簡単ではない。	MI市
就農のむずかしさ	後継者不足を背景に、農家ごとの農業運営が難しくなり、農業法人化が進んでいる。	知らない人に土地を貸したくない。	H市
就農のむずかしさ	町として50人の移住者受入を目標としているが、現在購入できる農地がないのが課題である。	知らない人に土地を売りたいくない、貸したくない	SE町
就農のむずかしさ	土地の形状上広い農地がとれない、リゾート地でありサービス業従事者が多い。	農業に力を入れたいが土地がない。	AK町
就農のむずかしさ	Iターンの難しさは、「住む場所が見つからない」「したいことができるか」「農地と家と同じ場所にある物件を確保できない」「栽培したい作物と栽培可能な作物が異なる」等。良い条件の耕作地は農業法人化しており、個人が使えるのは使いにくい耕作放棄地となる。農業法人としては後継者を確保したい意向だが、移住者のニーズとマッチしていない可能性がある。耕作放棄地であっても知らない人に貸し渋る傾向がある。		SE町
マッチング	就農希望者からの問い合わせがあれば、市は果樹園主をあたって閉園したい人がいればマッチングする。	マッチングはその解決策の一つとなり得る。	MI市

添付資料 5: 地方自治体における地域活性化への取り組み

キーワード	事例	事例から言えること	インタビュー先
マッチング	後継者不足を背景に、農家ごとの農業運営が難しくなり、農業法人化が進んでいる。	地域が必要としている後継者は農業法人の後継者であり、個人で農業を運営したい人が入ってきにくい。	H 市
マッチング	後継者不足で悩んでいるのは集落法人である。	移住者希望者との要望があわない。	SE 町
マッチング	最近、市のマッチングにより新規就農者が果樹園をそのまま引き継いだ例がある。	マッチングにより後継者問題に対応できた事例もある。	MI 市
情報発信力	民間企業立役者で情報発信力がある人が活躍している。	地域活性化では情報発信力が役立つ。	SE 町
情報発信力	先行移住者の情報発信力や事例の豊富さが後継者を生み出していると思う。連鎖効果がある。	—	SU 市
情報発信力	Iターン者は、IT を利用して海士町を PR しており、Iターン者がIターン者を呼ぶ現象が起きている。	個人の情報発信力による影響が大きい。人を呼ぶのは人である。	AM 町
ネットワーク	バイオマスを通じて、大学や専門学校、企業などネットワーク形成。お互いにメリットのある組織との連携。	ひとつのものからネットワークや連携に発展できる	MA 市
地域ブランド	必要なのは事業者間の連携。島の資源を生かし、将来的に島のブランド力アップにつながると良い。	「地域のブランド力」というテーマを地域の事業者間で共有することが強み。	SU 市
地域ブランド	Uターン者にとって魅力的な地域ブランドがない。Uターン者のためには、雇用創出に加えて地域ブランド作りも必要。	—	U 市
参加者	地域の風潮としては「行政にやってもらいたい」という人が多い。	—	H 市
参加者	地域づくりの場に参加する人は限られた人たちである。	参加することに意義を感じる人とそうでない人に分かれている。	H 市
参加者	会議等へネットワーク会員の不参加の理由は、「高齢化」「ネットワークの方向性が変わってしまった」「開始当初は会議等への参加は義務でなかった」など様々である。	地域活性化活動が進む中で、目的や形態の変化が起こる。賛同する人も、そうでない人もいる。	SE 町
参加者	アンテナショップ等に出店するためにはネットワークに参加する必要がある。	活動に参加させるためには、インセンティブが必要である。	SE 町
参加者	「防災」をテーマにすべての世代の地域の人とつながることを目指している。災害時に命を守るためというメッセージを発信して、活動の場を提供し、参加を促している。	参加促進のための工夫が必要。ここでは「防災」「体操」等。場を設け声をかけ、役割を設けることが重要。JOCV も同じことを言っている。	I 市
参加者	24 時間テレビ募金活動や、「お金になる」空き缶回収を呼び掛けたら、参加者が多かった。これをきっかけに現在も募金活動を継続。	具体的ですぐに成果の見える「目的」があると、人は参加する傾向にある。	I 市
参加者	単なるイベントとしての芋煮会ではなく、「災害時の非常時に備えて」という意味を持たせる。	参加者を増やすには仕掛けが必要。「防災」は良いキーワードになる。	U 市
参加者	従来はシニアのみが参加する市制懇談会に若年世代を参加させてみたところ、評判が良かった。	勢力構図が脅かされないうちは、肯定的な反応になる。	U 市
参加者	棚田保全協議会の活動で、オーナー制度を導入した。その結果、耕作放棄地が減少し、畑の共同管理をすることによって共同体としての役割を果たすようになり、独居老人を外に出てこさせることもできるようになった。現金収入も得られるようになった。	明確な目標と、役割をふることによって参加者を増やすことができる。	AS 町



添付資料 5: 地方自治体における地域活性化への取り組み

キーワード	事例	事例から言えること	インタビュー先
参加者	年長者が発言権や決定権を握る現状に対して若い世代の住民が不満を持っている。30代女性が主導できた「おさんぽギャラリー」は、若い世代も地域に貢献できることが増えたという意味で、活力の元となった。	地域での意思決定者は、長老であり、30代、40代といった比較的若い人々は重要であるとみなされていない。	H市
役割分担／関係者間調整／溝	6次産業ネットワーク事務局は3年間で8名が就任したが継続しない。	多数のステークホルダーと関わる調整役はストレスが多いらしい。	SE町
役割分担／関係者間調整／溝	事務局の仕事が理解されていないことがあり、農業者に事務局員は暇だと思われることがある。	JOCVも同じことを述べている。事務局や支援者はその活動が理解されない傾向がある。	SE町
役割分担／関係者間調整／溝	男性は縦社会を作る傾向にあり、女性は横社会を作る傾向にある。	熱意がある活動者同士が、ネットワーク構築方法の差で溝を生じることがある。	SE町
役割分担／関係者間調整／溝	行政と農業者・参加企業が、お互いに「〇〇をするべきだ」論になることがある。	熱意がある活動者同士が、それぞれの立場の違いにより、溝を生じることがある。調整が必要になるときがある。	SE町
役割分担／関係者間調整／溝	行政や議会の地域振興に係るイニシアティブは必ずしも高いとは言えないが、町長は定住促進に理解があり、民間側からの提案に耳を傾けて意思決定をしてくれる。民間は元気。	行政民間の両者が常にモチベーションが高いわけではなくとも、協調して発展することは可能である。	SU市
役割分担／関係者間調整／溝	行政主導で設置した、道の駅が集客力町内 No.1。	行政でしかできないこともある。	SU市
役割分担／関係者間調整／溝	グループの連携が困難。いくつかのグループがあり、メンバーも重複しているが、連携があまりない。	—	H市
役割分担／関係者間調整／溝	青壮年層が子育ても含め暮らしやすい町づくりを目指す。行政はきっかけづくり、民間は人のつながりや受け皿づくりを担う。	関係者それぞれのマネートが明確になると動きやすいようである。	SU市
コミュニティ内の風通し	コミュニティのニュースレターを作っている。	地域コミュニティ内は必ずしも風通しがよいわけではないようである	H市
コミュニティ内の風通し	IURターナー者が増え、彼らのコミュニティ形成ができたことが若手移住希望者の定住につながった。「島くらす」という団体をつくり、交流会開催、違う世代への活動の巻き込みを行いながら、町長や行政とのコミュニケーションにも役立っている。	地域コミュニティ内の風通しをよくすることが、必要とされている。地域コミュニティ内は必ずしも風通しがよいわけではない。	SU市
コミュニティ内の風通し	学校を通じた母親コミュニティがあるが、子供が町の学校に通うようになるとコミュニティが消失するようだ。	地域コミュニティは必ずしも風通しが良いわけではない。	U市
コミュニケーションの場／活動拠点	若い人がいないという課題を地域は感じているが、それを話し合う場所がない。	地域の人々は、コミュニケーションの場や、活動拠点となる場所を必要とする。	U市
コミュニケーションの場／活動拠点	地域活動グループが気軽に集まれるカフェがないことが課題だと思う。	地域の人々は、コミュニケーションの場や、活動拠点となる場所を必要とする。	U市
交流人口	道がつながったことで観光客が他地域に向かいやすくなった。	予定外の交通網の変化で地域活性化の方向性に影響が出ることがある。	SE町
交流人口	視察を農業の忙しくない冬季に受け入れている。	地域の予定に合わせた視察の受入が、閑散期の収入増につながっている。	SE町

添付資料 5: 地方自治体における地域活性化への取り組み

キーワード	事例	事例から言えること	インタビュー先
交流人口	関係者・関係団体が多く、活動が重複し一本化されておらず、毎週どこかで何かをしているが観光客にはわかりにくいという指摘もある。	—	SE 町
交流人口	おばちゃんたちを里山イベントに連れて行き、お客さんが何を喜ぶかということを経験してもらっている。	JOCV も同じ活動をしているが、地域の人々は外部の人が何を喜ぶかを知らない。	SE 町
交流人口	棚田 100 選に選ばれた地域であるが、収入には結びつかない。	交流人口が増えても収入に結びつかないことがある。	AK 町
副収入	レストランでアルバイトをしている。	副収入の必要がある。	H 市
副収入	自然塾でのインストラクターを考えている。	副収入の必要がある。	Y 町
外部者の活用	地域おこし初期には、省庁・自治体の幹部・シンクタンク・金融機関等から外部専門家を招き勉強会を実施。地域問題に即した適切な専門家を招へいし、そのアドバイスを活用したことが成功につながった。	何が必要か考えた上で、外部人材を登用すると効果が出た。	MA 市
外部者の活用	元生活改善普及員でのちに農業普及員となった女性が牽引力だった。	現在は内発的な地域活性化であるが、過去には外部牽引力があった。	SE 町
外部者の活用	神石高原町で NGO が地域活性化活動をしているが、地元との折り合いが悪いという話を聞いた。	外部団体を使う方法について慎重な意見もある。	SE 町
外部者の活用	移住者同士あるいは移住者と町民のつながりが弱く、地域に根差した定住に結びつかない事例が散見されることから、移住者の情報を共有できる組織が必要との声が上がったことから、事務局を担えてかつ定住に関する取り組みの情報発信 (= 定住者の横のつながり) ができる人材を「地域おこし協力隊員」として確保することにした。	溝を埋める役割として地域おこし協力隊を活用できる。	SU 市
外部者の活用	行政が I ターン者へ過度の支援をしている、と不満を持つ住民はいるが、外部者を使わないと再生できないので、街として「若者・よそ者・バカ者」を使うことを掲げている。	I ターン者優遇施策により、行政の味方を増やすこともできる。	AM 町
外部者の活用	よそ者として、地域では当たり前だが受け継がれて欲しい文化や経験を発見できる。	よそ者の目で、その地域の良さを再発見することは重要である。	AM 町
後継者問題	おもてなし精神が旺盛すぎて、オーナー制度では利益が出ず、また、商売っ気がないため利益を出すことを農業者が頑なに拒む。利益が出せれば後継者も出てくるかもしれない。	産業になりにくい気質がある	AS 町
後継者問題	I ターン者が増えているが、高齢化している農業や漁業の今後の担い手が少ないことが課題である。	I ターン者が多くても、後継者問題が必ずしも解決するわけではない。	AM 町
意識のずれ	I ターン者は、田舎の生活に自然農業など理想を持って来る人がいるが、それを地域の人々が求めているとは限らず、地域活性化にもつながらないことが多い。	外部者はしたいことができない。	U 市
意識のずれ	問題意識が強い人材が地域活性化に適しているとは一概には言えない。地域おこし協力隊員についても本人と地元や市役所との意識のズレによりうまく協調できない場合がある	やる気のある人の考えていることと、地元や行政の意識とのズレが生じる場合がある。	S 県
意識のずれ	思いが強すぎて失敗する I ターン者のケースがあった。強い想いで進めるのは悪くないが、地元のひととのギャップが生まれることがあるので、まずは地元の人々の話を受け止めて聞く姿勢が重要。	やる気のある人と地元とのギャップが生まれることがある。	U 市

添付資料 5: 地方自治体における地域活性化への取り組み

キーワード	事例	事例から言えること	インタビュー先
意識のずれ	市が押ししているだけで地元のひとはあまり動こうとしない。	やる気のある人と地元とのギャップが生まれることがある。	U 市
意識のずれ	多くの住民は地域への想いはあるようだが、市の状況や、イベント等に関心が向いていない。	住民と行政の間の関心事項にギャップがある。	U 市
意識のずれ	地域活性化は行政の盛り上げが大きい。一方で市役所の中でも地域活性化に関わる部署とそうでない部署で温度差があるようだ。	関係者間で関心事項にギャップがある。	U 市
意識のずれ	Iターン者は、田舎の生活に自然農業など理想を持ってくる人がいるが、それを地域の人々が求めているとは限らず、地域活性化にもつながらないことが多い。	外部者の想いと、地域のニーズのずれがある。	U 市
意識のずれ	Iターンで失敗する人は、地域に入って自分が取り組みたいことに対する思い入れが強すぎる人が多い。	外部者の想いと、地域のニーズのずれがある。	AM 町
あるものの活用	昔からの産業である林業の副産物(木屑)を中心に産業振興を考えたらバイオマスにつながった。また、バイオマスから林業・木材産業振興、エネルギー自給率向上、雇用拡大、地域観光振興・・・と様々な効果が出た。	地域おこしは、何でも新しいことをすればいいというわけではない。	MA 市
あるものの活用	昔からの産業である林業の副産物(木屑)を中心に産業振興を考えたらバイオマスにつながった。	既存の産業を中心にしたら効果が出た	MA 市
内部での関係	民間企業で大成功すると周囲の妬みをかうこともある。	突出すると風当たりが強いこともある。	SE 町
独自性	地域問題に即した適切な専門家を招へいし、そのアドバイスを活用したことが成功につながった。	オーダーメイドの地域活性化が有効である。	MA 市
地域住民との関係	起業した SU 町は、既に親戚である住職さんを通じた人的ネットワークがある場所であった。	既存地元ネットワーク、人望のある地元住民とのつながりがあると、Iターン者が地域で受け入れられやすい。	SU 市
効果	活動したり賑やかにしたりするのは簡単だが、果たしてそれが地元の人々の幸福に結び付いているか疑問。	求める地域活性化像について、共通見解が得られてない。	AK 町
合意形成	マスタープランは完成したものではなくアイデア段階のもの、住民の総意がとれていないものがある。	地域内での合意形成がうまくいかない。	AK 町
新しいこと	コミュニティスクールモデル校として新しいことに取り組むが、保護者の意識は二極化している。	新しいことをすれば、賛同も反発も常にある。	SU 市
Iターン者に求められること	田舎暮らしへの憧れだけでは、現実に向き合った時に心が折れる可能性があるため、自ら行動を起こせて、人を巻き込む力、つながりを作れる人が望ましい。	—	SU 市
自らを知る	ネットワークで町を回るツアーを実施した。新発見や連携を感じたりできている。	自らが自らの良さを発見する工夫。	SE 町

添付資料 6 : コミュニティ開発に関わるJOCVが  
途上国で得た経験・知見

## 添付資料6 コミュニティ開発に関わるJOCVが途上国で得た経験・知見

表題について、ここでは以下のカテゴリで分類した。

- I. ソーシャルキャピタル
- II. エンパワメント
- III. 参加型・合意形成
- IV. 持続性
- V. JOCV自身の自己変革につながった行動
- VI. その他

### I. ソーシャルキャピタル

カテゴリ	手段	行動	結果・効果・気づき	知見
プラスの効果	関係団体に働き掛ける	レジ袋削減キャンペーンへの参加を、大手スーパーマーケット、教育省、自治体、企業、関係NGOといった関係主体にプロポーザルを送付して呼び掛けた。	約10団体がキャンペーンに賛同した。交渉は難航したが最終的にフィジー最大手のスーパーマーケットの賛同を得た。	関係団体に協力を呼び掛けたら、賛同を得られる場合がある。
		JOCVの活動がきっかけで他団体と関係が築かれた。	配属先の活動の幅が広がった。一度研修で呼んだ講師が、任地の青少年を研修生として招いてくれるようになった。	他団体に講師を頼んだら、以降も交流が続く。
		主催者との交渉の際は、人脈のある友人に常に間に入ってもらった。	その友人の子供団体と共に参加することができ、終了後も友人が活動を提案するようになり、協力して啓発活動を行えた。	キーパーソンを仲介したら、その人が持っているネットワークともつながり活動が広がる。
		各家庭を巡回し、妊婦とその家族に対して妊娠中の注意事項、妊娠中毒症などの意識向上の啓発活動を行った。他団体であるCARE等のNGOと、政府職員の活動と連携した。	政府職員の活動と連携した効果なのかどうか分からないが、少しずつ意識向上が進んだ。当初は妊婦健診の必要性を知らないため、ほとんどの妊婦が検診を受けなかったが、(啓発活動の結果)自分の体を意識する妊婦が増えた。裕福でない人もCommunity support systemを活用しての搬送が可能になり、住民と医療施設のリンクができた。	他団体と連携し啓発活動をしたら、より効果が生まれる。
		住民は見識がなく、市役所での移転に関する手続き方法が分からなかった。また行政サービスは移転先の新サイト(地域)を認識していなかった。その結果郵便が届かない等の問題があった。住民の生活に関わる各機関の代表に、現地(移転先)に来てもらって住民とのミーティングを実施した。	子どもを登録できるようになったことで、定期的に巡回員が住民の様子を伺いに来るなど、住民へ行政サービスが行き渡るようになった。	行政サービスが届いていない地域について、行政に働きかけたら状況が改善される。
異なるグループが定期的・継続的に会う場を設ける		エコツーリズム立上げのため、配属先と農家、市役所の三者でツーリズムに関する会議を重ねた。	農家と市役所の観光課につながりができた。また、会議で活発な意見交換が得られ、ツーリズムに興味のある農家が各自工夫を凝らすようになった。	目的のために民間と役所が会する場を設けることにより、活発な意見交換に発展する。民間の自助努力がさらに促進される。
		青少年グループと、同僚の母親らの間で対立が生じた時、JOCVが仲介役になって、青少年グループに配属先の教育局まで出向いてもらったりした。	教育局に一般の若者がよく出入りするようになった。	2つの対立するグループに、頻繁に会うように働きかけたところ、自主的な行き来につながる。

カテゴリ	手段	行動	結果・効果・気づき	知見
		野菜生活協同組合で毎週のミーティングを習慣化した。組合員は45名が登録していたが、実際に活動するのは20名前後であった。5-6名は最もアクティブであった。	皆が少しずつ農場に来る機会が増え、組合員同士のコミュニケーションも増えた。	会合を習慣化することで、メンバーのコミュニケーションが増える。
		(プロジェクト)対象サイト(移転先)の住民と、その地に元から住む地元住民との仲が悪かった。仲良くなってもらうために新年会を行った	食事会を行ったら、お互いの交流が出てきた。ただ仲良くなりすぎて、毎日一緒にカードゲームに興じたり、薬物の売買をしたりするようになった。これには、移転先地区がそもそも評判の悪い地区であったことにも起因している。状況の改善のため、警察、市役所など多くの関係者に一同に会してもらい、住民に対し、宗教の大切さや子供たちの将来について、対象サイトの住民に伝えてもらった。	対立するグループ間を会し食事会を開いたら、仲良くなる。
		人々が新しく移り住んだ移転サイトで子ども会を立ち上げ、定期的に子どもたちを集めて活動を実施した。	活動を継続したことで、子供たちが率先して組織を纏める様子が見られるようになり、さらに保護者達が子供たちの活動を通して親同士の交流を持ち、その結果住民間の連帯構築とコミュニティへの帰属意識形成へとつながった。	定期的・継続的な活動をする子供たちに組織をまとめる力が身につく。さらに親同士の交流も生まれる。
外部リソースの活用		子ども会の立上りや活動など、現地の人々だけでは思い浮かばないアイデアを外国人であるJOCVが提供したり、ドナーとの連携をうながしたりした。	より大きな規模でのプログラムを実施することができた。	外部リソースを活用することにより、活動規模を拡大できる。
		赤十字と協働した。	縦割りが強いこの国で、横のつながりができた。	縦割りが強い国でも外部団体等との横の関係を作れる。
		津波被害者のコミュニティ内調和を保つためスポーツクラブを結成した。	大使館婦人部の支援を得てスポーツ用品が贈呈された。	組織化することで外部リソースを呼び込むこともできる
		関係のありそうな事務所、個人を訪ねたり、彼らに配属先の受け持つラジオ番組に出演してもらった。	今までに関係のなかった方面の人々と配属先をつなぐことができた。	外部組織とのつながりを作ることが有用。
同じ技術の共有		日本ではEM技術によって飼育された豚は高品質とされ、他の豚肉よりも高値で取引されていると伝え続けた。	村人の間では、「高値を維持するためにキロ当たり単価の最低額を設定し、それ以下では販売しないようにしよう」という会話がされている。	同じ技術を使う村人の中で交流が生まれることにより、商品価値の維持に発展する可能性が生まれる。
		EM技術を伝えた。	養鶏や養豚の悪臭が軽減されるなどの効果があった。またEM技術の情報交換が村人の間で行われるようになり、その際に市場での豚の売買価格などについても会話をし、というように、村の人たちの情報交換が促進された。	1つの農業技術を習得した村で、村民間で商品情報についての情報交換が盛んになる。
外部へ発信		ラジオに3回出演、写真付きで新聞に1度掲載された。	ラジオを聞いて別団体が訪ねてきた	情報発信することにより、別団体とのつながりができる。
具体的な説明・報告		配属先に活動報告をする際に、実際に学校名を上げて活動内容や教員の反応などを伝えた。	(JOCVが)目が行き届かない村と(行政と)のハシゴ役になったと思う。	報告する際には、なるべく具体的に説明することによって、両者間を取り持てる。
主体性のあるグループを見つける		女性グループへの巡回活動を通じて、意欲はあるが問題に遭遇した際に解決するための情報が少ないと感じた。そこで複数の女性グループを紹介しあって情報交換をできるようにした。その結果、町で石鹸作りを通して女性グループの支援をしているNGOのスタッフとつながる等した。	地域で毎月1回開かれる市に、女性グループが共同で出店するようになった。また他のグループの真似をして広告を取り入れた。	意欲のあるグループの交流を促進すると、主体的に学ぶ姿勢が引き出される。

カテゴリ	手段	行動	結果・効果・気づき	知見
	その他	総合地域開発を担っている配属先は、直接的に村や村人たちにアプローチする機会があまりない組織であったが、JOCV隊員は、学校、村のリーダー、市役所関係者と直接的に連絡をとった。	配属先と村の関係を近づけた。JOCV隊員が行った具体的な研修内容やアプローチ方法が地域開発には不可欠であるとの認識を配属先から得た。各村や学校では新しい影響や刺激を残せた。	配属先と関係者との関係を近づけることにより、相互に活動が活性化する。
	その他	コミュニティーとの信頼関係構築や、プロジェクトと市役所の橋渡しをした。	CPIに評価された。後任の要請につながった。	信頼と評価はJOCVにとって重要な指標である。
どちらとも言えない	対立するグループの仲介	過去にJICAが介入し、コーヒー事業を営むグループ間に対立が生まれた。その回復のために幹部に同じテーブルについてもらおうと努力した。	結局、同じテーブルにつくことはなかった。	JOCVが介入する際は、関係者に対立がないか等身長な見極めが必要である。

## II. エンパワメント

カテゴリ	手段	行動	結果・効果・気づき	知見
プラスの効果	定期的・継続的な働きかけ	当初は、活動のすべてをJICAが補助するものと配属先は考えていた。それに対して、受益者は地域であり、受益者も負担を負うことを何度も説明した。	配属先の理解が得られた。自己負担の重要性について、総務局のJOCV担当が農業国局長を説得し、県財政局にも働きかけ、県・村の共同負担が実現した。	自助努力の重要性を伝え続けることにより、理解を得られる。
		空手を教えるときに、まず床の雑巾がけから始めた。	最初は嫌がっていた生徒たちも、今では道場を大切な場所だと思い、率先して雑巾がけをするようになった。	基本から繰り返すことで、正しい考え方が身につく。
		孤児院の子供たちに道徳を教えた。「自分が同じことをされて傷つく？嬉しい？」を考え、相手を悲しませないこと、「お金は生きていくために必要だが一番大切なものではないこと」などを、日ごろから会話や授業で伝えた。	子供たちは、人の物を勝手に見たり使ったりしなくなり、「見てもいいですか？」「使ってもいいですか？」と言うようになった。返却するとき「ありがとう」が言えるようになった。	何度も繰り返し伝えることによって、良い習慣が身につく。
		ゴミのポイ捨てをしないように言い続けた。	青少年グループの間で、ゴミを自然にポケットに入れるようになった。	何度も繰り返し伝えることによって、良い習慣が身につく。
		特別な指導をする立場にはなかった。日々の仕事を通じて、スタッフが働きやすいように、物品リストを作成したり、物品のリサイクルを行った。また、医療現場では自分の体調を崩すことが多い。これを予防するための姿勢、マッサージや体操を行ったり、また同僚に(マッサージを)してあげた。	自然に同僚が自分の行動・習慣を真似るようになった。	何度も繰り返し行うことで、良い習慣が伝わる。
		クラスの児童は当初はよく「できない」と口にしてしたが、「できないできないというからできない」と言い続けた。	児童は自分たちで励ましあうようになった。	言い続けることによって相手の意識が変わった。
		3人のJOCVが組合員のための活動をしてきた。	それまでは農協は組合員への投資はそれほど重視していなかったが、活動後、農協組織強化のためには組合員への投資が必要と認識してもらえたかもしれない。	続けることによって、相手に重要性を理解してもらえる。
		当初は私が行く子供たちはわーっと集まって来て、挨拶もなく、いきなり遊具を出せと要求してきた。騎馬戦も、自分の気持ち先走って、闘う以前に形を作ることができなかった。	2年後は、子供たちは挨拶をするようになり、年長者が率先して遊びの順番を守らせるようになった。また、相手に合わせるできるようになり、騎馬戦も形を作り闘うことができるようになった。	何度も繰り返し伝えることによって、良い習慣が身につく。

カテゴリ	手段	行動	結果・効果・気づき	知見
		毎日歌わなければ短い歌でも覚えにくいので、輪唱する日本の童謡と一緒に歌って教えた。	毎回歌っているとみんな少しずつ覚えていった。	毎日練習するとできるようになる。
		プレゼンの作成のたびに、文字の大きさや一定したフォーマットを使うなど、聞く側に親切かなプレゼンにするための助言をした。	赴任した当時よりもプレゼンが改善された。	何度も繰り返し伝えることによって、技術が改良される。
		2年間、学校を巡回し環境教育に努めた。	3Rについて学んだことを、先生の指導の下にポスターを作ったり、リサイクルのためのペットボトル入れを配置した学校ができた。	定期的なコミュニケーションを持つことで、自主的な活動が促される。
		青少年がたむろしている商店があり、そこからは我々の行動が良く見えるため、私たちが頻繁にからかっていた。そこでその青少年たちのところに行き、毎朝・毎昼、コーラを飲みながら仕事や日本の話をした。	日本語の挨拶を教えてほしい、という態度に変わり、コミュニティーセンターに日本語を学びに来る青年も出てきた。	交流が生まれると、興味をもってもらえる。
		空手は精神を鍛え弱者を守るためのものである、と教えた。	地元の人はよくケンカをし、強くなりたい目的で空手を始めたようだが、活動を進めるにつれ少しずつ正しい理解が得られた。	伝え続けることによって相手の意識が変わる。
		何度も生徒に縫い直しを求めたのでいじけてしまう生徒も続出したが、その度に「日本の消費者が、あなたが製作したバッグを購入して身に着けているのを想像して！」と励まし、モチベーションを保った。	JOCV隊員の指摘がなくても自分で判断し縫い直す生徒も出てきた。	何度も繰り返すことでモチベーションが向上し、技術が身についた。
		スタッフに対するアドバイス活動により注力し、顧客の意見に耳を傾けることの重要性を活動する中で伝えるように努力した。	完全ではないがスタッフの意識を変化させることができた。	何度も繰り返し言い続けることで、相手の意識が変わる。
役割を与える		国調べや単語調べの表を作成する作業で、JOCV隊員が単語のチェックをしながら子どもの絵をほめたり貼ったりするのは時間の限界があったので、国調べや単語調べの表を全てクリアした子供たちに先生役をして教えてもらった。	先生役をした子供たちにとっては、その科目の復習にもなり、また自信にもつながった。	責任を任せられると、自主的な行動につながる。
		2人いた同僚の1人が辞め、相談相手が1人だけになった。JOCVは「任期があと半年しかない」と強く訴えた。	残ったCPが、相談相手が自分だけになったと自覚し始め、JOCVの任期があと半年になったこともあって、モチベーションが上がり、積極的に質問してくるようになった。	自分以外に誰もいないという状況になると、相手に責任感が芽生える。
		日本の遊びを伝えるために本を作成し、同僚の教師に渡したところ、JOCVが教えてほしいと頼まれた。今後のことを考えて断った。	その教員は自分なりにアレンジして、現地の子供たちにあった形でその遊びを子供達に教えた。	誰も教えてくれない環境では、自力で何とかする。
		子供たちに責任感を持たせるために、子供たちの中から会長、副会長などの係を決め、リーダーたちに任せる仕事を増やした。	態度が悪かった子供が、重役になったことで、態度が良くなった。	役割を与えられると、責任感が生まれる。
		トップダウンの国柄。料金徴収のシステムは政府がある程度枠組みを決め、徴収活動はコミュニティ自身が行った。	当初の予想を超える金額を徴収することができた。	役割を与えられると、責任を果たす。



カテゴリ	手段	行動	結果・効果・気づき	知見
		水ラインを供給するプロジェクトで7つの機関が関わった。資金集めの過程において自治会にいくつもの問題が降りかかってきたが、JOCVはあえて手を出さず見守った(カウンターパートには随時状況を報告した)。	事業終了後、自治会は村の信頼を得ると共に、自治会のメンバーも自信をつけた。	問題が降りかかって、自力で解決する環境に置かれれば、自助努力をする。周囲はそれを見て信頼するようになる。
		CPが非常に忙しいなどの理由で、実質的にJOCVがプロジェクトを主導することになった。一人で現場に行くことが多かったが、詳細を書面と口頭でCPに報告し、定量的・定性的情報を報告書に入れた。CPに英語チェックを頼み、CPが全文を読まざるを得ない状況にした。	CPがプロジェクト概要を把握するのに役立った。インタビューや問い合わせに回答しているのに随伴したが、彼女がプロジェクトを十分に理解していることがわかった。	報告書を読まざるを得ない環境を作ると、その人に活動を理解してもらいやすい。
実際に見る、体験する		ピアノでの音楽教室や、絵の具・折り紙・廃材を使った図工などを行った。授業を行う際は必ずそのクラスの担当にも付き添ってもらい、授業で何を行っているかを見てもらうようにした。	先生たちが徐々にボランティアが何をしているかに興味を持ち始め、ピアノを教えてほしい、教材の作り方を教えてほしい、などの要望がでてきた。	活動をCPに見せることで、興味を促せる。
		環境啓発活動を、学校、特定の海岸などにある、目に見える範囲を対象として計画的に行った。	成果が目に見えるので、対象者の達成感につながり効果的だった。	成果が目に見やすいと、達成感につながる。
		3つの地区でCAP(Commnity Action planning)ワークショップを実施した。うち1地区では排水溝の設置が最重要課題として上がり、住宅省の予算を使い約80mの排水溝を設置した。別地区では家庭から排出されるごみ量を軽減すべし、という課題が出て、すでに進めていたコンポスト・バレル配布事業と合わせ、コンポスト作りの説明会を実施し、50戸にバレルを配布した。	提起された課題に対して、住民の目に見える形でアクションがとられたので、「地域社会が抱えている共通問題」に対して取り組む住民の参加意識が高まった。現在もこの2地区では定期的に住民集会在開催され、市役所との活発な協議が展開されている。	要望が目に見える形で実現されると、参加意識が高まる。
		地域の女性たちによる従来方法と、自分が推奨する方法を、同時並行で進めた(例えば、有機肥料を用いた玉ねぎの苗床作りや稲の植え替え方法など)。	実際に目で見てどう改善が必要かを理解してもらうことができた。	2つのやり方を目に見えて比較できるようにすると、理解してもらいやすい。
		当初はボランティアが授業を行っていても、その教室を担当する先生は授業を見ず外で休憩しているなど、学ぶ意識は低かった。それに対し、教諭に授業内容を説明し、教諭自身に授業を実施してもらい、情操教育指導書に基づき現職参加教員研修会や現地の教員養成校で授業紹介を行ったりした。	情操教育の重要性に理解のある教諭が増えてきた。	見るだけでなくやってもらうことによって、自主性が引き出される。
		店舗との交渉等、村外販路開拓の実際的な仕事をJOCVが代行していたが、村でのんびりした時間の流れにいるメンバーは、今一つ村外販売に際しての意識に欠け、期日厳守、注文数厳守、梱包等、基本的なことを守れず、クレームも受けたが改善されなかった。このためメンバーの一人をつれて県庁所在地へ出かけ、商品が売られている店舗の見学や、飛び込み営業活動を行った。	コネクションのない店舗では冷たい対応で販路開拓はできず営業成績は出なかったが、同行したメンバーが、村外販売は村内販売のようにのんびり構えてはいけない、基準も高く厳しいものだとの認識をもった言動をしているのを見て救われた。	困難なことを実体験すると、危機意識が芽生える。
		最初はボランティアに対する関心は低かった。他のNGOと活動し始め協力者を得て範囲を広げていくと、任地でのJOCVに対する認知度が高まった。	配属先のJOCVに対する関心が高まり、活動1年後には活動のための交通費や講義の材料費を配属先が全面的に負担してくれるようになった。	活動を見せることによって、相手の理解が深まり、協力が得られる。
		成功体験	受益者の多くは、ほぼ彼らのおかれている状況に慣れてしまい、変化を求めず、受身的で、あきらめている人が多い。その中でも積極的で向上心の強い人を支援するために、受益者がいなくてもあきらめることなく定期的にミーティングをしてコミュニケーションを図った。	一部の人の変化を見て、周りの人が真似をするようになり、プロジェクトが良い方向に進んだ。

カテゴリ	手段	行動	結果・効果・気づき	知見
		計画していたトイレ建設や市営墓地再整備が実施不可能になり、市役所、ボランティア、CPIは住民から不信を買った。「責められるのは自分」とCPIは意思消沈していたが、別活動である市民一斉道路清掃奉仕活動を実施したところ、なんでも行政任せで自分の家の前の道路の掃除もせず市役所労働者に掃除させている住民が、奉仕作業に参加し、成功を収めた。	CPIは市民からの信頼を取り戻し、市長から一定の評価を得た。CPの意識が変わった。	成功体験をすることにより、CPが前向きになる。
		成功しているグループの経営方法などをマニュアル化して配布し、実際にグループの代表の人にほかのグループを訪問してもらい、経営に関して良い例や悪い例などを具体的に話してもらった。	徐々に経営状態が改善されているグループも見られた。	成功例を知ることで、自分たちのグループの改善につながる。
		トウモロコシ栽培育成トレーニングプログラムで、前々回の参加者に、指導者のサポートをしてもらった。	人に教えることで知識が深まる。また参加者側からしても、身近な農民が指導側におり成果を体現しているのを見て、モチベーションが上がる。	成功例を見るとモチベーションが上がる。
		ドライマトを試験的に作り、お菓子などのドライマト加工品を合わせてJapan Festivalで販売したら、好評で完売した。	配属先は農産物加工品分野を始めたいと考えている。ドライマトの加工品はそれに活用される見込みがある。	成功体験は、人々のやる気を引き出す。
身近にある物の活用		モンゴルの旧正月に欠かせない飾り菓子「イエーウエン」を、計画的に製造し、イエーウエン用の包装を準備し、1月から2月上旬にかけて集中的に販売した。	用意した40セットすべて売り切り、それ以外の問い合わせもあった。	地元の行事に合わせてと、商品が売りやすい。
		対象の博物館でワークショップを行う際、訪れる人の興味をひくために例えば「リサイクル工作」などを取り入れ、4Rの普及に努めた。	子供たちが興味をもち、家から不用品を持ってきて、何かできないか、と質問する子供がでてきた。子供が喜ぶ姿を見て、それまで関心がなかったセンター職員も興味を持つようになり、不用品回収に協力的になった。子供たちは「リサイクル」と「リユース」が言えるようになった。	身の回りにある物を使ったり、目に見える物を作ると、興味を引くことができる。
		道路整備。地域で入手できる素材を用い、簡単にできる側道補修を行った。	住民が自分たちで道路を維持管理する意識が生まれ、水たまりを埋めたり周囲(街路樹等)を整備するようになった。	地域で容易に入手できる素材があれば、自主的に管理しようとする意識が生まれ実施に結びつく。
		石鹸作りを伝えた。	自宅で作れる、経済的、との理由で興味を示す人が多かった。	容易に入手可能な材料で作るものには、興味を示されやすい。
ステージに立つ		栄養に関する人形劇を実施した。当初は問題を投げかけたところで終わり、その後の問題分析や解決については人形劇終了後に話し合う、という設定にしていたが、Community mobilizorたちから「自分たちで話を完結させたい」と提案があり、2日かけて彼女たちが完成させた。	ストーリーを考える、録音する、役になりきるなどの過程を通じて、意欲と自信が満ちてきた。	人前で発表する場を与えると、よりよいものにするために創造力を発揮し自主的に行動する。
		シニアボランティアの力添えを得て、村外の高級レストランのコーヒーや紅茶にクッキーを添えてもらうことをお願いし、試食を出すことを許可してもらった。また、レストランオーナーが経営する夏の保養所への納品も数回許可してもらった。	高級レストランに受け入れられたことが、メンバーの自信につながった。	作品がレベルの高い場所に採用されることでモチベーションが上がる。
		村を歩くこと、人々と少しでも多くの時間を過ごすこと、状況を教えてもらうこと、を心がけた結果、少しずつ活動の糸口が見つかった。具体的には、女性グループ・青年グループを組織化し、組織の機能と効率化を活かし、環境教育、ゴミ問題や民芸品開発に注力した。女性グループとは生活改善の一環として生活衛生や栄養といったテーマで研修と実践を繰り返し、直接的な問題に取り組んだ。	村人たちが観光客受け入れをエコツーリズムとして意識を持ち始めた。子供たちをはじめとしてゴミ削減に興味を持ち始めた。民芸品開発が少し定着した。	観光客を受け入れようとする、環境問題に目覚めたり、村の特産品について考えるようになる。

カテゴリ	手段	行動	結果・効果・気づき	知見
		青少年の環境グループがエコガイドとして活動に参加した。	首都から訪れる観光客に対して自分たちの村の紹介をすることで、村の自然の豊かさを自覚するようになった。	観光客がくると自分たちの地域を意識するようになる。
効果的な情報提供、問題・課題の具体的な理解		廃棄物排出状況調査、生活実態調査、住民意識調査を行った。調査結果はワークショップやニュースレターを通じて住民に伝えた。	システムの実現可能性と妥当性を担保し、委員会の活動に対するモチベーション向上につながった。住民が自分たちの住む地域の科学的データを知ることとなり、意識向上につながった。	自分たちの村の情報が数値化されると、住民の意識向上につながる。
		参加型開発手法を用いた地域のニーズ分析ワークショップの開催、プロポーザルの書き方講座を実施した。	住民が自分たちの抱える問題を分析し、村落開発委員会などの政府事務所に声を届けるための一歩となった。	問題の分析力、提案力を身につけることによって、住民が役所に主張できるようになる。
		水道プロジェクトで、コミュニティと一緒に調査をし、何度も会議を持った。彼らは市役所に「水道プロジェクトをしてほしい」と訴えていただけで、なぜ水道が必要なのか、どういう問題があるのか、水道があれば何が解決されるのか、といった内容を伝えていなかった。JOCV隊員が、彼らと共に基礎調査、問題分析、目的分析の方法を伝えた。プロジェクトの必要性を外部に伝える情報を収集して関係NGOと連絡を取るようになり取り戻った。	住民は、以前は具体的にどんな問題があるのか、どうしたいのかという明確な意識はなかったが、共に作業をしていく中で、自分たちが抱えている問題に気づき、外部からの助言が必要ではあるものの、少しずつそれに対処する術を身に付けていった。プロジェクト実現に向けて何をすればいいのか考えることができるようになった。	問題を大枠でなく具体的にとらえることによって、取り組みがより明らかになり主体的な意識も芽生える。
		定期的に会合を持ちメンバーに情報提供を行った。収支を全体の数字で説明するのではなく、グループ単位、個人単位に割り付けて説明した。	個々人の責任意識の向上に役立った。	収支報告を個人単位まで詳細にすることで、個人の責任意識向上に役立つ。
		キーパーソンを発掘・活用	村のグループの青年に、合唱の仕方、曲の意味、日本の挨拶の方法をまず説明し、その青年が子供たちにソマリ語、フランス語で説明する、という形をとった。	青年の存在価値が上がり、子供たちも音楽活動を十分に味わうことができた。この青年はこの地域でも一目置かれる存在なので、周囲の青少年への影響が大きい。他の青少年もコミュニティーセンターに興味を持ち足を運ぶことが増えた。
	自分の現地語能力の低さ、見識の低さを自覚し、その道に明るい現地の人に協力を仰いだ。	活動が上手いだけでなく、その協力者への啓発にもなり、絆も生まれた。小学校の授業では、言葉足らずになったものの、担当がボランティアの言うことを汲み取り、さらに自分の考えを交えて生徒に説明してくれた。	その道の協力者を得ることで、活動がスムーズにいく。	
	EM技術を村に紹介した。南部では稲作、野菜、ライチ、家畜飼育という農業が大半であり、各集落の中心人物がよき理解者となってくれた。赴任前の技術補完研修のとき「キーパーソンを見つけることが重要」と言われた。リーダーやキーパーソンは何らかの役職になっていることが多く、見つけるのは難しい。	村の他地域よりも、ボランティアが入った南部が一番盛り上がった。	キーパーソンを仲介者にしたら、活動がスムーズにいく。	
定期的な振り返り		定期的に、活動の振り返りと、活動の再開のための改善事項を各グループで話し合った。	石鹸を作る分量と完成品にばらつきがなくなり、常に同じ要領で同じ分量の成果品が生成できるようになった。	定期的に活動の振り返りをするので、質が向上する。
		最初の頃は、CPはトレーニングなどの数をこなすことが目的となっていた。トレーニングや会議の後、内容を中心に振り返りを重ね、トレーニングに関しても住民の役に立つものにこだわって開催するようになった。	以前に比べて、CPがトレーニングの内容をより意識して計画・実行するようになった。	振り返りを重ねることで、質を意識するようになる。
		学校での講座後、業務が終わるとCPは「振り返り」をせずに終わっていた。講座直後に振り返りを持ちかけると「疲れているからまた今度」と言われケンカになった。翌日CPが暇そうな時をねらってもう一度話をもち掛けたところ、議論ができた。	CPからある日「自分の授業が良くなった。あなたの協力のお陰だ。」と言われた。振り返りは講座直後にこだわらなくてもできることに後で気づいた。	直後でなくとも振り返りをするによって、質が向上する。

カテゴリ	手段	行動	結果・効果・気づき	知見
リーダーシップ		環境活動の一環で、ゴミ拾い行進を行った。校長は計画・準備の段階から熱心に参加してくれた。	行進は予想以上に盛り上がり、子供たちが多く参加し、スローガンを自ら歌いだした。ゴミ拾いをしながら前に進み、その姿を見た住民に、ゴミをどこにでも捨てないこと、通りをきれいにすることをアピールできた。残念なのは教師の参加が少なかったこと。	トップがリーダーシップを発揮し学校全体行事になると、町全体に影響を与える規模の活動ができる。
		子供たちによる、村内一斉清掃を実施。子供から大人に呼びかけるもので、家の周りのごみを片づけることを拡声器を使って休日に回った。	多くの人が家から出てきて近所の清掃を行った。一斉清掃の日は、役場からもゴミ収集車のガソリン代が支援され、町長からも役場や銀行などに清掃活動に協力するように文書を発行してもらった。収集車も活躍し、終了後に村は見違えるほどきれいになった。	トップが協力して地域全体の行事になると、町全体に影響を与える規模の活動ができる。
書面化		外務省草の根無償資金協力のプロポーザルを提出したが、見送りになってしまった。	同僚が今回の反省点を活かして次回のプロポーザルには改善の余地があることを認識してくれた。今回の応募に際して、コミュニティでの井戸の必要性が同僚の目に止まったことをきっかけに、今後の配属先の活動において当該コミュニティが重視される可能性が高まった。	書面化すると、理解を得やすい。
		環境キャンペーンを2回行ったが、そのたびに評価レポートを書いた。	環境省が中心となった環境に関するコミュニケーション戦略が作成されつつあるが、この中に2つのキャンペーンの知見が役に立っている。	記録を紙に残すことによって、活かされやすくなる。
適正なレベルの作業		クラフトクラスになかなか関われなかった。最終的にはクラフトインストラクターの得意分野とは違う分野(リサイクルクラフト)でアプローチしてみたら受け入れられた。	アイデアは難易度が低く、基本動作を繰り返すものが多く、繰り返すことによってクライアントの基礎技術向上にもつながったと思う。	簡単な作業はハードルが低く取り組まれやすい。
		おから粉作りを考えたが手間がかかるので、もっと簡単なおからクッキーを作ってみたところ味の受けは良く、売れた。	しかし女性グループが生産・販売を始めるほどには定着していない。	簡単に作れるものが、受けが良い。
楽しいことを少し先に据える		子供たちの、ばらつきのある講座参加率を上げるため、月に1回の日帰り旅行を定期的に実施した。その旅行に参加するためには子供たちは毎週行われる講座に参加しなければならない。参加者各自のカードを作り、スタンプを押印して出席を管理した。	子供たちのモチベーションが向上し、講座に参加する子供が急増した	楽しいイベントを後に準備することによって、今のモチベーションが上がる。
楽しいことを少し先に据える		識字教室参加に対する生徒のモチベーションが低かった。そこでアンケートを行い「識字教室に参加した理由」「卒業したら何をしたいか」「読み書きでどんな知識・能力を身に付けたいか」を問うたところ、回答は、読み書き計算の上達、ビジネスを始めること、英語やビジネススキルやお金の計算などの習得、というものであった。そこで図書館を配置し、本の貸し出しを開始した。またビジネススキルや支出入の計算などのプログラムを考えた。	ビジネススキルなどの新たなプログラムは時間がなく開始できず。	近い将来になりたい自分を描いてもらったら、目の前の勉強のモチベーションが上がる。
遊びの取入れ		野菜作りは当初から現金収入の向上を主目的としていたため、女性たちへのインセンティブも金銭で行った。	女性グループはメンバー同士の交流の場でもあるので、まじめに働いた人には表彰状を授与するなど、もう少し遊びの部分があっても良かった。	インセンティブを与えるときは、少し遊びの感覚を入れると良い。
意見を聞く		住民目線で活動を行うことを心掛け、住民に対する観光意識調査、村の伝統価値・魅力を認識するワークショップを何度か実施した。	村の住民の意識向上につながった。	住民の意識調査やワークショップは、住民の意識向上につながる。
外部者は黒子		JOCVの役割は今までなかったネットワークを開拓して新しいつながりをつくること、自分は裏方にまわり現地スタッフをエンパワメントすることだと認識し、活動ではサブファシリテーターとして現地スタッフのサポートにまわった。	サポートした現地スタッフは初めの頃は自信なさげであったが、二度目では自信を持って生き生きと活動した。	JOCVが裏方に徹することで、現地の人々の主体性が促される。

カテゴリ	手段	行動	結果・効果・気づき	知見
	活動サイクルの形成	刺繍製品の販売支援。徹底的に市場調査し、オリジナル製品を制作し、付加価値をつけ、女性たちへの支払いを着実に増やし、銀行口座を開設した。アソシエーションの運営を女性たち自身でできるようにルールを徹底し、システム化した。販路開拓も試みたが、安定したルートは確立できなかった。	アソシエーションのメンバーが10人から50人になった。	活動のサイクルが安定すると、参加者が増える。
	活動の説明	省庁の職員の前で現在までの活動や今後の見通し、職場の問題点等をスライドでプレゼンテーションし、残り半年の活動の提案(JOCVがインターネットセンターのみならず村全体で活動できるような許可をリクエスト)をした。	活動に必要な物品については予算上保留になったが、活動については理解を示してもらえた。	活動をプレゼンすることで、JOCVの活動への理解につながる。
	関連団体とつなげる	共同性や自主性、問題解決を図ろうとする意志が生まれてきている住民に対し、関係政府機関や関連するNGOを紹介し、協力を得られるように支援した。	住民組織が安定しているところでは、必要な時にNGOを訪問する、警察の力を借りるなど、住民自身で支援を求めに行けるようになった。	住民組織の安定及び関係団体を紹介することにより、住民が自分たちで問題解決に動くようになった。
	きっかけ	当初は青少年グループはマリファナなどで目が赤々と充血した若者が多く、一人で回るのが警戒したほど。グループリーダーやメンバーに麻薬・アルコールに関するセミナーに参加してもらった。	グループ自らが勉強会を始めた。	学びきっかけを与えたら、自分で勉強するようになる。
	競争	防護柵作りをコンクールという形にして、村人に頭をひねってもらった。	賞品付きで村人の競争意識を高めることができた。各人が試行錯誤しながら柵を作り、他の出来のいい柵を見ると作り直したり、改良したりしていた。	コンクール形式にすることで、競争意識が芽生え、改良に向けた動きにもつながる。
	金銭的イニシアティブ	活動を定期的に振り返り、再度目標を立て、その後の見通しを立てた。	石鹸作りで利益を増やし、その利益をもとに果樹の苗木を購入し育てる活動について、女性たちのやる気が萎まずに済んだ。	利益を出すことによって、やる気が継続する。
	商品の差別化、営業活動	メンバーとボランティアが、少しずつだが友人知人に美味しいお菓子の味見をさせた。またメンバーの食堂にお菓子の陳列棚を設置した。	村で一般によく売っていたのは、卵やバターを使わない味は悪いが安いお菓子。グループの作るお菓子は卵やバターを使うため、味が良いが高額であるという理由で売れ行きが悪かった。しかし、ロコミのお陰かグループのお菓子が任期終盤に急に売れるようになった。	他よりも良質の物を作り、ロコミが機能すれば、商品は売れる。
	スポーツを通じた規律	スポーツを楽しみながら、グループ内での基本的な規律を守ることを身につけることを目指した。	グループの中にだんだんと秩序が生まれて行った。	スポーツを通じて規律を守ることを続けたら、グループ内で秩序が生まれる。
	スムーズなコミュニケーション	途中でCPが替わり、新米の行政官と働くことになった。良い転機となり、お互いの足りない部分をフォローしあいながらプロジェクトを進めて行けるようになった。毎日行動を共にし、小さなことでも常に意見交換を行った。良い部分は褒めたり、首都の会議など他の場所で彼の仕事を紹介したりした。	一人だと思いつかないようなアイデアが生まれた。CPのモチベーション維持に役立った。	CPと何でも言い合える環境があると、一人で思いつかないアイデアがでる。
	組織内部規律	裁縫教室グループを結成。地域のリソースを活用しようと、地域から先生を選出したが、責任感がないボランティア講師では運営が継続できなかった。そのため、次は外部から指導者を探し、またコミュニティの調和を図るため、生徒は4つのコミュニティから集めた。	裁縫教室が順調に運営されるようになった。	やる気のない人は去ってもらい、またグループを平等に扱うことで、運営が順調になる。
	褒める	配属された地域での「称賛されるべき事例(スタッフ、会議、スキームの実施についてなど様々)」は全て、時には大げさにプロジェクト上層部へ伝えることを意識していた。	視察等のお客が増え、任地の士気も上がる良い傾向ができた。	大げさに褒めることでやる気を促した。

カテゴリ	手段	行動	結果・効果・気づき	知見
	モチベーション向上	JICA専門家を任地に招いて、組織化やモチベーション向上にむけての研修会を実施した。	村の課題を解決するための話し合いの場を持ち、市長と話す機会も得て、次年度、住民から要望のあったプロジェクトを市役所が実施することになった。	問題解決のモチベーションが上がると、住民が自主的に政府に働きかけることにつながる。
	ロゴの活用	同期の隊員に、グループのためにロゴを作りをお願いし、おばあちゃんが飛び出す可愛いロゴが出来上がった。	メンバーは大喜びで、自分がモデルに違いないと盛り上がった。	自分たちの気持ちが明るくなるロゴが使われるとモチベーションが上がる。
	モデル地区の活用	一つの村をモデルとして選定し、県行政のスタッフが直接住民に働きかけを行う講習会を行った。	配属先にインパクトを与えた。	モデル地区を選定することで中央のスタッフに入ってもらえる。
	伝達の機会をとらえる	手洗い啓発は実施場所を保健センターに絞り、予防接種を受けに来た母親たちを対象に看護師と一緒に実施した。	母親たちは手洗いへの意識もあって、関心が高い。	伝達の機会を上手に利用すると有効である。
	生産品の多様化	ファームでは多くのメンバーが地元の人が毎日食べる野菜しか作っていなかった。試しにほかの種類野菜の苗を持っていくと、初めは気乗りしそうでなかったメンバーも興味を示し栽培を始めた。	人伝に何人ものメンバーが苗を買いにきて、今では主食野菜以外にオニオン、キャベツ、スピナッチが育っている。	新しい作物の導入も不可能ではない。
	自主的な技術改善	あるバイオガスは川の水位が上がった際に浸水し、水が逆流して排出口から水が浸入し発酵が上手くいかなかった。対策として浸水時に排出口を上にあげる方法を提案したところ、農家の人は排出口に袋を被せて防ぐ方法を考えていた。	JOCVの意見を参考にしながら、農家自身が常に考えて運用している。	現地農家自身による技術改善がなされることもある。
	自主性をはぐくむ	会計簿の記入を、当初は読み書きが困難なグループメンバーの代わりにJOCVが行っていたが、途中からグループメンバーの会計係の子どもが記入するようになった。	一歩ずつではあるが、グループ活動が前進していると考えられる。	グループ活動では自主性が重要である。
	手法・習慣の伝達	資料の整理・管理を伝えた。	各村別で資料の棚を作り、必要な書類を探し回ることがなくなった。	資料整理の習慣化は可能である。
	子供会の活用	子供会を新規設立した。	子供が自主的に発案して行った、地域住民への地域問題に関するAwareness Programmeなどは想像以上の成果だった。	子供会を利用することは有効である。
	住民の習慣の利用	この国の「毎日10時にお茶を飲み、パンを食べる」という習慣に目をつけて、ジャム作りを提案した。料理本片手にマーマレードを作って見せ、お茶の時間にみんなで試食した。	2回目に作る時はみんなで改善点を言い合い、さらに良いものができた。最初ジャム作りに興味を示さなかった人も、予想以上に簡単に、しかもたくさん作れることを知って、作業過程を見にきたり手伝ってくれた。その後突然の砂糖不足になりジャム作りは断念。	生活習慣を利用した製品作りは成功しやすい。
	衛生習慣の伝達	衛生状況の悪い村で、簡易手洗い器を設置し、手洗い指導を行った。	簡単だが大切なことを村人に伝えられた。	手洗い指導は可能である。
	活動に用の工夫	環境事業を実施した。	学校が環境活動を始めた。例えばごみ復路や紙を使ったファッションショー、不要物を利用したおもちゃづくり、植林活動、ゴミ拾いなど。	学校はバリエーション豊かに活動が展開できる。
	コネクションの活用	お菓子の販路を県庁所在地にもとめ、あらゆるコネクションを使って数件の店舗に交渉、販売許可証を取得した。	10日間の試験販売期間を経て、3店舗中2店舗で販売がなされることになった。	コネクションはマーケティングに有用であり、販路拡大につながる。
	販売促進	展示即売会に、試験的に1グループからのみではあるが、ベナン人の生産者に来てもらい、JOCV隊員に対する直接販売に関わってもらった。	一村一品運動は、商品のマーケティングもかなり意識した運動なので、隊員という「外国人」の反応を直接感じてもらうのに有意義だった。	特産品づくりには、現地の生産者の参加が効果的である。

カテゴリ	手段	行動	結果・効果・気づき	知見
	運営・維持管理	無償資金協力で提供された井戸の状態、使用状況を調査した。使用料未徴収、故障井戸など問題のある地域には、使用に際しての注意、井戸管理指導等した。	井戸を修理した地域もあるが、全ての水組織に指導が浸透したわけではない。定期的に地域巡回できなかったことが失敗要因であった。その背景は、カウンターパートの不在と、バイクを返却したことがある。	インフラも運営・維持管理が重要である。
マイナスの効果	外部者が主体的になる	隊員連絡所での販売会を2年間続けた。	自分の達成感はあるが、住民の日本人に対する依存心が高まった気がする。	外部リソースに頼りすぎると持続性が損なわれる。
		女性手工芸グループへの支援は隊員3代目。意識向上のためにJOCVが去ったらどうするのかと日々尋ね続けた。最後に尋ねた時は「この人に連絡する」とJICA事務所のナショナルスタッフの名刺を出してきた	日本人への依存心を上げてしまった。	外部リソースに頼りすぎると持続性が損なわれる。
		プログラムを企画したのがJOCV隊員であったため、プロジェクトスタッフが主体的に行動せず、プログラムの予算申請プロセスを現地住人と共有しなかった。(注1)	現地の人が主体性を持って取り組む機会を阻んでしまった。途中からJOCV隊員がhあ調整を行わず、直接現地の者がやり取りをするようにした。	自分が主体になりすぎると、地域の人々の主体性を阻害する。
		絨毯の商品開発や販売に関わる活動を主に行った。	ボランティアはそういうことをする人だと思われた。もっと女性の意識向上や生活改善に関われればよかった	自らが主体になると、住民の主体性が弱まる。
		JOCVが市場での販売のデモンストレーションを見せるつもりが、日本人であるJOCVが売ることによって人々が珍しがって商品を買っていった。	本来販売すべき現地の人が販売に消極的になってしまった。	自らが主体になると、住民の主体性が弱まる。
地域理解不十分	受益者である女性たちによかれと思ってミーティングやプロジェクトを提案したり、英語を教えようと考えたりした。	実際には人が集まらなかった。現地の女性たちの生活の中で何を最も求めているのかを知らないということに気付いた。そこから相手の目線に立つことが必要だと考え、ホームスティや家宅訪問を頻繁にした。	状況を理解しないと、必要のないものを提供してしまう。	
	野菜栽培に関しては、スケジュールの遅れが、収穫量や販売価格に直接影響するため、週間・月間の予定を話し合い、女性たちに理解を求める努力を行った。	女性メンバーたちはそれぞれ家事や育児等を抱えていることもあり、なかなか思うようには改善されなかった。	多忙な状況を理解しないまま、新たな活動を促すのは難しい。	
	IGA活動の準備をした。	実現しなかった。IGA活動の開始時期が畑の収穫時期と重なり女性が集まらなかった。	多忙な状況を理解しないまま、新たな活動を促すのは難しい。	
意識の低さ	村落開発委員会立ち上げに向けた住民集会の開催。村落開発委員会は、自らの問題点を定義し解決方法を考え、村人全体を巻き込んでのプランの立案と実施をする組織形成が期待されていた。援助側が常にアクションを起こすと継続性に問題が残るので、村人自身が主体となる村落開発を行うために委員会が必要であることを各村に提案した。しかし住民集会は集まりが悪く、村長自身も村の問題を改善する意識が低く、実現不可能なアクションプランを出してくる、など、村人からの意欲が感じられないという問題が生じた。こちらが無理やり委員会設置を押ししている雰囲気があった。	村落開発委員会立ち上げは一時中断することにした。	問題改善意識が低いと、具体的で実質的な活動には結びつかない。	
実力者のネガティブ発言	調理講習をCPに引き継ぐため調理を教えた。行政官以外の人間に技術移転することも考えたが、「現地の人は手当てが出ない限り誰も何もやらない」という上司のアドバイスの前にたじろいでしまった。	スキルトレーニングの場が単なる会食の場となってしまい失敗に終わった。	実力者がネガティブな発言をすると、他の人もひっぱられてしまう。	

カテゴリ	手段	行動	結果・効果・気づき	知見
	情報収集不足	識字教室。「自主運営方式」の識字教室をめざし、住民側からの負担も求め、もっとも前向きな回答を出してきた2村を選抜した。2村とも最大の負担となる講師給料と教科書購入が負担できないとのことだったので、この部分があるグループで負担する形で話を進めていたところ、JICA事務所からストップがかかった。JICA事務所の方針は、この部分も村が負担すべきでありできないのなら「自主運営」とは言えず、従って支援経費許可を出せない、ということであった。JICA方針を村に説明したが、結局両村とも負担できないという回答を得た。	実施を断念した。反省点は、識字教室開催についてJICA事務所と綿密な打ち合わせをしないでフライング的に準備を開始してしまったこと、JICA事務所方針（過去の隊員が確立した方式）に対する認識が不十分であったこと、当該地域の識字教室に対する意識調査や現状把握調査が徹底されていなかったこと。	活動をスムーズに進めるには、十分な周辺情報の収集が重要。
	情報伝達不足	マイバッグの配布。当初はスタンプ形式とし、一定量のスタンプがたまると店でマイバッグを無料でもらえる、というシステムであった。しかしスーパーマーケットとの交渉が難航し、実現に至らず。急きょ「10ドル以上買い物した人で、かつ、レジ袋を使用しなかった人がマイバッグをもらえる」という仕組みに変更した	仕組みが浸透していなかった。ヒアリングの結果、配布方法を把握していないレジスタッフもいた。	末端にまでちゃんと情報が伝わっていないと、想定した効果が生まれない。
	不適切なレベルの作業	学校の授業で実施したワークショップで、無意識のうちに日本の教育カリキュラムを基準にワークショップを作ってしまった。	対象に対する内容が不適で、理解が参加者にとって難しくなってしまった。	対象のレベルに合っていないものは、受け入れられない。
	規則を定める	観光村で、観光委員会の会則を設定した。	会員同士の連帯感を向上させ、観光村委員会の地域での位置づけを行えた。一方で、会員の活動に対する主体性は育成しきれなかった。	規則だけ整えても十分でない場合がある。
どちらとも言えない	キーパーソンの発掘・活用	生活改善に関して問題を住民に相談すると、特に年配の女性から古くから伝わるアイデアなどを教えてもらった。例えばマラリア対策として「蚊帳を張ろう」と啓発活動を行ってきたが、年配の女性から蚊を寄せ付けないためにはお香をたくとよいと教わり、それを住民に訴えた。	住民からは、すぐに実行できて効果的である、と反応が良かった。ただし蚊よけには効果はないことが後でわかった。	地元で尊敬されている人のアイデアは、地元の人に受け入れられやすいが検証が必要。
		女性たちは、自分たちの野菜栽培の方法に自信を持っており、なかなか部外者である自分の指導を聞き入れてくれなかった。	郡内で農業指導を行っている男性を招いて指導をお願いした。	自らは主体とならず、現地の指導者を活用する。
	当たり前のことを見直す、価値の再発見	活動終了時に配属先でパワポを使った活動報告を行った。終了後、「わかりやすかった」「これを毎月やってくれば、もっと君の情報をみんなに共有できたの」「要点だけなのにわかりやすかった」などと言われた。	他の人のパワポは何の工夫もなく、文章を書き連らねているだけでわかりにくい。もっと早くに自分がプレゼンをしていたら、字を連ねるだけがワークショップではないと気づいたかもしれない。	自分が当たり前持っている技術が、住民には魅力的な技術である場合がある。
	地元のパワーバランスの尊重	学校と契約し、軽食と飲み物を販売した。同時期にA型肝炎が流行り、学校はこのお菓子グループを糾弾した。お菓子が肝炎の原因になっている可能性は限りなく低く、学校側と喧嘩した。ただ学校に通う子供たちからは、「これ以上もめないでほしい」と言われ、渋々学校の主張に折れることになった	外国人ボランティアが声高に不正を訴えると、長く村で暮らしていくグループメンバーの首を絞めることもある。	地元のグループ間には強弱があり、たとえ弱いグループが正論を持ってても、通用しないこともある。正論を押しすぎると関係が壊れる。
	外部者の補助	販売先の開拓と確保に関し、店主などと交渉することが難しいと感じている女性グループのメンバーがおり、またJOCV隊員がやってくれるだろうという依存心などから停滞している可能性があるため、営業ツールなどを作成し、最初はJOCV隊員が同行し補助する形で支援した。	—	—



カテゴリ	手段	行動	結果・効果・気づき	知見
<b>III. 参加型・合意形成</b>				
カテゴリ		行動	結果・効果・気づき	
プラスの効果	初期段階からの巻き込み	体育授業への教員の参加が態度・行動共に少ないことの原因を、自らの授業の進め方に原因があると気付いた。体育の授業内容について教員に事前説明をし、教員が自然に授業に参加する役割を設け、なおかつ教員が主となり授業を進めるような授業方法へと変革した。	教員の授業への参画度が格段に上がり、態度が生き生きとし、体操方法に対する質問が出るようになった。教員によっては準備体操と一緒にすることで学ぼうとする姿勢が生まれた。	準備段階で巻き込んでおく主体性がでてくる。
		計画段階から、調査の実施、ミーティングの運営、料金徴収、モニタリングといったサイクルに、コミュニティの代表からなる委員会が関与していた。会計担当のリーダーシップと努力があった。	—	準備段階で巻き込んでおく主体性がでてくる。
	視覚化	学校での歯科医師検診に同行し、虫歯データを明確に数字で表した。	医師が学校における歯科検診に積極的になった。	データが明示化されると、モチベーションにつながる。
	適正な活動の規模	2年を通じ、4つの村でグループを組織した。途中3村へと減らした。	成果が本当に上がったのは1村。青少年グループ組織の目的が「地域の子供の参加の機会を増やす」ということであるなら、対象となる村を選ぶ際に、子供の参加の機会が十分にあるか、それを踏まえて青少年グループが上手に働く可能性がどの程度あるか、ということを考慮すべきだった。そうすれば活動地域をもう少し絞って効果的な活動ができた可能性がある	活動の対象を適正に絞ると、深い関与ができるようになる。
マイナスの効果	外部者が主体になる	CPと十分な意思疎通をしておらず、講習会に対するCPの認識や目的への理解が不十分なまま、講習会を実施した。	配属先に「ボランティアが勝手にやってる講習会」という印象を与えた。	外部者が主体になると、地元の人のモチベーションが損なわれる。
	情報収集不足	もともとCPIによって子供会運営がされており、当初は子供会活動を通して地域の自己解決能力を解決しようと考え、いくつかイベントを実施した。	最近の子供は忙しく、塾や習い事等で子供会に割ける時間が少なく、また保護者の関心もテストで良い成績をとり良い就職先を見つけることなので、子供を地域活動に参加させることには関心が薄い。このため大きな成果は挙げられなかった。	参加を促すプロジェクトのはずだったが、参加の動機がもともと薄いので、成果につながらなかった。
		村の成り立ちや置かれた環境により、グループ(村)によって活動に参加している人々の動機(他の村への対抗意識であったり、グループ責任者への義理であったり、現金収入の向上そのものであったり)が様々に異なっていることを任期後半に理解した。	この点を踏まえて会議の開催方法、参加者へのインセンティブの示し方、活動目標の設定等で、もっと住民と突っ込んだ話し合いを行い、工夫することができていれば、参加者の熱意と成果をより高められたと感じる。	活動の初期に、住民を取り巻く環境を十分に理解しておくことが重要。
	巻き込み不十分	ストリートチルドレン対象の運動会を開催した。配属先スタッフへ事前に競技内容、ルール等の説明は行っていたが、巻き込みが不十分だった。	当日、配属スタッフは子供たちと同じ参加者となってしまった。次回につなげるためにはもっと巻き込んで主体的に参加してもらうべきだった。	十分に関与しないと、主体性が生まれにくい。
エイズ啓発の一環で啓発劇を行った。観客確保のために、教師に対して対象学年に教室で事前連絡するように依頼しており「私たちがする」という言葉も聞いたが、前日の夕方になって、その連絡がなされていないことが分かった。		教師たちの言葉を信用したのが失敗だった。当日は、対象学年ではないがちょうど補講を終わった生徒をそのまま引き止め、観客としてたりして観客を確保した。	十分に関与しないと、主体性が生まれにくい。	
どちらとも言えない	上から物を言う、信頼低下	地元職人に対して出荷に間に合うように急かしたり、商品が規格に沿うように頭ごなしに言っていた。	関係がぎくしゃくしてしまった。怒るのではなく彼らの立場を理解して感謝し褒めて伸ばすことが大事だと理解した。	時間や商品の質について頭ごなしに言う、関係が損なわれる。

カテゴリ	手段	行動	結果・効果・気づき	知見
	適正なグループ形成	グループや組織で活動することを前提に、その運営改善に努めた。	結果的には、個人対個人で活動を進めた方が問題解決が早く、負担も軽かった。グループに拘るよりも、やる気がある信頼できる個人を相手に、まず活動を進め、その様子を他の人に見てもらう形で浸透を図っていく方が、責任意識が希薄にならず、意思の疎通も十分に行えることから、成果はあがりやすかった。ただ、個人の力には限界があり、組織化による協働の意味は大きい。	グループよりも、個人で行う活動の方が成果があがりやすいこともある。
	利益発現	各期の野菜作りにおいては、予め女性たちに、販売・費用・利益の計画を説明し理解を求めてきた。	多くの女性たちは売り上げがいくら上がったかという結果のみに興味がいき、実績と計画との乖離要因の分析や、これに基づく活動方法の修正といったことには関心が向かなかった。	販売活動では、主な関心は売り上げ額で、要因分析にまではなかなか意識がいかない。

#### IV. 持続性

		行動	結果・効果・気づき	
プラスの効果	技術向上、地元人材活用	JOCV隊員が、現地活動員にデモンストレーションを行ったうえで、彼らが直接村人に語りかける役割を担ってもらった。	現地活動員が人前で話すときの「技法」や「自信」を習得させるとともに、彼らに対する村人の「信頼」を高めて今後の活動の持続性を高めた。	きちんとした技術を伝えると、自信につながり、自らへの信頼にもつながる。
	自主性の尊重	同僚の数人にPCの操作を教えた。その他のスタッフがPC操作に関して何か疑問を持ってJOCV隊員のところに来た際も、既に教えたスタッフに回答してもらい、JOCV隊員が直接教えることはなるべく避けた。	今後JOCV隊員がいなくなっても、知識を得たスタッフがPCアドバイザーとして活躍できる見込みがある。	知識が地元に残るようにしておく、活動が持続しやすい。
		Webサイト作成を頼まれ、必然的にPCのメンテやLAN構築なども行った。その際2年以上もインターネットに接続されていなかったPCをLANに組み込む、ウイルス対策の強化、システムの安定化などについて、その工程を説明し今後各自でできるように指導した。		技術を残すことで、活動が継続される。
		ライフスキル教育を、小学校15校と職業訓練センター3校を巡回して実施。青少年ボランティアと協力して、一緒に授業を行った。	青少年ボランティア自身が活動ができるようになり、配属先のオフィサーも当初からライフスキル教育の重要性を認識しており、JOCVが去った後も継続して当該教育が行われるに至った。	地元の人材を活かすと、活動が継続する。
		最初はコンポストなどの普及数のみに焦点を当てていた。途中で、自分がいなくなったら終わってしまう活動ではいけないと気づき、コンポストなどに興味を持つ大学生に常に同行してもらい知識を深めてもらった。	後半は学生が直接農家と運用の話ができるようになり、JOCVはそばで聞いているだけになった。JOCV帰国後も大学生は積極的に普及活動を続けていきたい、と言っている。	地元の人材を活かすと、活動が継続する。
		スポーツ担当官に卓球の指導をしてほしいと言われ実行してみたが、自分がいなければ道具を使えない状況であった(誰かが盗っていく)。スポーツ担当官に相談したら1人の青年を連れて来てくれ、彼が道具の管理をすることになった。	青年が道具の管理と子供の面倒をみってくれるので、自分が任地を離れても子供が卓球ができる環境が整った。	地元の人材を活かすと、活動が継続する。
		養蜂講習会を開催し、参加者へ蜂の巣箱を貸与した。日が落ち、蜂が巣箱に収まるのを待ち、巣箱を塞ぎ梱包して、CP自らが巣箱を手渡すようにした。	参加者が各家庭で蜂の世話をを行い、CPIは定期的な巡回指導を進めて行くようになった。	地元の人材を活用すると活動が持続する。

カテゴリ	手段	行動	結果・効果・気づき	知見
		村落部での啓発活動に関しては、自分一人が村に出向き啓発活動を行うことには限界があり持続性を見いだせなかったために、すでに啓発を受けている保健委員や村のリーダーを再度啓発し、彼らから住民に啓発を行える場所づくりや彼らのモチベーション向上に活動の重点を置いた。日本人ボランティアやプロジェクトが入っていた村の住民は理解力が高く、行動変容が顕著に見られることもあったため、このような村の住民を他の村に同行し、住民同士での話し合いの場を設け、自分は調整役に徹した。	—	地元の人材を活かすと、活動が継続する。
外部者が黒子になる		保健事業を実施するのに自分が中心となっていたことを反省し、保健マニュアル導入後は自ら事業を実施することは止め、教師が効果的にマニュアルを使用しているかを見る巡回フォローに徹した。	教師が主体となる保健授業が徐々に行われるようになった。ただJOCVが巡回に来ない時は実施していないと思う。	自分が巡回に徹することで、地元の人々の主体性が促される。
		養蜂講習会の開催。事前に村の関係者やCPと数度に亘る協議を行い確認作業を行った。	講習会当日は、最初の挨拶と記録、途中休憩の飲料水を準備する等の裏方に徹することができた。そのため現地主導で実施できた。	外部者が黒子に徹すると、地元の人々の主体性が促される。
		小学校で合計20回環境教育プログラムをおこなった。首都内は全て市役所の同僚と共に実施し、プログラム実施の主体は市であるスタンスを貫いた。	環境教育ができる人材が数名育った。	外部者は黒子になることで、地元の人々の主体性が促される。
外部からの資金支援がない状況に置く		加工販売用小袋に対しては一切支援しない方針を貫いた。小袋は加工販売を続けるための必要最低条件であり、グループ自身が購入し続けなければならないから。	JICA事業で13コミュニティに乾燥庫・皮むき器が提供された。修理のための基金をグループ内から集めるシステムが作られたが、JOCVが入ったグループのみで修理代を自分たちで負担することができた。	金銭的な支援がないと自覚したら、自らやりくりするようになる。
		心がけたのは、他者依存の姿勢の受益者に満足せず、自立心を持って自発的な姿勢でそれぞれの活動に励んでもらえるようになること。無料では提供せず、貸付して返済してもらったり、グループならばメンバーが金を出し合って活動につなげてもらえるように促した。	住民の自立心や自発性を感じるようになった。例えば長靴や手袋が必要なら、毎週小額をカンパして購入につなげたり、プロジェクトが中断した養鶏グループは、自分たちで短期の仕事を見つけて少額ながら返済を続けたりしていた。	金銭的な支援がないと自覚したら、自らやりくりするようになる。
お金をかけずに質を改善		展示物の企画、入れ替え。展示物の作成に携わったことがなかったこと、センター側にお金がなかったことなどから、展示物を新しくすることはできなかった。ただ展示物の説明を詳細にすること、抜けがないようにすることなどに力を入れ、こういったお金がかからない部分では貢献した。	当初に比べると説明が細かくなり、大切なポイントなども落とさなくなった	お金をかけなくても質を改善できる余地はあり、さらに持続性は担保できる。
キーパーソンの発掘・活用		理解者・協力者との良好な関係を築くことを最も大切に考えた。自分の言いたいことを最大限に理解してくれるCPを各活動場所に作り、彼らが中心となって発言しリーダーシップを発揮できるようにサポート役に徹した。彼らの発言は住民への影響力が高く、例えば住民にとって新しく受け入れがたい空芯菜の普及に関しても「美味しい」という住民を見つけ、彼らを中心に料理、試食会をおこなった。	試食会は好評を得て持続性を見いだせた。	キーパーソンに味方になってもらうと、効果がやすい。
成功体験		バイオガスダイジェスターを、2年間で8件新規設置し、修理や修復を多数行った。設置経験を積んだ後半は、さらなる利便性を考えて改良型、新型を作り運用を試みた。	現在上手く利用されている。	効果があると思われる機材は、使用され改良され続ける。
当事者の強い意志		養蜂組合を選定する際に重視したポイントは 1) 組織のまとまり、 2) メンバーのやる気、 3) 自発性と自立心。	これを体現した組合は、資金がなく技術は高いとは言えないが、養蜂活動の成功に対する強い意志があり、メンバーから少しずつ集めた資金で養蜂箱を自分たちで11個制作した。伝えたことは必ず行い、継続的な努力を払える組合であった。	今は技術が低くても、強い意志があれば、持続性する。

カテゴリ	手段	行動	結果・効果・気づき	知見
	定期的・継続的な働きかけ	前任者と合わせて自分は3代目。JOCVが入るまでは町の衛生状態は非常に悪かった。成果を少しずつ積み重ねた。2年間、各家庭でのプラスチックの分別・回収作業の取り組みを続け、現在は地域で定着した。	現在では環境モデル市のようにになっている。	継続することで、町が変わる。
	身近な物の利用	紙すきワークショップ。紙がどうやってできるか、この国がどれほど輸入に頼っているか、など、身近にある紙について楽しみながら学べる。	学校の課外授業にも取り入れられた。このワークショップは同僚に引き継がれた。	身近なものを材料にした取り組みは継続しやすい。
	利益の発現	当初、配属先は組織として機能しておらず、商品である石鹸の質も悪く売り上げがなかった。石鹸のレシピを変更し、組織づくりを行い、販売相手をローカルマーケットから観光客に変更し、首都のお土産屋やレストランで置いてもらうようにしたところ、売り上げが上がった。	メンバーのやる気が出て、JOCV帰国後も自分たちだけで仕事ができるようになった。	売り上げが上がると意欲につながる。
どちらとも言えない	事前の準備	自分が先頭に立たないように、上司に自分の考えや方法を伝え、各学校にアンケート調査依頼をしに行くとき、必ず毎回上司についてきてもらって、上司からその目的や方法を学校の責任者に説明してもらおうと考えた。	アンケート調査は許可が下りずできなかった。	持続性は考慮したが準備不足であった。

## V. JOCV自身の自己変革につながった行動

カテゴリ	手段	行動	結果・効果・気づき	知見
プラスの効果	戸別訪問	プロジェクトの活動内容や配属先との連携を知るために巡回をおこなった。郡病院やユニオン評議会メンバーとのつながりも母性保護啓発のために重要であることを認識し、他の関係各所へもできるだけ多く足を運ぶようになった。	サービス提供者と裨益者双方から問題を聞きやすくなり、地域全体が母子保健へ関心を持つようになった。	戸別訪問することにより信頼と情報を得られる。
		共同出荷ができるようになるために協同組合の設置を目指した。農家を1軒1軒バイクで回り、必要性を説いた。	初めのうちは「なんだこの外国人」と言う目で見られたが、何度も顔を合わせ話し合うことで少しずつ関係ができていった。組合設立への理解も深まり、人民委員会の許可がおりた。	戸別訪問することにより、信頼と情報を得られる。
		グループ立上げの日の1週間ほど前に村を訪れ、近所の家を一軒ずつ訪れて思春期層の青年とその父母に青少年グループの意図と説明をして回った。	一軒一軒訪れることで、父母にも意図を説明でき、こちら側の人間性も知ってもらえた。父母の理解を得るということができた点で有益であった。グループ活動当日は訪問し招待した青少年のほぼ全員の15名が集まった。	戸別訪問することにより、信頼と情報を得られる。
		赴任当初から信頼をおいていた青少年グループのメンバーを捕まえて、地区の巡回に同行してもらい、若者たちから直接話を聞いた。	一緒に足を運ぶことで信頼が得られ、自然と本当のことを言ってくれるようになった。それからは活動のアイデアがどんどん浮かんでくるようになった。	住民と一緒に巡回することにより、信頼と情報を得られる。
		低体重児の家庭訪問。村では毎月1回子供の体重測定が行われる。本来はその場で栄養不良児などが発見され栄養指導などが行われなければならないが、測定することだけにとどまっていた。実際のところ女児の低体重児が多かったり、6か月後から低体重児が増加することがわかった。こうした現状を踏まえ、各体重測定所の記録を見て、低体重の状態が続いている子供の家庭訪問・調査を実施した。おしゃべりしながら家庭環境、健康状態などを聞き、原因を一緒に考えた。	測定所よりも、家庭を訪問した方が、お母さんともよく話ができ、家族とも会って家庭環境・住環境などが知ることができ、兄弟姉妹の発育状態も知ることができた。	戸別訪問することにより、信頼と情報を得られる。

カテゴリ	手段	行動	結果・効果・気づき	知見
自己説明		多くの受益者にはボランティアという概念がないため、JOCV隊員の行動に対して「何でそこまでするの？何か裏にあるのではないか？」と感じる人も多く、自分のビジョンや活動目的とそのためプロセス、自分がどういう人間であるかを日常的に理解してもらった。	ボランティアをしていくうえでは、信頼関係が鍵である。信頼関係の構築によって受益者がついてくるようになった。	自分のことをきちんと説明することにより、信頼が得られる。
		ボランティア活動の中間報告会を実施した。	同僚がボランティアの活動に関心を持ち始め、配属先のプログラムにもボランティアを組み込みともに活動しようとする様子が見られた。それまでは配属先はボランティアをどう扱えばいいのか持て余していたようだ。	自分の活動を公式な場で説明すると、理解を得られやすい。
		受入側が隊員の派遣目的を十分理解していなかったため、細かい活動計画を立て、教師との協力の下に環境教育の授業を充実させるために派遣されていることを繰り返し説明した。	当初は物資援助の仲介者のように見られた。「環境教育」としては清掃と庭造りが派遣目的と言われた。説明を繰り返した結果、環境教育授業の臨時講師として扱われるようになった。	自分のことをきちんと説明したら、理解を得られる
地元の人と一緒に行動		村の巡回で、村の人と一緒に働いた。	村の人からの日本人に対する警戒心が溶けた。	地元の人と一緒に行動することで、信頼を得られる。
		前半はJOCVと診療所だけで話し合いをしていたが、後半はCPと連携を強化した。	計画と実施が充実し結果が出始めた。	地元の人と一緒に行動することで、効果がやすくなる。
		事務所内に座っていても仕方がないので、CPが経営するファームに通った。	ファームのメンバーと共に毎日畑を耕し、メイズや野菜を収穫し、ヒヨコを食べ、お茶を飲みしているうちに、メンバーの生活の様子、家族構成、この国の文化を自然と知ることができた。	地元の人と同じ活動をすることによって、情報と信頼を得られる。
積極的・定期的なコミュニケーション		日ごろの付き合いを面倒くさげらず、些細な世間話を通じて同僚のことを知ること心掛けた。	配属先が行政組織の末端の群役所であり、通常予算がない活動のために、同僚に規定外の仕事に協力してもらうのは難しいが、人間関係を十分に築くことで同僚達から協力を得られた。	人間関係を築くと、協力が得られやすい。
		CPとの仕事を主にして活動した。意見交換したり、彼をサポートする姿勢を示し、休日はお宅に泊まらせてもらった。	信頼関係が築けた。	意見交換や、サポートする姿勢を示すことで、信頼を得られる。
		当初JOCVを理解してもらえなかった。半年後からJOCVとCPの話し合いの場を1週間に1度設けた。	JOCVの活動が理解され協力を受けやすくなった。イベントなどの情報も回ってくるようになった。	定期的に話し合いを持つことにより、理解を得られる。
まず相手を理解		自分自身を理解してもらおうと考えているときは何事もうまくいかなかったが、相手の文化や価値観をまず理解しようと努めた。	相手と良い関係が築けた。	相手を理解しようと努めると、よい関係が築ける。
		肩肘を張って一方的に働きかけるだけでなく、共に過ごす人々と同じ目線に立ち、同じ方向を向いてスピードを合わせた。	地域の人々に受け入れてもらえるようになり、JOCV隊員が今まで気づかなかった点にも気づくことができた。	相手を理解しようと努めると、よい関係が築ける。
初期段階での情報収集		時間は掛かったが、いきなり自分から発信するのではなく、情報を集めた上で動いた。	ゴミに関する法律があることを掘り出し、復旧活動を軌道に乗せた。	まずは情報収集することで、のちの活動に有益な情報を得られる。

カテゴリ	手段	行動	結果・効果・気づき	知見
		活動を行う前に、自分と関わる人たちの子供たちに対する想いと、組織や職場での人間関係を把握することを心掛けた。活動を計画して実行する場合に、協会と施設長の賛同を得やすくし、協会と施設の考えを把握した上で、JOCV隊員が企画する活動内容を摺合せ易いようにした。	—	—
		そのまま前任者の仕事を始めるのではなく、自分が何ができるのか調査を行った。周辺の小学校の授業参観、校長先生との面談などを行った。	—	—
		主に技術者と一緒に現場に赴き、地権者が追っている地図と現実の境界との確認を手伝った。特に都市計画区内に置いては都市化が進んでおり、水道・電気・電話が整備されているため、「村落」としての開発を行う余地はあまりないように感じられた。	—	—
視覚化		語学能力の不足の為、専門的な内容や、詳しく伝えたい内容を伝えきれなかったり誤解を生むことがあったため、ポケットサイズのノートを持ち歩き、絵や図で説明するようにした。	生徒たちやCPが隊員の絵を理解しようと努力するようになり、わからなければ質問が出るようになった。また、現地側も絵や図をコミュニケーションツールとして使うようになった。	視覚化すると、興味を持ってもらいやすい。
周囲に相談		対象学校へのアンケート調査ができないことを知り合いに相談した。	相談した相手は私立の学校で体育の授業を受け持っており、JOCVの活動のためにその時間を使わせてくれることになった。	周囲に相談することによって、道が開ける。
上層部とつながる		配属先のインターネットセンターでは、JOCVはセンタースタッフのアシスタントだと考えられ、意見も聞いてもらえなかったが、直接省庁に出向き、話し合いをし、ネットワークを作った。相談があるときは配属先センターではなく省庁のスタッフにするようにした。	センターの同僚がJOCVの話に耳を傾けるようになった。	上層部とコネクションを持つと、下層部の人が話をきいてくれるようになる。
定期的・継続的な働きかけ		1年目に15校、2年目に8校を巡回訪問した。	先生たちとの協力的な関係が築けた。	巡回することで、協力的な関係が築ける。
適正な活動の規模		当初は活動範囲が定まらず、いろいろな場所に顔を出して可能性を探った。最終的に一校に絞り、その中でも特定の青少年に絞った。	活動がスムーズになり、青少年たちとの関係が深くなった。	活動の範囲と対照を絞ったら、スムーズになった。
とりあえず行動してみる		自分一人で進めないよう、常に配属先の意見を求めて今後の活動内容を決めようとしたが、いつまでも協力が得られず計画が立てられなかった。反省して、一人で活動してみて、それを配属先に紹介してみた。	配属先の協力が得られるようになった。何か動いてみたのがよかった。	自分だけで思い切って行動したら、協力が得られるようになった。
目線の高さを同じにする		対象の青少年たちに対して、どうしたらうまく指導できるか、という視点をやめて、一緒に楽しく活動できる仲間という見方をし始めた。	物事がうまく回りだした。青少年活動は、青少年たちの中に入ってガキ大将のように振る舞うのがいい、と誰かが言ったがその通りかもしれない。	目線を同じ高さにしたら、仲間として受け入れられる。
希望を伝える		前任者の反省を踏まえ、教育委員長には、日本の体育の授業に興味のある先生や、体育の先生を必要とし一緒に授業をする教員のクラスで授業を行いたい旨を伝えた。	—	—
継続的な情報収集		2つの高校でリプロダクティブ・ライツをテーマとしたワークショップを開始し、全6回開催した。毎回ワークショップの後にアンケートを実施した。	高校生のコメントや質問から、このテーマに対する関心の高さがわかった。同時に正確な情報を得る場所や機会がないこともわかった。	継続的にアンケートで情報収集することは有益である。

カテゴリ	手段	行動	結果・効果・気づき	知見
マイナスの効果	独りよがり	当初は、活動を見いだせない焦りから、独りよがりなやり方に走ってしまった。	活動を見いだせないばかりか孤立した。文化や習慣、考え方の違う人々(環境)の中で、独りよがりな活動になると、「文化が違うからね」と一蹴されてしまう。こちらが一方的に働きかけて変化させることばかりが「活動」ではないということを学んだ。	活動日記は独りよがりな活動に陥りがちである。
	他人の批判	派遣先の同僚が忙しく、JOCVの負担が重くなったため不満を上司に直接相談していたことが、同僚を理解しようとせず軽率な行動となってしまった。	同僚は密告されたかのような不信感を持ってしまい、プライドを傷つけてしまった。関係修復に長期を要した。	他人への批判を口にする、その人から不信感が持たれる。
どちらとも言えない	活動できない状況への対処	配属先が授業の時間割などもまともにできないという状況だったため、活動ができなかった。JOCV調整員に相談し、配属先の業務姿勢、後任要請の意思などについて、再度配属先に確認することになった。	配属先からはマネージャーとヘッドティーチャーが参加したが、この時ヘッドティーチャーとJICA側に紹介された人物は実際の人物とは異なり、場当たり的な対応を行う配属先に失望した。同時に自分の稚拙な行為を恥ずかしく思った。しかしこの時の話し合いが効果があったのか、その後時間割についての話し合いが行われ、完成までこぎつけた。この時間割が実行されるかどうかは不明。	問題に対処しようと動いてみたら、多少風穴があく。

## VI. その他

カテゴリ	手段	行動	結果・効果・気づき	知見
プラスの効果	現地で一般的な方法	活動資金を得るため、現地でよく行われるファンドレイジング手法である宝くじを開催した(25セントの参加料で景品が当たる)。	—	現地の方法は取り入れやすい。
		活動資金を得るため、ダンスショーを開催した。入場料25セントで、ダンスの得意な青少年がダンスを披露する。	一度のダンスショーで約20ドルの収益金を得た。	現地の方法は取り入れやすい。
		活動資金を得るため、ディスコを開催した。	収益金(=入場料)の大半をディスコ業者に支払う必要があるため、ジュースやお菓子の販売で収益金を増やした。	現地の方法は取り入れやすいが、効果の検証が必要である。
インセンティブ	識字教室の先生たちに、遅刻・欠席・レポート未提出、ミーティング不参加などの怠慢が見られた。そのため月1回のミーティングを開催し、遅刻欠席が多い場合、レポート未提出の場合は給料を払わないとし、怠慢な先生はやる気のある先生に交代させた。	給与を支払わないという方法は効果的だった。	責任を果たしてもらうために、金銭のインセンティブは効果的である。	
	グループメンバー20人のうち、実質活動者が5人前後であった。活動利益をそのまま女性グループ会計に入れると利益還元が不公平になる。そのため欠席者には欠席料を課すことになった。	—	平等であることがインセンティブになる。	
人に伝えやすくする	女性たちとの活動を始めるにあたり、最初の頃、独力で活動抽出や活動計画を行った。	苗木を購入する際に、「誰が、どこで、何本、どのように」という段階的な考え方が自分ですることができるようになり、女性グループとアイデアを共有する際に、彼女たちにとっても理解しやすかった。	活動計画をきちんと具体的に作っておくと、人に伝える際に理解されやすい。	
専門家のアドバイス	キノコ栽培支援。農民から問題発生の連絡を受けると、その都度JICAのシニアボランティアに支持を仰ぎ、農民に適切な解決策を伝えた。	被害の拡大を最小限に抑えることができた。	正しい知識を持った人からのアドバイスを活かすことで、正しい行動がとれる。	

カテゴリ	手段	行動	結果・効果・気づき	知見
	時には日本人の価値観を提示する	以前は異なる考え方に対して自分の考え方を主張せずに「仕方ない」と諦めている部分があったが、自分自身がおかしいと思うことに対しては意見を言うようにした。例えば必ず出席しなければならないミーティングに無断欠勤をしても、「お腹が痛かった」「親戚の葬式だった」と言えば「仕方ない」ですませてしまうところも、「ここではそれが通じるかもしれないが、JOCV隊員は日本人だからそんなにいい加減なのは好きじゃない」と言ったこともある。異国で活動しているからと言ってすべてをその国の習慣に合わせる必要はなく、時には日本人であることを主張した。	現地の人同士では指摘しあうことのない問題を客観的に知ってもらう機会を与えた。	相手に合わせるだけがすべてではない。
	反省点を活かす	IDを渡す際には、一人一人と顔を突き合わせ、労働契約書を読んでもらい、納得した時にだけ署名してもらい、契約を交わした人にだけIDカードを渡した。これはIDカードをもらった途端にいなくなるという前回の反省点を生かすためである。	—	反省点を活かすことは有益である。
	現地語の活用	指遊びの簡単な歌を現地語に訳して教えた。	現地語だと皆の受けが良かった。	現地に即した形にすると取り入れられやすい。
	楽しくする	当初は盆踊り大会のみを開催しようとしていたが難しかったので、日本語キャンプの中に盆踊りを組み込んだ。また当初は何通りかの踊りを教えようと思ったが、現地の踊りと日本の踊りでは拍子の取り方等がかなり異なるため、まず1つしっかり覚えてもらうためドラえもん音頭のみに絞った。参加者は事前に自分たちで作ったドラえもんのお面をかぶり踊った。	総勢200名が参加。学生たちの興味を引き、かなり楽しんでもらった。	楽しめることは参加者の興味をひく。
	日本文化紹介の方法	ミャンマー移民の子供たちのサマースクールで折り紙を教えた。タイ語で折り鶴の意味、広島・長崎などの被爆地に平和を祈って捧げられている、と説明した。	自分の境遇と重ねてか、よく理解してくれたようだった。	日本文化の紹介の際には、バックグラウンドなども説明すると有益である。
	効果を出すことが信頼につながる	廃棄物処分場で、違法行為(無許可で掘削、16歳未満の少年の立ち入り、飲酒)や交通事故などが発生しないための環境づくりを目指し、まずは管理体制を整えるためにWaste PickerにIDカードを配布することにした。IDカードを欲しい人は取りに来るようにと通知しても誰も来ず、毎日待ち続けたり、ピッキングサイトまで行って人を捕まえながら歩き廻った。	2か月ほどかけて250名分の情報を入手し、WPのまとめ役からも信頼を得た。	効果を出すことでCPの信頼を得られる。
	その他	クリニックの巡回に付いていった。	外国人が同行していたためか、巡回の宣伝となり、受診者が多くなった。	JOCVIは広告塔になりうる。
	情報発信による効果	アンケートをもとに作成した漁民リストを農牧省水産局やJICAプロジェクト専門家に共有した。	JOCV離任後も、島内のプロジェクト外の漁民がチャンスを得る機会ができた。	情報発信により持続発展性を確保できる。
マイナスの効果	その他	CBOの活動資金をJOCV隊員が管理しようとしたが、現地人同僚から「自分たちを信用できないのか」と言われ、やる気も見込んで管理を任せた。	同僚はCBO活動資金を使い込んでしまった。現地の人たちのより良い生活のために努めてきたつもりが、かえって彼らを誘惑したり、お互い仲間をおとしめたりする原因になり、貧乏だが平凡で幸せな彼らの毎日を引っ掻き回しただけなのかもしれないと悩んだ。	お金に関しては、地元の人だからといって簡単には信用してはいけない。
どちらとも言えない	その他	薬物対策に関し、任地のみでなく州の全ての小学校・コミュニティに活動の対象が向けられ、多くの村落部の子供たちを含む人々に関わる活動ができて有意義であった。	—	—



カテゴリ	手段	行動	結果・効果・気づき	知見
	情報発信方法	レジ袋削減キャンペーンの一環としてマイバッグ・デザイン・コンテストを開催し、募集のためのリーフレットを作成した。募集するデザインのサイズや色等の規定を示した。	リーフレットの情報が明確でなかったためか、「デザイン」の募集をしたのにもかかわらず、バッグそのものを作成して送付してくる生徒、学校もいた。	説明書が十分でないと、期待していた効果が得られない。
	その他	会計がうまくいかない： (原因1) 製造販売する石鹸の大きさが非統一のため値段がバラバラ。 (原因2) 掛売りをしたが、誰が未払いかわからなくなった。	不明になった分を女性グループ代表が個人負担した。	販売方法等は最初から検討しておいた方がトラブルが未然に防げる。

(注1) 世銀では「Participatory Budgeting」が地域住民を巻き込むのに有効であるとしている。  
 <<http://web.worldbank.org/WBSITE/EXTERNAL/TOPICS/EXTSOCIALDEVELOPMENT/EXTPCENG/0,,contentMDK:20509380~pagePK:148956~piPK:216618~theSitePK:410306,00.html>>参照

添付資料 7 : 日本の地域活性化に役立つJOCVの  
経験・知見

## 添付資料7 日本の地域活性化に役立つJOCVの経験・知見

表題について、ここでは以下のカテゴリで分類した。

- I. 地元の人が主体的に取り組む
- II. 地元にある物を活かす
- III. グループ間、組織間をつなぐ
- IV. 外部リソースの活用
- V. 地域を外部にアピール
- VI. 外部者として、住民との信頼構築

### I. 地元の人が主体的に取り組む

カテゴリ	手段・過程	行動	結果・効果・気づき	知見
プラスの効果	実際に見る、体験する	ピアノでの音楽教室や、絵の具・折り紙・廃材を使った図工などを行った。授業を行う際は必ずそのクラスの担当にも付き添ってもらい、授業で何を行っているかを見てもらうようにした。	先生たちが徐々にボランティアが何をしているかに興味を持ち始め、ピアノを教えてほしい、教材の作り方を教えてほしい、などの要望がでてきた。	活動を見ることで、興味を促せる。
		環境啓発活動を、学校、特定の海岸などにある、目に見える範囲を対象として計画的に行った。	成果が目に見えるので、対象者の達成感につながり効果的だった。	成果が目に見えやすいと、達成感につながる。
		当初はボランティアが授業を行っていても、その教室を担当する先生は授業を見ずで休憩しているなど、学ぶ意識は低かった。それに対し、教諭に授業内容を説明し、教諭自身に授業を実施してもらい、情操教育指導書に基づき現職参加教員研修会や現地の教員養成校で授業紹介を行ったりした。	情操教育の重要性に理解のある教諭が増えてきた。	見るだけでなくやってもらうことによって、自主性を引き出せる。
		店舗との交渉等、村外販路開拓の実際的な仕事をJOCVが代行していたが、村でのんびりした時間の流れにいるメンバーは、今一つ村外販売に際しての意識に欠け、期日厳守、注文数厳守、梱包等、基本的なことを守れず、クレームも受けたが改善されなかった。このためメンバーの一人をつれて県庁所在地へ出かけ、商品が売られている店舗の見学や、飛び込み営業活動を行った。	コネクションのない店舗では冷たい対応で販路開拓はできず営業成績は出なかったが、同行したメンバーが、村外販売は村内販売のようにのんびり構えてはいけなく、基準も高く厳しいものだと思えた言動をしているのを見て救われた。	困難なことを実体験すると、危機意識が芽生える。
効果的な情報提供、問題・課題の具体的な理解	参加型開発手法を用いた地域のニーズ査定ワークショップの開催、プロポーザルの書き方講座を実施した。	廃棄物排出状況調査、生活実態調査、住民意識調査を行った。調査結果はワークショップやニュースレターを通じて住民に伝えた。	システムの実現可能性と妥当性を担保し、委員会の活動に対するモチベーション向上につながった。住民が自分たちの住む地域の科学的データを知ることとなり、意識向上につながった。	自分たちの村の情報が数値化されると、住民の意識向上につながる。
		参加型開発手法を用いた地域のニーズ査定ワークショップの開催、プロポーザルの書き方講座を実施した。	住民が自分たちの抱える問題を分析し、村落開発委員会などの政府事務所に声を届けるための一歩となった	問題の分析力を身に付けることによって、住民が役所に主張できるようになる。
		水道プロジェクトで、コミュニティと一緒に調査をし、何度も会議を持った。彼らは市役所に「水道プロジェクトをしてほしい」と訴えていただけで、なぜ水道が必要なのか、どういった問題があるのか、水道があれば何が解決されるのか、といった内容を伝えていなかった。JOCV隊員が、彼らと共に基礎調査、問題分析、目的分析の方法を伝えた。プロジェクトの必要性を外部に伝える情報を収集して関係NGOと連絡を取るようになり取らなくなった。	住民は、以前は具体的にどんな問題があるのか、どうしたいのかという明確な意識はなかったが、共に作業をしていく中で、自分たちが抱えている問題に気づき、外部からの助言が必要ではあるものの、少しずつそれに対処する術を身に付けていった。プロジェクト実現に向けて何をすればいいのか考えることができるようになった。	問題を大枠でなく具体的にとらえることによって、取り組みがより明らかになり主体的な意識も芽生える。

カテゴリ	手段・過程	行動	結果・効果・気づき	知見
		定期的に会合を持ってメンバーに情報提供を行った。収支を全体の数字で説明するのではなく、グループ単位、個人単位に割り付けて説明した。	個々人の責任意識の向上にも役立った。	収支報告を個人単位まで詳細にすることで、個人の責任意識向上に役立つ。
成功体験		受益者の多くは、ほぼ彼らのおかれていた状況に慣れてしまい、変化を求めず、受身的で、諦めている人が多い。その中でも積極的で向上心の強い人を支援するために、受益者が来なくても諦めることなく定期的にミーティングをしてコミュニケーションを図った。	一部の人の変化を見て、周りの人が真似をするようになり、プロジェクトが良い方向に進んだ。	成功例を見て、それまでやる気のなかった人が真似をするようになった。
		計画していたトイレ建設や市営墓地再整備が実施不可能になり、市役所、ボランティア、CPは不信を買った。「責められるのは自分」とCPは意思消沈していたが、別活動である市民一斉道路清掃奉仕活動を実施したところ、なんでも行政任せで自分の家の前の道路の掃除もせず市役所労働者に掃除させている住民が、奉仕作業に参加し、成功を収めた。	CPは市民からの信頼を取り戻し、市長から一定の評価を得た。CPの意識が変わった。	成功体験をすることにより、前向きになる。
		バイオガスダイジェスターを、2年間で8件新規設置し、修理や修復を多数行った。設置経験を積んだ後半は、さらなる利便性を考えて改良型、新型を作り運用を試みた。	現在上手く利用されている。	効果があると思われる機材は、使用され改良され続ける。
異なるグループが定期的・継続的に会う場を設ける		人々が新しく移り住んだ移転サイトで子ども会を立ち上げ、定期的に子どもたちを集めて活動を実施した。	継続したことで、子供たちが率先して組織を纏める様子が見られるようになり、さらに保護者達が子供達の活動を通して親同士の交流が生まれ、住民間の連帯構築とコミュニティへの帰属意識形成へとつながった。	定期的・継続的な活動により子供達が組織をまとめる力が身についた。さらに親同士の交流が生まれた。
定期的・継続的な働きかけ		2年間、学校を巡回し環境教育に努めた。	3Rについて学んだことを、先生の指導の下にポスターを作ったり、リサイクルのためのペットボトル入れを配置した学校がでてきた。	定期的なコミュニケーションを持つことで、自主的な活動が促される。
		前任者と合わせて自分は3代目。JOCVが入るまでは町の衛生状態は非常に悪かった。成果を少しずつ積み重ねた。2年間、各家庭でのプラスチックの分別・回収作業の取り組みを続け、現在は地域で定着した。	現在では環境モデル市のようになっている。	継続することで、町が変わる。
役割を与える		2人いた同僚の1人が辞め、相談相手が1人だけになった。JOCVは「任期があと半年しかない」と強く訴えた。	残ったCPが、相談相手が自分だけになったと自覚し始め、JOCVの任期があと半年になったこともあって、モチベーションが上がり、積極的に質問してくるようになった。	自分以外に誰もいないという状況になると、責任感が芽生える。
		トップダウンの国柄。料金徴収のシステムは政府がある程度枠組みを決め、徴収そのものはコミュニティ自身が行った。	当初の予想を超える金額を徴収することができた。	役割を与えられると、責任を果たす。
ステージに立つ		栄養に関する人形劇を実施した。当初は問題を投げかけたところで終わり、その後の問題分析や解決については人形劇終了後に話し合う、という設定にしていたが、Community mobilizerたちが「自分たちで話を完結させたい」と提案があり、2日かけて彼女たちが完成させた。	ストーリーを考える、録音する、役になりきるなどの過程を通じて意欲と自信が満ちてきた。	人前で発表する場を与えると、よりよいものにするために創造力を発揮し自主的に行動する。
		シニアボランティアの力添えを得て、村外の高級レストランのコーヒーや紅茶にクッキーを添えてもらうことをお願いし、試食を出すことを許可してもらった。また、レストランオーナーが経営する夏の保養所への納品も数度許可してもらった。	高級レストランに受け入れられたことが、メンバーの自信につながった。	作品がレベルの高い場所に採用されることでモチベーションが上がる。
キーパーソンの発掘・活用		村のグループの青年に、合唱の仕方、曲の意味、日本の挨拶の方法をまず説明し、その青年が子供たちにソマリ語、フランス語で説明する、という形をとった。	青年の存在価値が上がり、子供たちも音楽活動を十分に味わうことができた。この青年はこの地域でも一目置かれる存在なので、周囲の青少年への影響が大きい。他の青少年もコミュニティーセンターに興味を持ち足を運ぶことが多くなった。	何かを伝えるときには、地元の人から地元の言葉を使って伝えてもらった方が効果的。
		自分の現地語能力の低さ、見識の低さを自覚し、その道に明るい現地の人に協力を仰いだ。	活動が上手くいくだけでなく、その協力者への啓発にもなり、絆も生まれた。小学校授業では、言葉足らずになったものの、担当がボランティアの言うことを汲み取り、さらに自分の考えを交えて生徒に説明してくれた。	その道の協力者を得ることで、活動がスムーズにいく。

カテゴリ	手段・過程	行動	結果・効果・気づき	知見
	定期的な振り返り	定期的に、活動の振り返りと、活動の再開のための改善事項を各グループで話し合った。	石鹸を作る分量と完成品にばらつきがなくなり、常に同じ要領で同じ分量の成果品が生成できるようになった。	定期的に活動の振り返りを行うことで、質が向上する。
		最初の頃は、CPIはトレーニングなどの数をこなすことが目的となっていた。トレーニングや会議の後、内容を中心に振り返りを重ね、トレーニングに関しても住民の役に立つものにこだわって開催するようになった。	以前に比べて、CPがトレーニングの内容をより意識して計画・実行するようになった。	振り返りを重ねることで、質を意識するようになる。
外部者黒子		JOCVの役割は今までなかったネットワークを開拓して新しいつながりをつくること、自分は裏方にまわり現地スタッフをエンパワメントすることだと認識し、活動ではサブファシリテーターとして現地スタッフのサポートに回った。	サポートした現地スタッフは初めの頃は自信なさげであったが、二度目では自信を持って生き生きと活動した。	JOCVが裏方に徹することで、現地の人々の主体性を促した。
		養蜂講習会の開催。事前に村関係者やCPと数度にわたる協議を行い確認作業を行った。	講習会当日は、最初の挨拶と記録、途中休憩の飲料水を準備する等の裏方に徹することができた。そのため現地主導で実施できた。	外部者が黒子に徹すると、地元の人々の主体性が促される。
活動サイクルの形成		刺繍製品の販売支援。徹底的に市場調査し、オリジナル製品を制作し、付加価値をつけ、女性たちへの支払いを着実に増やし、銀行口座を開設した。アソシエーションの運営を女性たち自身でできるようにルールを徹底し、システム化した。販路開拓も試みたが、安定したルートは確立できなかった。	アソシエーションのメンバーが10人から50人になった。	活動のサイクルが安定すると、参加者が増える。
関連団体とつなげる		共同性や自主性、問題解決を図ろうとする意志が生まれてきている住民に対し、関係政府機関や関連するNGOを紹介し、協力を得られるように支援した。	住民組織が安定してきているところでは、必要な時にNGOを訪問する、警察の力を借りるなど、住民自身で支援を求めに行けるようになった。	関係団体を紹介することにより、住民が自分たちで問題解決に動くようになった。
競争		防護柵作りをコンクールという形にして、村人に頭をひねってもらった。	賞品付きで村人の競争意識を高めることができた。各人が試行錯誤しながら柵を作り、他の出来のいい柵を見ると作り直したり、改良したりしていた。	コンクールを開くことで、競争意識が芽生え、改良に向けた動きにもつながる。
金銭的イニシアティブ		活動を定期的に振り返り、再度目標を立て、その後の見通しを立てた。	(石鹸作りで利益を増やし、その利益をもとに果樹の苗木を購入し育てる活動について)女性たちのやる気が萎まずに済んだ。	利益を出すことによって、やる気が継続する。
スムーズなコミュニケーション		途中CPが替わり、新米の行政官と働くことになった。良い転機となり、お互いの足りない部分をフォローしあいながらプロジェクトを進めて行けるようになった。毎日行動を共にし、小さなことでも常に意見交換を行った。良い部分は褒めたり、首都の会議など他の場所で彼の仕事を紹介したりした。	一人だと思いつかないようなアイデアが生まれた。CPのモチベーション維持に役立った。	何でも言い合える環境では、一人で思いつかないアイデアがでる。
褒める		配属された地域での「称賛されるべき事例(スタッフ、会議、スキームの実施についてなど様々)」は全て、時には大きめにプロジェクト上層部へ伝えることを意識していた。	視察等のお客が増え、任地の士気も上がる良い傾向ができた。	大きめに褒めることでやる気を促した。
書面化		外務省草の根資金協力のプロポーザルを提出したが、見送りになってしまった。	同僚が今回の反省点を活かして次回のプロポーザルには改善の余地があることを認識してくれた。今回の応募に際して、コミュニティでの井戸の必要性が同僚の目に止まったことをきっかけに今後の配属先の活動において該当コミュニティが重視される可能性が高まった。	書面化することで、理解を得やすい。
視覚化		学校での歯科医師検診に同行し、虫歯データを明確に数字で表した。	医師が学校における歯科検診に積極的になった。	データが明示化されると、モチベーションにつながる。
初期段階からの巻き込み		体育授業への教員の参加が態度・行動共に少ないことの原因を、自らの授業の進め方に原因があると気付いた。体育の授業内容について教員に事前説明をし、教員が自然に授業に参加する役割を設け、なおかつ教員が主となり授業を進めるような授業方法へと変革した。	教員の授業への参画度が格段にあがり、態度が生き生きとし、体操方法に対する質問が出るようになった。教員によっては準備体操と一緒にすることで学ぼうとする姿勢が生まれた。	準備段階で巻き込んでおくことで主体性がでてくる。
お金をかけずに質の改善		展示物の企画、入れ替え。展示物の作成に携わったことがなかったこと、センター側にお金がかかったことなどから、展示物を新しくすることはできなかった。ただ展示物の説明を詳細にすること、抜けがないようにすることなどに力を入れ、こういったお金がかからない部分では貢献した。	当初に比べると説明が細かくなり、大切なポイントなども落とさなくなった	お金をかけなくても質を改善できる余地はあり、さらに続けられるというメリットがある。

カテゴリ	手段・過程	行動	結果・効果・気づき	知見
	強い意志	養蜂組合を選定する際に重視したポイントは 1) 組織のまとまり、2) メンバーのやる気、3) 自発性と自立心。	これを体現した組合は、資金がなく技術は高いとは言えないが、養蜂活動の成功に対する強い意志があり、メンバーから少しずつ集めた資金で、11個の養蜂箱を自分たちで制作した。伝えたことは必ず正しい、継続的な努力を払える組合である。	今は技術が低くても、強い意志があれば、持続性につながる。
	身近な物利用	紙すきワークショップ。紙がどうやってできるか、この国がどれほど輸入に頼っているか、など、身近にある紙について楽しみながら学べる。	学校の課外授業にも取り入れられた。このワークショップは同僚に引き継がれた。	身近なものを材料にした取り組みは継続しやすい。
	利益の発現	当初、配属先は組織として機能しておらず、商品である石鹸の質も悪く売りが上がらなかった。石鹸のレシピを変更し、組織づくりを行い、販売相手をローカルマーケットから観光客に変更し、首都のお土産屋やレストランにおいてもらうようにしたところ、売りが上がった。	メンバーの意欲が出て、JOCV帰国後も自分たちだけで仕事ができるようになった。	売りが上がると意欲につながる。
	自主性の尊重	養蜂講習会を開催し、参加者へ蜂の巣箱を貸与した。日が落ち、蜂が巣箱に収まるのを待ち、巣箱を塞ぎ梱包して、CP自らが巣箱を手渡すようにした。	参加者が各家庭で蜂の世話をし、CPは定期的な巡回指導を進めて行くようになった。	地元の人材を活かすと活動が継続する。
マイナス効果あるいは目的不達成	外部者が主体的になる	隊員連絡所での販売会を2年間続けた。	自分の達成感はあるが、住民の日本人に対する依存心が高まった気がする。	外部リソースに頼りすぎると持続性が困難になる。
		女性手工芸グループへの支援は隊員3代目。意識向上のためにJOCVが去ったらどうするのかと日々尋ね続けた。最後に尋ねた時は「この人に連絡する」とJICA事務所のナショナルスタッフの名刺を出してきた。	日本人への依存心を上げてしまった。	外部リソースに頼りすぎると持続性が困難になる。
		プログラムを企画したのがJOCV隊員であったため、プロジェクトスタッフが主体的に行動せず、プログラムの予算申請プロセスを現地住人と共有しなかった。	現地の人が主体性を持って取り組む機会を阻んだ。途中からJOCV隊員が調整を行わず、直接現地の者がやり取りをするようにした(注)。	外部者が主体になりすぎると、地域の人の主体性を阻害する。
		絨毯の商品開発や販売に関わる活動を主に行った。	ボランティアはそういうことをする人だと思われた。もっと女性の意識向上や生活改善に関わればよかった	自らが主体になると、住民の主体性が弱まる。
		JOCVが市場での販売のデモンストレーションを見せるつもりが、日本人であるJOCVが売ること人々が珍しがって商品を買っていった。	本来販売すべき現地の人が販売に消極的になってしまった。	自らが主体になると、住民の主体性が弱まる。
		CPと十分な意思疎通をしておらず、講習会に対するCPの認識や目的への理解が不十分なまま、講習会を実施した。	配属先に「ボランティアが勝手にやってくる講習会」という印象を与えた。	外部者が主体になると、地元の人のモチベーションが損なわれる。
		地域理解不十分	受益者である女性たちによかれと思ってミーティングやプロジェクトを提案したり、英語を教えようと考えたりした。	実際には人が集まらなかった。現地の女性たちの生活の中で何を最も求めているのかを知らないということに気付いた。そこから相手の目線に立つことが必要だと考え、ホームスティや家庭訪問を頻繁にした。
情報収集不足	もともとCPIによって子供会運営がされており、当初は子供会を通して地域の自己解決能力を解決しようと考え、いくつかイベントを実施した。	最近の子供は忙しく、塾や習い事等で子供会に割ける時間が少なく、また保護者の関心もテストで良い成績をとり良い就職先を見つけることなので、子供を地域活動に参加させることには関心が薄い。このため大きな成果は挙げられなかった。	参加を促すプロジェクトのはずだったが、参加の動機がもともと薄いので、成果につながらなかった。	
地元の人の関与が不十分	ストリートチルドレン対象の運動会開催に、配属先スタッフには事前に競技内容、ルール等の説明は行っていたが、巻き込みが不十分だった。	当日、配属スタッフは子供たちと同じ参加者となってしまった。次回につなげるためにはもっと巻き込んで主体的に参加してもらわなければならない。	十分に関与させないと、主体性が生まれにくい。	

カテゴリ	手段・過程	行動	結果・効果・気づき	知見
	適正なグループ形成	グループや組織で活動することを前提に、その運営改善に努めた。	結果的には、個人対個人で活動を進めた方が問題解決が早く、負担も軽かった。グループに拘るよりも、意欲があつて信頼できる個人を相手にまず活動を進め、その様子を他の人に見てもらおう形で浸透を図っていく方が、責任意識が希薄にならず、意思の疎通も十分に行えることから、成果は上がりやすかった。ただ、個人の力には限界があり、組織化による協働の意味は大きい。	グループよりも、個人で行う活動の方が成果があがりやすいこともある。
どちらとも言えない	楽しいことを少し先に据える	識字教室に行くことに生徒のモチベーションが低かった。そこでアンケートを行い「識字教室に参加した理由」「卒業したら何をしたいか」「読み書きでどんな知識・能力を身に付けたいか」を問うたところ、回答は、読み書き計算の上達、ビジネスを始めること、英語やビジネススキルやお金の計算などの習得、というものであった。そこで図書館を配置し、本の貸し出しを開始した。またビジネススキルや支出の計算などのプログラムを考えた。	ビジネススキルなどの新たなプログラムは時間がなく開始できず。	近い将来になりたい自分を描いてもらったら、目の前の勉強のモチベーションが上がる。
	意識の低さ	村落開発委員会立ち上げに向けた住民集会の開催。村落開発委員会は、自ら村の問題点を定義し解決方法を考え、村人全体を巻き込んだでのプランの立案と実施をする組織形成が期待されていた。援助側が常にアクションを起こすと継続性に問題が残るので、村人自身が主体となる村落開発を行うために委員会が必要であることを各村に提案した。しかし住民集会は集まりが悪く、村長自身が村の問題を改善する意識が低く、実現不可能なアクションプランを出してくる、など、村人からの意欲が感じられないという問題が生じた。こちらが無理やり委員会設置を押している雰囲気があった。	村落開発委員会立ち上げは一時中断することにした。	問題改善意識が低いと、具体的で実質的な活動には結びつかない。
	適正な活動の規模	2年を通じ、4つの村でグループを組織した。途中3村へと減らした。	成果が本当に上がったのは1村。青少年グループ組織の目的が「地域の子供の参加の機会を増やす」ということであるなら、対象となる村を選ぶ際に、子供参加の機会が十分にあるか、それを踏まえて青少年グループが上手く動く可能性がどの程度あるか、ということを検討すべきだった。そうすれば活動地域をもう少し絞って効果的な活動ができたかも。	活動の対象を広げすぎると、深い関与ができにくくなる。
	利益発現	各期の野菜作りにおいては、予め女性たちに、販売・費用・利益の計画を説明し理解を求めてきた。	多くの女性たちは売り上げがいくら上がったかという結果のみに興味がいき、実績と計画とのかい離要因の分析や、これに基づく活動方法の修正といったことには関心が向かなかった。	販売活動では、主な関心は売り上げ額で、要因分析にまではなかなか意識がいかない。

## II. 地元にある物を活かす

カテゴリ	手段・過程	行動	結果・効果・気づき	知見
プラスの効果	身近にある物の活用	モンゴルの旧正月に欠かせない飾り菓子「イエーウエン」を、計画的に製造し、イエーウエン用の包装を準備し、1月から2月上旬にかけて集中的に販売した。	用意した40セットすべて売り切り、それ以外の問い合わせもあつた。	地元の行事に合わせると、商品が売りやすい。
		道路整備。地域で入手できる素材を用い、簡単にできる側道補修を行った。	住民が自分たちで道路を維持管理する意識が生まれ、水たまりを埋めたり周囲(街路樹等)を整備するようになった。	地域で容易に入手できる素材があれば、自主的に管理しようとする意識が生まれ実施に結びつく。
		石鹸作りを伝えた。	自宅で作れる、経済的、との理由で興味を示す人が多かった。	容易に手に入れる材料で作るものには、興味を示されやすい。
ステージに立つ		村を歩くこと、人々と少しでも多くの時間を過ごすこと、状況を教えてもらうこと、で少しずつ活動の糸口を見つけた。具体的には、女性グループ・青年グループを組織化し、組織の機能と効率化を活かし、環境教育、ゴミ問題や民芸品開発に注力した。女性グループとは生活改善の一環として生活衛生や栄養といったテーマで研修と実践を繰り返し直接的な問題に取り組んだ。	村人たちが観光客を受け入れる際のエコツーリズムに対し意識を持ち始めた他、子供たちをはじめゴミ削減に興味を持ち始め、さらに民芸品開発が少し定着した。	観光客を受け入れようとする、環境に目覚めたり、村の特産について考えるようになる。
		青少年の環境グループがエコガイドとして活動に参加した。	首都から訪れる観光客に対し自分たちの村の紹介をすることで村の自然の豊かさを自覚するようになった。	観光客がくると自分たちの地域を意識するようになる。

カテゴリ	手段・過程	行動	結果・効果・気づき	知見
	適正なレベルの作業	クラフトクラスになかなか関われなかった。最終的にはクラフトインストラクターの得意分野とは違う分野(リサイクルクラフト)でアプローチしてみたら受け入れられた。	アイデアは難易度が低く、基本動作を繰り返すものが多く、繰り返すことによってクライアントの基礎技術向上にもつながったと思う。	簡単な作業はハードルが低く取り組まれやすい。
	意見を聞く	住民目線で活動を行うことを心掛け、住民に対する観光意識調査、村の伝統価値・魅力を認識するワークショップを何度か実施した。	村の住民の意識向上につながった。	住民の意識調査やワークショップは、住民の意識向上につながる。
		この国の「毎日10時にお茶を飲み、パンを食べる」という習慣に目をつけて、ジャム作りを提案した。料理本片手にマーマレードを作って見せ、お茶の時間にみんなで試食した。	2回目に作る時はみんなで改善点を言い合い、さらに良いものができた。最初ジャム作りに興味を示さなかった人も、予想以上に簡単に、しかもたくさん作れることを知って、作業過程を見にきたり手伝ってくれた。その後突然の砂糖不足になりジャム作りは断念。	地元の習慣に沿った提案は関心をひきやすい。

### III. グループ間、組織間をつなぐ

カテゴリ	手段・過程	行動	結果・効果・気づき	知見
プラスの効果	グループ間が定期的・継続的に会う場を設ける	エコツーリズム立上げのため、配属先と農家、市役所の三者でツーリズムに関する会議を重ねた。	農家と市役所の観光課につながりができた。また、会議で活発な意見交換が得られ、ツーリズムに興味のある農家が各自工夫を凝らすようになった。	目的のために民間と役所が会する場を設けることにより、活発な意見交換に発展し、民間の自助努力がさらに促進された。
		青少年グループと、同僚の母親らの間で対立が生じた時、JOCVが仲介役になり、グループに配属先の教育局まで出向いてもらったりした。	教育局に一般の若者がよく出入りするようになった。	2つの対立するグループに、頻繁に会うように働きかけたところ、自主的な行き来につながった。
		野菜生活協同組合で毎週のミーティングを習慣化した。組合員は45名が登録していたが、実際に活動するのは20名前後であった。5-6名は最もアクティブであった。	皆が少しずつ農場に来る機会が増え、組合員同士のコミュニケーションも増えた。	会合を習慣化することで、メンバーのコミュニケーションが増える。
		(プロジェクト)対象サイト(移転先)の住民と、その地に元から住む地元住民との仲が悪かった。仲良くなってもらうために新年会を行った。	新年会を行ったら、お互いの交流が出てきた。ただ仲良くなりすぎて、毎日一緒にカードゲームに興じたり、薬物の売買をしたりするようになった。これには、移転先地区がそもそも評判の悪い地区であったことにも起因している。状況の改善のため、警察、市役所など多くの関係者に一同に会してもらい、住民に対し、宗教の大切さや子供たちの将来について、対象サイトの住民に伝えてもらった。	対立するグループ間を会し食事を開いたら、仲良くなった。
関係団体に働き掛ける	レジ袋削減キャンペーンへの参加を、大手スーパーマーケット、教育省、自治体、企業、関係NGOといった関係主体にプロポーザルを送付して呼び掛けた。	約10団体がキャンペーンに賛同した。交渉は難航したが最終的にフィジー最大手のスーパーマーケットの賛同を得た。	関係団体に協力を呼び掛けて、賛同を得た。	
	JOCVの活動がきっかけで他団体と関係が築かれた。	配属先の活動の幅が広がった。一度研修で呼んだ講師が、任地の青少年を研修生として招いてくれるようになった。	他団体に講師を頼んだら、以降も交流が続いた。	
	主催者との交渉の際は、人脈のある友人に常に間に入ってもらった。	その友人の子供団体と共に参加することができ、終了後も友人が活動を提案するようになり、協力して啓発活動を行えた。	キーパーソンを仲介したら、その人が持っているネットワークともつながり、活動が広がった。	
同じ状況の共有	EM技術により養豚の質が高まる。日本では高品質の豚とされ、他の豚肉よりも高値で取引されていると伝え続けた。	村人の間では、「高値を維持するためにキロ当たり単価の最低額を設定し、それ以下では販売しないようにしよう」という会話がなされた。	同じ技術を使う村人の中で交流が生まれることにより、商品価値の維持に発展する可能性が生まれた。	



カテゴリ	手段・過程	行動	結果・効果・気づき	知見
		EM技術を伝えた。	養鶏や養豚の悪臭が軽減されるなどの効果があった。またEM技術の情報交換が村人の間で行われるようになり、そのついでに市場での豚の売買価格などについても会話をし、というように、村の人たちの情報交換が促進された。	1つの農業技術を習得した村で、村民の間で商品情報についての情報交換が盛んになった。
	成功体験	成功しているグループの経営方法などをマニュアル化して配布し、実際にグループの代表の人にほかのグループを訪問してもらい、経営に関して良い例や悪い例などを具体的に話してもらった。	徐々に経営状態が改善されているグループも見られた。	成功例を知ることで、自分たちのグループの改善につながる。
		トモモロコシ栽培育成トレーニングプログラムで、前々回の参加者に、指導者のサポートをもらった。	人に教えることで知識が深まり、参加者側も身近な農民が指導者側について、成果を体現しているのを見て、モチベーションが上がった。	成功例を見るとモチベーションが上がる。
	リーダーシップ	環境活動の一環で、ゴミ拾い行進を行った。校長は計画・準備の段階から熱心に参加してくれた。	行進は予想以上に盛り上がり、子供たちが多く参加し、スローガンを自ら歌いだした。ゴミ拾いをしながら前に進み、その姿を見た住民に、ゴミをどこにでも捨てないこと、通りをきれいにすることをアピールできた。残念なのは教師の参加が少なかったことであった。	トップがリーダーシップを発揮し学校全体行事になると、町全体に影響を与える規模の活動ができる。
		子供たちによる、村内一斉清掃を実施。子供から大人に呼びかけるもので、家の周りのごみを片づけることを拡声器を使って休日に回った。	多くの人が家から出てきて近所の清掃を行った。一斉清掃の日は、役場からもごみ収集車のガソリン代が支援され、町の長からも役場や銀行などに清掃活動に協力するように文書を発行してもらった。収集車も活躍し、終了後に村は見違えるほどきれいになった。	トップがリーダーシップを発揮し学校全体行事になると、町全体に影響を与える規模の活動ができる。
	具体的な説明・報告	配属先に活動報告をする際に、実際に学校名を上げて活動内容や教員の反応などを伝えた。	(JOCVが)目が行き届かない村と(行政と)のハシゴ役になったと思う。	報告する際は、なるべく具体的に説明することによって、両者間を取り持てる。
	主体性のあるグループを見つける	女性グループへの巡回活動を通じて、意欲はあるが問題に遭遇した際に解決するための情報が少ないと感じた。そこで複数の女性グループを紹介しあって情報交換をできるようにした。その結果、町で石鹸作りを通して女性グループの支援をしているNGOのスタッフとつながったりもした。	地域で毎月1回開かれる市に、女性グループが共同で出店するようになった。また他のグループの真似をして広告を取り入れた。	意欲のあるグループの交流を促進することにより、主体的に学ぶ姿勢が引き出された。
	関係団体に働き掛ける	住民の見識のなさという背景に加え、行政サービスが移転先の新サイト(地域)を認識していなかったため、住民が市役所での手続き方法が分からない、その結果郵便が届かない、等の問題があった。住民の生活に関わる各機関の代表に、現地(移転先)に来てもらって住民とのミーティングを実施した。	子どもを登録できるようになったことで、定期的に巡回員が住民の様子を伺いに来るなど、住民へ行政サービスが行き渡るようになった。	行政サービスが届いていない地域について、行政に働きかけ、その後行き届くようになった。
	実際に見る、体験する	3つの地区でCAP(Community Action Planning)ワークショップを実施した。うち1地区では排水溝の設置が最重要課題として上がり、住宅省の予算を使い約80mの排水溝を設置した。別地区では家庭から排出されるごみ量を軽減すべし、という課題が出て、すでに進めていたコンポスト・バレル配布事業と合わせ、コンポスト作りの説明会を実施し、50戸にバレルを配布した。	提起された課題に対して、住民の目に見える形でアクションがとられたので、「地域社会が抱えている共通問題」に対して取り組む住民の参加意識が高まった。現在もこの2地区では定期的に住民集会在開催され、市役所との活発な協議が展開されている。	要望が目に見える形で実現されると、参加意識が高まる。
	商品の差別化、営業活動	メンバーとボランティアが、少しずつだが友人知人に美味しいお菓子の味見をさせた。またメンバーの食堂にお菓子の陳列棚を設置した。	村で一般によく売っていたのは、味は悪いが安いお菓子。グループの作るお菓子は卵やバターを使うため、味は良いが高額であるという理由で売れ行きが悪かった。しかし、ロコミのお陰かグループのお菓子が任期終盤に急に売れるようになった。	他よりも良い質の物を作って、ロコミが機能すれば、商品は売れる。
	組織内部規律	裁縫教室グループを結成。地域のリソースを活用しようと、地域から先生を選出したが、責任感がないボランティア講師では運営が継続できなかった。そのため、次は外部から指導者を探し、またコミュニティの調和を図るため、生徒は4つのコミュニティから集めた。	裁縫教室は順調に運営されている。	やる気のない人には去ってもらい、またグループを平等に扱うことで、運営が順調になる。
	戸別訪問	プロジェクトの活動内容や配属先との連携を知るために巡回をおこなった。郡病院やユニオン評議会メンバーとのつながりも母性保護啓発のために重要であることを認識し、他の関係各所へもできるだけ多く足を運ぶようになった。	サービス提供者と享受者双方から問題を聞きやすくなり、地域全体が母子保健へ関心を持つようになった。	戸別訪問することにより信頼と情報を得られる。

カテゴリ	手段・過程	行動	結果・効果・気づき	知見
	その他	総合地域開発を担っている配属先は、直接的に村や村人たちにアプローチする機会があまりない組織であったが、JOCV隊員は直接に学校、村のリーダー、市役所関係者と連絡をとった。	配属先と村の関係を近づけた。JOCV隊員が行った具体的な研修内容やアプローチ方法が地域開発には不可欠であるとの認識を配属先から得た。各村や学校では新しい影響や刺激を残せた。	配属先と関係者との関係を近づけることにより、相互に活動が活性化される。
	その他	コミュニティとの信頼関係構築や、プロジェクトと市役所の橋渡しをした。	CPIに評価された。後任の要請につながった	信頼と評価はJOCVにとって重要な指標である。
	コネクションの活用	お菓子の販路を県庁所在地にもとめ、あらゆるコネクションを使って数件の店舗に交渉、販売許可証を取得した。	10日間の試験販売期間を経て、3店舗中2店舗で販売がなされることになった。	コネクションはマーケティングに有用であり、販路拡大につながる。
	自主性の尊重	村落部での啓発活動に関しては、自分一人が村に出向き啓発活動を行うことには限界があり持続性を見いだせなかったために、すでに啓発を受けている保健委員や村のリーダーを再度啓発し、彼らから住民に啓発を行える場所づくりや彼らのモチベーション向上に活動の重点を置いた。日本人ボランティアやプロジェクトが入っていた村の住民は理解力が高く、行動変容が顕著に見られることもあったため、このような村の住民を他の村に同行し、住民同士での話し合いの場を設け、自分は調整役に徹した。	-	地元の人材を活かすと、活動が継続する。
どちらとも言えない	対立するグループの仲介	過去にJICAが介入し、コーヒー事業を営むグループ間に対立が生まれた。その回復のために幹部に同じテーブルについてもらおうと努力した	結局、同じテーブルに着くことはなかった。	対立するグループに同じテーブルについてもらおうと思ったが実現しなかった。

#### IV. 外部リソースの活用

カテゴリ	手段・過程	行動	結果・効果・気づき	知見
プラスの効果	関係団体に働き掛ける	各家庭を巡回し、妊婦とその家族に対して妊娠中の注意事項、妊娠中毒症などの意識向上の啓発活動を行った。他団体であるCARE等のNGOと、政府職員の活動と連携した。	政府職員の活動と連携した効果なのかどうかかわからないが、少しずつ意識向上が進んだ。当初は妊婦健診の必要性を知らないため、ほとんどの妊婦が検診を受けなかったが、（啓発活動の結果）自分の体を意識する妊婦が増えた。裕福でない人もCommunity support systemを活用しての搬送が可能になり、住民と医療施設のリンクができた。	他団体と連携し啓発活動をしたら、より効果が生まれる。
		子ども会の立上りや活動など、現地の人々だけでは思い浮かばないアイデアを外国人であるJOCVが提供したり、ドナーとの連携をうながした。	より大きな規模でのプログラムを実施することができた。	外部リソースを活用することにより、大きな規模の活動になった。
		赤十字と協働した。	縦割りが強いこの国で、横のつながりができた	外部団体との横の関係を作った。
		津波被害者のコミュニティ内調和を保つためスポーツクラブを結成した。	大使館婦人部の支援を得てスポーツ用品が贈呈された。	外部リソースを呼び込んだ。
役割を与える	水ラインを供給するプロジェクトで7つの機関が関わった。資金集めの過程において自治会にいくつもの問題が降りかかってきたが、JOCVはあえて手を出さず見守った（カウンターパートには随時状況を報告した）。	事業終了後、自治会は村の信頼を得ると共に、自治会のメンバーも自信をつけた。	問題が降りかかっても、自力で解決する環境に置かれれば、自助努力をする。周囲はそれを見て信頼するようになる。	
自ら見る、体験する	最初はボランティアに対する関心は低かった。他のNGOと活動し始め協力者を得て範囲を広げていくと、任地でのJOCVに対する認知度が高まった。	配属先のJOCVに対する関心が高まり、活動1年後には活動のための交通費や講義の材料費を配属先が全面的に負担してくれるようになった。	活動を見せることによって、理解につながる。	

カテゴリ	手段・過程	行動	結果・効果・気づき	知見
	モチベーション向上	JICA専門家を任地に招いて、組織化やモチベーションアップの研修会を実施した。	村の課題を解決するための話し合いの場を持ち、市長と話す機会も得て、次年度、住民から要望のあったプロジェクトを市役所が実施することになった(具体的に何かは不明)。	問題解決のモチベーションが上がると、住民が自主的に政府に働きかけることにつながる。
	ロゴの活用	同期の隊員に、グループのためにロゴを作りをお願いし、おばあちゃんが飛び出す可愛いロゴが出来上がった。	メンバーは大喜びで、自分がモデルに違いないと盛り上がった。	自分たちの気持ちが明るくなるロゴが使われるとモチベーションが上がる。
	当たり前のことを見直す、価値の再発見	活動終了時に配属先でパワポを使った活動報告を行った。終了後、「わかりやすかった」「これを毎月やってくれたら、もっと君の情報をみんなに共有できたのに」「要点だけなのにわかりやすかった」などと言われた。	他の人のパワポは何の工夫もなく、文章を書き連らねているだけでわかりにくい。もっと早くに自分がプレゼンをしていたら、字を連ねるだけがプレゼンではないと気づいたかもしれない。	自分が当たり前持っている技術が、住民には魅力的な技術かも知れない。
	販売促進	展示即売会に、試験的に1グループからのみではあるが、ベナン人の生産者に来てもらい、JOCV隊員に対する直接販売に関わってもらった。	一村一品運動は、商品のマーケティングもかなり意識した運動なので、隊員という「外国人」の反応を直接感じてもらうのには有意義だった。	特産品づくりには、現地の生産者の参加が効果的である。
	その他	キノコ栽培支援。農民から問題発生との連絡を受けると、その都度JICAのシニアボランティアに支持を仰ぎ、農民に適切な解決策を伝えた。	被害の拡大を最小限に抑えることができた。	正しい知識を持った人からのアドバイスを活かすことで、正しい行動がとれる。

## V. 地域を外部にアピール

カテゴリ	手段・過程	行動	結果・効果・気づき	知見
プラスの効果	外部リソースの活用	関係のありそうな事務所、個人を訪ねたり、配属先の受け持つラジオ番組に出演してもらった。	今までに関係のなかった方面の人々と配属先をつなぐことができた。	外部組織とのつながりを作った。
	外部へ発信	ラジオに3回出演、写真付きで新聞に1度掲載された。	ラジオを聞いて別団体が訪ねてきた。	外部に活動を発信することにより、別団体とのつながりができた。

## VI. 外部者として、住民との信頼構築

カテゴリ	手段・過程	行動	結果・効果・気づき	知見
プラスの効果	戸別訪問	共同出荷ができるようになるために協同組合の設置を目指した。農家を1軒1軒バイクで回り、必要性を説いた。	初めのうちは「なんだこの外国人」と言う目で見られたが、何度も顔を合わせ話し合うことで少しずつ関係ができていった。組合設立への理解も深まり、人民委員会の許可がおりた。	戸別訪問することにより、信頼と情報を得られる。
		グループ立上げの日の1週間ほど前に村を訪れ、近所の家を一軒ずつ訪れて思春期層の青年とその父母に青少年グループの意図を説明して回った。	一軒一軒訪れることで、父母にも意図を説明でき、こちら側の人間性も知ってもらえた。父母の理解を得ることができた点で有益であった。グループ活動当日は訪問し招待した青少年のほぼ全員の15名が集まった。	戸別訪問することにより、信頼と情報を得られる。
		赴任当初から信頼をおいていた青少年グループのメンバーを捕まえて、地区の巡回に同行してもらい、若者たちから直接話を聞いた。	一緒に足を運ぶことで信頼が得られ、自然と本当のことを言ってくれるようになった。それからは活動のアイデアがどんどん浮かんでくるようになった。	戸別訪問することにより、信頼と情報を得られる。

カテゴリ	手段・過程	行動	結果・効果・気づき	知見
		低体重児の家庭訪問。村では毎月1回子供の体重測定が行われる。本来はその場で栄養不良児などが発見され栄養指導などが行われなければならないが、測定することだけにとどまっていた。実際のところ女兒の低体重児が多かったり、6か月後から低体重児が増加することがわかった。こうした現状を踏まえ、各体重測定所の記録を見て、低体重の状態が続いている子供の家庭訪問・調査を実施した。おしゃべりしながら家庭環境、健康状態などを聞き、原因を一緒に考えた。	測定所よりも、家庭を訪問した方が、お母さんともよく話ができ、家族とも会えて家庭環境・住環境などが知ることができ、兄弟姉妹の発育状態も知ることができた。	戸別訪問することにより、信頼と情報を得られる。
自己説明		多くの受益者にはボランティアという概念がないため、JOCV隊員の行動に対して「何でもそまですの？何か裏にあるのではないか？」と感じる人も多く、自分のビジョンや活動目的とそのためのプロセス、自分がどういう人間であるかを日常的に理解してもらった。	ボランティアをしていくうえでは、信頼関係が鍵である。信頼関係の構築によって受益者がついてくるようになった。	自分のことをきちんと説明することにより、信頼が得られる。
		ボランティア活動の中間報告会を実施した。	同僚がボランティアの活動に関心を持ち始め、配属先のプログラムにもボランティアを組み込みともに活動しようとする様子が見られた。それまでは配属先はボランティアをどう扱えばいいのか持て余していたようだ。	自分の活動を公式な場で説明すると、理解を得られやすい。
		受入側が隊員の派遣目的を十分理解していなかったため、細かい活動計画を立て、教師との協力の下に環境教育の授業を充実させるために派遣されていることを繰り返し説明した。	当初は物資援助の仲介者のように見られた。「環境教育」としては清掃と庭造りが派遣目的と言われた。説明を繰り返した結果、環境教育授業の臨時講師として扱われるようになった。	自分のことをきちんと説明したら、理解を得られる
キーパーソンの発掘・活用		EM技術を村に紹介した。南部では稲作、野菜、ライチ、家畜飼育という農業が大半であり、各集落の中心人物がよき理解者となってくれた。赴任前の技術補完研修のとき「キーパーソンを見つけることが重要」と言われた。リーダーやキーパーソンは何らかの役職になっていることが多く、見つけるのは難しい。	村の他地域よりも、ボランティアが入った南部が一番盛り上がった。	キーパーソンを仲介者にしたら、活動がスムーズに行く。
		理解者・協力者との良好な関係を築くことを一番大切に考えた。自分の言いたいことを最大限に理解してくれるCPを各活動場所に作り、彼らが中心となって発言しリーダーシップを発揮できるようにサポート役に徹した。彼らの発言は住民への影響力が高く、例えば住民にとって新しく受け入れがたい空芯菜の普及に関して「美味しい」という住民を見つけ、彼らを中心に料理、試食会をおこなった。	試食会は好評を得て持続性を見いだせた。	キーパーソンに味方になってもらうと、効果がやすい。
地元の人と一緒に行動		村の巡回で、村の人と一緒に働いた。	村の人からの日本人に対する警戒心が解けた。	地元の人と一緒に行動することで、信頼を得られる。
		前半はJOCVと診療所だけで話し合いをしていたが、後半はCPと連携を強化した。	計画と実施が充実し結果が出始めた。	地元の人と一緒に行動することで、効果がやすい。
積極的・定期的なコミュニケーション		日ごろの付き合いを面倒くさがらず、些細な世間話を通じて同僚のことを知ることを心掛けた。	配属先が行政組織の末端の群役所であり、通常予算がない活動に規定外の仕事に協力してくれるのは難しいが、人間関係を十分に築くことで同僚たちから協力を得られた。	人間関係を築くと、協力が得られやすい。
		CPとの仕事を主において活動した。意見交換したり、彼をサポートする姿勢を示し、休日はお宅に泊まらせてもらった。	信頼関係が築けた。	意見交換や、サポートする姿勢を示すことで、信頼を得る。
		当初JOCVを理解してもらえなかった。半年後からJOCVとCPの話し合いの場を1週間に1度設けた。	JOCVの活動が理解され協力を受けやすくなった。イベントなどの情報も回ってくるようになった。	定期的な話し合いを持つことにより、理解を得られる。
まず相手を理解		自分自身を理解してもらおうと考えているときは何事もうまくいかなかったが、相手の文化や価値観をまず理解しようと努めた。	相手と良い関係が築けた。	相手を理解しようと努めると、よい関係が築ける。

カテゴリ	手段・過程	行動	結果・効果・気づき	知見
		肩肘を張って一方的に働きかけるだけではなく、共に過ごす人々と同じ目線に立ち、同じ方向を向いてスピードを合わせた。	地域の人々に受け入れてもらえるようになり、JOCV隊員が今まで気づけなかった点にも気づくことができた。	相手を理解しようと努めると、よい関係が築ける。
初期段階での情報収集		時間は掛かったが、いきなり自分から発信するのではなく、情報を集めた上で動いた。	ゴミに関する法律があることを掘り出し、復旧活動を軌道に乗せた。	まずは情報収集することで、のちの活動に有益な情報を得られる。
		活動を行う前に、自分と関わる人たちの子供たちに対する想いと、組織や職場での人間関係を把握することを心掛けた。活動を計画して実行する場合に、協会と施設長の賛同を得やすくし、協会と施設の考えを把握した上で、JOCV隊員が企画する活動内容を摺合せ易いようにした。	—	—
		そのまま前任者の仕事を始めるのではなく、自分が何ができるのか調査を行った。周辺の小学校の授業参観、校長先生との面談などを行った。	—	—
定期的・継続的な働きかけ	青少年がたむろしている商店があり、そこからは我々の行動が良く見えるため、私たちが頻繁にからかっていた。そこでその青少年たちのところに行き、毎朝・毎昼、コーラを飲みながら仕事や日本の話をした。	日本語の挨拶を教えてほしい、という態度に変わり、コミュニティーセンターに日本語を学びに来る青年も出てきた。	交流が生まれると、興味をもってもらえる。	
実際に見る、体験する	地域の女性たちのする従来方法と自分が推奨する方法を同時並行で進めた(例えば、有機肥料を用いた玉ねぎの苗床作りや稲の植え替え方法など)。	実際に目で見てどういふ改善が必要かを理解してもらうことができた。	2つのやり方を目に見えて比較できるようにすると、理解してもらいやすい。	
定期的な振り返り	学校での講座後、業務が終わるとCPは「振り返り」をせずに終わっていた。講座直後に振り返りを持ちかけると「疲れているからまた今度」と言われケンカになった。翌日CPが暇そうな時をねらってもう一度話を持ち掛けたところ、議論ができた。	CPからある日「自分の授業が良くなった。あなたの協力のお陰」と言われた。振り返りは講座直後にこだわらなくてもできることに、後で気づいた。	振り返りをすることによって、質が向上する。	
活動の説明	省庁の職員の前で現在までの活動や今後の見通し、職場の問題点等をスライドでプレゼンテーションし、残り半年の活動の提案(JOCVがインターネットセンターのみならず村全体で活動できるような許可をリクエスト)をした。	活動に必要な物品については予算上保留になったが、活動については理解を示してもらえた。	活動をプレゼンすることで、JOCVの活動への理解につながる。	
定期的・継続的な働きかけ	1年目に15校、2年目に8校を巡回訪問した。	先生たちとの協力的な関係が築けた。	巡回することで、協力的な関係が築ける。	
適正な活動の規模	当初は活動範囲が定まらず、いろいろな場所に顔を出して可能性を探った。最終的に一校に絞り、その中でも特定の青少年に絞った。	活動がスムーズになり、青少年たちとの関係が深くなった。	活動の範囲と対照を絞ったら、スムーズになった。	
目線の高さを同じにする	対象の青少年たちに対して、どうしたらうまく指導できるか、という視点をやめて、一緒に楽しく活動できる仲間という見方を始めた。	物事がうまく回り出した。青少年活動は、青少年たちの中に入ってガキ大将のように振る舞うのがいい、と誰かが言ってたがその通りかもしれない。	目線を同じ高さにしたら、仲間として受け入れられる。	
地元の人と一緒に行動	事務所内に座っていても仕方がないので、CPが経営するファームに通った。	ファームのメンバーと共に毎日畑を耕し、メイズや野菜を収穫し、ヒヨコを食べ、お茶を飲みしているうちに、メンバーの生活の様子、家族構成、この国の文化を自然と知ることができた。	地元の人と同じ活動をすることによって、情報と信頼を得られる。	
周囲に相談	対象学校へのアンケート調査ができないことを知り合いに相談した。	相談した相手は私立の学校で体育の授業を受け持っており、JOCVの活動のためにその時間を使わせてくれることになった。	周囲に相談することによって、道が開ける。	
上層部とつながる	配属先のインターネットセンターでは、JOCVはセンタースタッフのアシスタントだと考えられ、意見も聞いてもらえなかったが、直接省庁に出向き、話し合いをし、ネットワークを作った。相談があるときは配属先センターではなく省庁のスタッフにするようにした。	センターの同僚がJOCVの話に耳を傾けるようになった。	上層部とコネクションを持つと、下層部の人が話をきいてくれるようになる。	

カテゴリ	手段・過程	行動	結果・効果・気づき	知見
マイナス効果あるいは目的不達成	キーパーソンの発掘・活用	調理講習をCPIに引き継ぐため調理を教えた。行政官以外の人間に技術移転することも考えたが、「現地の人は手当てが出ない限り誰も何もやらない」という上司のアドバイスの前にたじろいでしまった。	スキルトレーニングの場が単なる会食の場となってしまう失敗に終わった。	実力者がネガティブな発言をする、他の人もひっぱられてしまう。
	上から物を言う、信頼低下	地元職人に対して出荷に間に合うように急かしたり、商品が規格に沿うように頭ごなしに言っていた。	関係がぎくしゃくしてしまった。怒るのではなく彼らの立場を理解して感謝し褒めて伸ばすことが大事だと理解した。	時間や商品の質について頭ごなしに言う、関係が損なわれる。
	他人の批判	派遣先の同僚が忙しく、JOCVの負担が重くなったため不満を上司に直接相談していたことが、同僚を理解しようとせず軽率な行動となってしまった。	同僚は密告されたかのような不信感を持ってしまい、プライドを傷つけてしまった。関係修復に長期を要した。	他人への批判を口にすると、その人から不信感が持たれる。
どちらとも言えない	地域理解不十分	野菜栽培に関しては、スケジュールの遅れが、収穫量や販売価格に直接影響するため、週間・月間の予定を話し合い、女性たちに理解を求める努力を行った。	女性メンバーたちはそれぞれ家事や育児等を抱えていることもあり、なかなか思うようには改善されなかった。	多忙な状況を理解しないまま、新たな活動を促すのは難しい。
		IGA活動の準備をした。	実現しなかった。IGA活動の開始時期が畑の収穫時期と重なり女性が集まらなかった。	多忙な状況を理解しないまま、新たな活動を促すのは難しい。
	地元のパワーバランスの尊重	学校と契約し、軽食と飲み物を販売した。同時期にA型肝炎が流行り、学校はこのお菓子グループを糾弾した。お菓子が肝炎の原因になっている可能性は限りなく低く、学校側と喧嘩した。ただ学校に通う子供たちからは、「これ以上もめないでほしい」と言われ、洪々学校の主張に折れることになった	外国人ボランティアが声高に不正を訴えると、長く村で暮らしていくグループメンバーの首を絞めることもある。	地元のグループ間には強弱があり、たとえ弱いグループが正論を持ってても、通用しないこともある。正論を押しすぎると関係が壊れる。
	情報収集不足	村の成り立ちや置かれた環境により、グループ（村）によって活動に参加している人々の動機（他の村への対抗意識であったり、グループ責任者への義理であったり、現金収入の向上そのものであったり）が様々に異なっていることを任期後半に理解した。	この点を踏まえて会議の開催方法、参加者へのインセンティブの示し方、活動目標の設定等で、もっと住民と突っ込んだ話し合いを行い、工夫することができていれば、参加者の熱意と成果をより高められたと感じる。	活動の初期に、住民を取り巻く環境を十分に理解しておくことが重要。
	時には日本人の価値観を提示する	以前は異なる考え方に対して自分の考え方を主張せずに「仕方ない」と諦めている部分があったが、自分自身がおかしいと思うことに対しては意見を言うようにした。例えば必ず出席しなければならぬミーティングに無断欠勤をしても、「お腹が痛かった」「親戚の葬式だった」と言えば「仕方ない」ですませてしまうところも、「ここではそれが通じるかもしれないが、JOCV隊員は日本人だからそんないい加減なのは好きじゃない」と言ったこともある。異国で活動しているからと言ってすべてをその国の習慣に合わせる必要はなく、時には日本人であることを主張した。	現地の人同士では指摘しあうことのない問題を客観的に知ってもらう機会を与えた。	相手に合わせるだけがすべてではない。

(注1)

世銀では「Participatory Budgeting」が地域住民を巻き込むのに有効であるとしている。

<http://web.worldbank.org/WBSITE/EXTERNAL/TOPICS/EXTSOCIALDEVELOPMENT/EXTPCENG/0,,contentMDK:20509380~pagePK:148956~piPK:216618~theSitePK:410306,00.html>参照

添付資料 8 : JICA ボランティア経験者への  
アンケート

## アンケートについて

2003年以降に派遣され帰国した中国地方、四国地方、九州地方出身者の JOCV 経験者のうち「コミュニティ開発」と「青少年活動」、「環境教育」の3職種であった者を対象にアンケート調査を実施した。調査対象者については、報告書本文のアンケート調査概要に詳細を記している。アンケートでは、JOCV として途上国で活動したことによって身につけた技量・力、自分自身の変化について、帰国後の日本の地域活動について、発展途上国での活動等について調査した。合計回答数は42であった。

\*\*\*\*\*

## アンケート（結果）

## 1. JOCV での職種は何ですか

<input type="checkbox"/> 村落開発普及員	26	<input type="checkbox"/> 青少年活動	7	<input type="checkbox"/> 環境教育	9	<input type="checkbox"/> その他	0
----------------------------------	----	--------------------------------	---	-------------------------------	---	------------------------------	---

## 2. JOCV 派遣前の就業状況について教えてください。

<input type="checkbox"/> 会社員	22	<input type="checkbox"/> 団体職員	2	<input type="checkbox"/> 公務員	1
<input type="checkbox"/> 自営業	0	<input type="checkbox"/> 教職員	2	<input type="checkbox"/> パート・アルバイト	1
<input type="checkbox"/> 学生・新卒	9	<input type="checkbox"/> 無職・休職中	2	<input type="checkbox"/> 就職活動中	0
<input type="checkbox"/> 専業主婦・主夫	0	<input type="checkbox"/> その他) 中学校常勤講師、嘱託職員			1

## 3. 帰国後（現在）の就業・活動状況について教えてください。

<input type="checkbox"/> 会社員	11	<input type="checkbox"/> 団体職員	4	<input type="checkbox"/> 公務員	6
<input type="checkbox"/> 自営業	3	<input type="checkbox"/> 教職員	2	<input type="checkbox"/> パート・アルバイト	4
<input type="checkbox"/> 学生	5	<input type="checkbox"/> 無職・休職中	0	<input type="checkbox"/> 就職活動中	2
<input type="checkbox"/> 専業主婦・主夫	1	<input type="checkbox"/> その他) 地域おこし協力隊、JOCA 等の事務所で地域活動専門員、JICA 国際協力推進員 北九州			4

## 4. JOCV として途上国で活動したことによって、身につけた技量・力、自分自身の変化などについて教えてください。主観で結構です。

## 1) 現地語についてお伺いします。（現地語とは、活動に必須だった言語です）

## ① 最も習得された言語は何ですか？

<p>アムハラ語、アラビア語、インドネシア語、ウオロフ語、英語、ザルマ語、シンハラ語、スペイン語、スワヒリ語、チェワ語、ダバニ語、ニャンジャ語、ネパール語、ピジン語、フォン語、フラフラ語、フランス語、ベトナム語、ベンガル語、ポルトガル語、マダガスカル語、マレー語（五十音順）</p>
---

## ② どの程度習得されましたか。自己評価で結構です。）

<input type="checkbox"/> 5. 先方政府との協議・議論も可能	6	<input type="checkbox"/> 4. 住民との協議・議論が可能	23
<input type="checkbox"/> 3. 日常生活に支障がない程度	11	<input type="checkbox"/> 2. 簡単な会話程度	1
<input type="checkbox"/> 1. 挨拶程度	1	<input type="checkbox"/> 0. その他	0



2) 以下について、5段階で回答ください。

	5.かなり そう 思う	4.ある 程度そ う思う	3.どち らでも ない	2.あま り思わ ない	1.思わ ない
1) 指導的立場に立ち、他人に知識を伝えることについて得意になった	2	18	15	6	1
2) 地域を理解できるようになった	12	25	4	0	1
3) 地域の課題を発見できるようになった	9	24	8	1	0
4) 発見した課題を解決するための計画を作れるようになった	7	21	11	2	1
5) キーパーソンを見つけることができるようになった	16	19	5	1	1
6) キーパーソンと上手につきあえるようになった	13	22	5	2	0
7) 村や周囲の人たちと対話できるようになった	15	21	5	1	0
8) 自分と異なる意見を受け入れられるようになった	15	22	4	1	0
9) 様々な意見を調整できるようになった	5	22	10	5	0
10) 活動の為に人々を動かせる(ファシリテート)ようになった	6	21	12	2	1
11) 活動の為にネットワークを作ることができるようになった	12	18	10	1	1
12) 知らない人に話しかけるのに、抵抗が少なくなった	18	18	6	0	0
13) 新しい環境に飛び込むことに抵抗がなくなった	24	14	4	0	0
14) 新しい環境に馴染みやすくなった	17	18	7	0	0
15) 組織を支援できるようになった	3	18	14	5	1
16) 組織を運営できるようになった	3	15	13	7	4
17) 人々の先頭に立って行動できるようになった	3	20	14	4	0
18) 無いものではなくあるもの(短所でなく長所)を見つけられるようになった	11	22	6	1	0
19) 行政の立場から考えるようになった	5	16	11	9	1
20) 活動のために既存の制度を見つけて活用しようと考えようになった	7	22	10	3	0
21) 活動のために複数の関係機関の情報等を集められるようになった	11	20	9	2	0
22) 自分以外の人や組織を動かすコツがわかった	3	14	17	6	2
23) 自分が前に出ず黒子に徹することができるようになった	9	21	9	3	0
24) 個人として精神的に自立度が高まった	15	20	6	0	1
25) 活動のための予算計画が立てられるようになった	7	15	14	4	2
26) 活動予算管理ができるようになった	8	12	17	1	4
27) お金がなくてもできることを見つけられるようになった	15	21	6	0	0
28) 外部から活動資金を探せるようになった	5	13	10	8	6
29) プレゼンテーション力が向上した	5	21	12	4	0
30) 情報発信ができるようになった	6	24	8	3	1
31) 日本について知りたいと考えるようになった	27	9	5	1	0
32) 忍耐力が増した	22	17	3	0	0
<input type="checkbox"/> その他(具体的に) ・ 厳しいことを言われてもくじけなくなった。 ・ コミュニティ自身が主体的、自立的に活動できる人材と環境の整備が重要であることを知った。 ・ チームで活動していたため、チーム内での自分の役割が明確になった。 ・ インドネシアの人々の懐の深さを実感した。 ・ 活動地域(アフリカ)が身近な存在になった。					

5. 帰国後に日本の地域に関わる活動を行うことを考えましたか。

<input type="checkbox"/> 派遣前から考えていた	20	<input type="checkbox"/> 派遣中に考えるようになった	13
<input type="checkbox"/> 派遣後に考えるようになった	6	<input type="checkbox"/> 考えたことはない	2

6. 帰国後、国内で地域に関わる活動（職業としてではなく）を行っていますか。あるいは行っていましたが（国際交流や国際協力と関係のない分野でも可）（複数回答可）

<input type="checkbox"/> 地域の国際交流などの活動	16	<input type="checkbox"/> 学校などでの出前講座での講演協力	23
<input type="checkbox"/> 地域でのボランティア活動	16	<input type="checkbox"/> その他の地域活動(サッカーチーム等含む)	7
<input type="checkbox"/> 地域での活動はしていない	8		

7. 過去に国内の地域活動を行っていたものの、現在はされていない方、また国内の地域活動に関わることを考えたことはあるがこれまで活動されていない方は、その理由を教えてください。

- ・以前と違って、わだかまりがあると感じているため
- ・就職前は数回地元で体験談の公演を行ったが就職後は忙しさと地元からの距離でできていない
- ・現在、仕事が忙しく、時間がとれない
- ・帰国後すぐにタイで仕事をするようになったため
- ・業務の一環として地域に関わっているから
- ・大学院在学中は国内地域活動を行っていたものの、国内の地域との接点を持たなくなって以降、積極的に地域と交流する機会がなくなったため。
- ・JOCV としての派遣を機にその活動から離れたから

8. 帰国後、国内で地域に関わる活動（職業として）に従事されていますか。

<input type="checkbox"/> 従事している	16	<input type="checkbox"/> 従事していない	24
---------------------------------	----	----------------------------------	----

→従事していらっしゃる方は質問 9 へ

→従事していらっしゃらない方は質問 13 へ

9. どのような活動に従事されていますか。

- ・国際協力推進員（2）
- ・JICA 東北の事業で、宮城県東松島市で震災復興における推進員役として活動している。
- ・農協
- ・ホテル勤務
- ・小学校勤務
- ・学校教員
- ・東北震災支援
- ・市役所勤務
- ・県職員
- ・地方公務員の土木技術者
- ・JOCA で少し働いた
- ・過疎化が進む村で、地域おこし協力隊として村の課題に向き合っている
- ・過疎地の課題解決につながる活動（イベント企画、広報誌発行、空き家対策等）
- ・地域での伝統文化保存事業への参加
- ・まちづくり事業として商業施設を開発・運営しその中で地域イベントや地域交流なども行っている
- ・河川清掃、郷土芸能、お祭り、ほたるの観察会、裸参り、町民スポーツ大会など、何でも

10. JOCV の経験は国内の地域に関わる活動に携わるきっかけとなりましたか。

<input type="checkbox"/> 5. かなりそう思う	11	<input type="checkbox"/> 4. ある程度そう思う	7
<input type="checkbox"/> 3. どちらでもない	1	<input type="checkbox"/> 2. あまり思わない	0
<input type="checkbox"/> 1. 思わない	0		

その理由を教えてください。

- ・海外での活動を通して、さらに日本のことを知ろうと思うから
- ・日本の問題も見つけることができたから
- ・日本のことをもっと知ろうと思うから
- ・なかなか海外に行くことが困難であっても、日本でもできることは多くあると考えるようになったため
- ・JOCV として活動するまでは、自分が住んでいる地域以外のことは考えたことがなかったが、考えるようになり、実際に村に身を置き、協力隊として活動することになったから
- ・地域の問題を地域の住民でみつけ、主体的に解決する過程の重要性を知ったから
- ・現地での経験を教員になって還元したいという思いが強かったから
- ・協力隊参加以前より、地域の活動に関わっていたため、あまり意識に変化は起こらなかった
- ・入社の際に JOCV での経験を高く評価してくれたと感じたため
- ・途上国の人よりも日本人をなんとかしなきゃと強く思い、そして素晴らしい2年間を過ごさせてもらった今、これまでの経験を社会還元したいと思ったから

11. JOCV の経験が国内の活動で活かされている点はありますか。または、活かされる可能性があると思いますか。

<input type="checkbox"/> 5. かなりそう思う	13	<input type="checkbox"/> 4. ある程度そう思う	6
<input type="checkbox"/> 3. どちらでもない	1	<input type="checkbox"/> 2. あまり思わない	0
<input type="checkbox"/> 1. 思わない	0		

その理由を教えてください。

【経験】

- ・自分から動かないと、活動ができないことを知るから。
- ・人の話を最後まで聞くことができるようになった。
- ・国、言葉、文化などは違えど同じ人間、2年間の活動で多くの人と関わり、ニーズ調査、PDCA の繰り返しはどこに行っても活用できる経験値だと思います。
- ・計画的に筋道を立てて実践に結びつけようと努力しようと心得ている。
- ・言われたことをこなすだけでなく、自ら問題点を探し改善するという考え方が身についた。
- ・新しい地域、文化、人と向き合い生じる課題は、JOCV の経験を基に解決できることがある。
- ・地域や内容が違うというだけで、すべきことの中身は同じだと思うから。
- ・JOCV の経験から日本の課題に興味を持つ可能性は大きいと考えるから。
- ・国際理解教育などの実践で活かされている。
- ・異文化への適応、人間関係構築、調査・活動の企画・遂行等のプロセスや考え方は、日本の地域で活動する上でそのまま当てはまると思います。
- ・地域に入り込んで住民と共に課題や潜在資源を発掘し、解決策や企画案を作り上げていくことは、国内での地域の活動だけでなくビジネスの根本でもあるため、非常に有意な経験だと感じる。

【還元】

- ・海外の経験を日本の人々に還元することは大事な役目。
- ・推進員として、「国際協力」を地域おこしにも役立てられないか考えている。

## 12. 開発途上国と日本の地域での活動では、どんな共通点や類似点がありますか。

- ・日本であろうと、海外であろうと、その地域独自の習慣、時間に対する感覚を持っていること。
- ・とにかく話を聞くこと。
- ・いずれも政府、政策に頼り、「自分が何かをしよう！」という人は少ない。特に田舎では。
- ・計画的に実施すること。子供の笑顔が素敵である。
- ・問題点を地域の人と考え、答えを出していくことは同じことだと考えている。
- ・「郷に入っては郷に従え」これはどこにいても大事なことであると思う。
- ・あるものをどう活かすかという視点の大切さ。
- ・その地域の人が考えている以上に、持っているもの残っているもの、資源や財産があること。
- ・共通点としては、支援という一方通行の考え方ではなく、協力という相互的な考え方で活動する必要性があること。また自立的で自発的、多くの住民を巻き込んだ形にしないと継続は難しいと思われること。
- ・その地域の文化や特徴に即した活動内容や実行過程が求められること。
- ・問題点を探りだし、限られた資源の中で解決の方法を見つける。
- ・資金が得られなくとも、基本的に人々の理解を得れば、活動は改良を加えながら続けられる。
- ・類似活動として、根本的な生活環境が違えど、対人関係を気づく事で問題解決の糸口が見つかる点。
- ・ことばや文化の違いはあるが、住民に対する基本的なアプローチ方法は同じだと感じる。
- ・どんな活動の土台にも、良好な人間関係を築くという点では共通している。
- ・やってくれる人がいると思われたら、主体的にはやろうとしないところ。あくまでも当人に主導権を握ってもらうことが大事。

## 13. 開発途上国での活動についてお伺いします。

1) 活動はどのようなものでしたか。あてはまるもの全てにチェックしてください。

<input type="checkbox"/> 生活改善	24	<input type="checkbox"/> 農業	14	<input type="checkbox"/> 生計向上	17	<input type="checkbox"/> 防災教育	1
<input type="checkbox"/> 文化財	0	<input type="checkbox"/> 観光	5	<input type="checkbox"/> 一村一品	6	<input type="checkbox"/> 女性支援	14
<input type="checkbox"/> 零細企業支援	1	<input type="checkbox"/> 障害者支援	0	<input type="checkbox"/> 環境改善	6	<input type="checkbox"/> 保健衛生啓発	13
<input type="checkbox"/> 栄養改善	4	<input type="checkbox"/> コミュニティ 基盤整備	6	<input type="checkbox"/> 地域組織強化	7	<input type="checkbox"/> 学校環境改善	8
<input type="checkbox"/> 商品開拓	9	<input type="checkbox"/> 販路開拓	5	<input type="checkbox"/> 情報教育	1	<input type="checkbox"/> 社会的弱者自立支援	4
<input type="checkbox"/> スポーツ文化活動指導	7	<input type="checkbox"/> 衛生教育	5	<input type="checkbox"/> 学校運営支援	2	<input type="checkbox"/> 日本語教室	7
<input type="checkbox"/> 日本文化紹介・交流	15	<input type="checkbox"/> 課外活動	3	<input type="checkbox"/> 学習環境整備	2	<input type="checkbox"/> 学校給食	0
<input type="checkbox"/> 性教育	3	<input type="checkbox"/> 教師研修	3	<input type="checkbox"/> 環境教育	9	<input type="checkbox"/> リサイクルシステム構築	1
<input type="checkbox"/> 植林活動	2	<input type="checkbox"/> その他	1				

2) 主に何を行いましたか。

例) ミーティング、個別訪問、デモンストレーションとして何かをやってみる等

**【村落普及員】**

- ・ オフィスで同僚と毎日の清掃について話すのが活動でした。
- ・ 養蜂指導、研修
- ・ 配属先の業務補佐、助成金プロポーザル作成等
- ・ お土産作り、イベント企画
- ・ 地域識字教育センターの巡回、教材開発、地域開発の授業、教員への PC 指導
- ・ 1カ国目：野菜栽培、植樹、蚊駆除薬作成、2カ国目：日本語教室、裁縫教室
- ・ 販路開拓の方法を伝える。
- ・ 小学校に入り、保健授業の強化を先生たちに促し、実際に授業を行うこともあった。村では生活改善の案（改良水瓶の普及、栄養価の高い野菜の普及）などを行った。
- ・ プロモーション活動、学校巡回、ジャパンフェスティバルなど
- ・ 農業支援、女性グループ商品開発、教育啓発
- ・ 自治会の活性化
- ・ 女性グループでの生活改善ファシリテーション
- ・ 女性グループ訪問、ミーティング、商品販売、売り込み
- ・ 副収入源活動の開拓
- ・ かまど作り講習会、料理教室、農民組合の畑のお手伝い、観光客へのアンケート調査など
- ・ ミーティング、個別訪問、デモンストレーション等
- ・ 住民集会の実施、啓蒙活動、技術紹介・実践のための研修実施
- ・ 巡回による集会、講習会、共同作業、販路開拓訪問、政府機関との調整、顧客招聘等
- ・ 村落会議、住民向けの講習会の開催
- ・ 現状調査、手洗い啓発イベント、社会見学推進、身体測定推進
- ・ きのこと栽培の実践トレーニング
- ・ 戸別訪問、ステーキホルダー間の会議、調査・分析、プレゼンテーション
- ・ かごバスケットの生産管理(・ NGO の組織作り (役割分担・ルール作り)、・ 品質管理のための個別訪問、ワークショップ企画、・ 販路拡大のための顧客開拓、トレードフェアへの出展、イギリスでの出張販売)、・ かご編み職人感謝祭の実施 (職人認定証の贈呈・かご編みのコンペティション・商品開発ワークショップ・村の観光モニターツアー))
- ・ 衛生、栄養状態改善のための啓発活動、現地食材加工を通じた所得創出に係る活動等

**【青少年活動】**

- ・ ミーティング、スポーツ・レク、エイズ予防啓発、ストリートチルドレン支援等
- ・ 学校で授業を実施
- ・ ミーティング、調査、NGO 連携機関 (施設) 訪問&指導、イベント参加
- ・ 学校を巡回しての衛生啓発活動・日本文化活動、村の女性を対象にした識字教室、一村一品商品開発
- ・ スポーツ教室、運動会、工作活動、キャンプ、スポーツ道具の制作
- ・ 学校での課外活動としてのワークショップ・セミナーなどの企画・運営、カリキュラム内での通常授業

**【環境教育】**

- ・ 小学校への巡回授業
- ・ 教育局管轄の各学校を巡回授業、環境クラブ顧問との活動計画および活動実施
- ・ 環境教育、ごみのポイ捨て予防啓蒙活動、チラシの作成・配布、小学校での環境教育講座、孤児院の遊具建設手伝い、無料放課後教室の教室建設手伝い等
- ・ 移動教室、エコツーリズム等
- ・ 町のロゴ・スローガンづくり、学校でのプログラム企画・運営、イベントにおける環境取り組み
- ・ 市役所の廃棄物行政を担当するほか、小中学校及び高校での環境教育、市民や女性団体等の NPO と一緒にごみ分別工場の立上、ごみ減量の普及活動などを実施
- ・ 分別回収システム作り、地域の関係者同士のネットワーク化、3R 広報、コンポスト等
- ・ 女性グループへの講義。高床式コンポスト普及。学校での環境授業
- ・ 啓発活動、情報発信

## 3) 以下について、5段階でご回答ください

	5.かなり 思う	4.ある 程度そ う思う	3.どち らでも ない	2.あま り思わ ない	1.思わ ない
1) 計画した活動はうまく実施できましたか。	2	25	5	8	2
2) 活動したコミュニティでは、活動により住民のきずな・信頼関係が強化されたと思いますか	5	13	13	7	4
3) 別のコミュニティや行政とのネットワークが強化されたと思いますか	3	13	11	10	4
4) 住民同士の合意形成が進んだと思いますか	2	16	13	7	4
5) 住民同士が協力するような動きが強化されたと思いますか	4	15	14	5	4
6) 住民の自主的な動きが強化されましたか	7	15	9	7	4
7) 住民が自身でニーズや問題点を認識するような状況が強化されましたか	3	13	17	5	4
8) ミーティング等で発言する人が増えましたか	4	9	15	6	6

14. 派遣時あるいは帰国時に、地元自治体、あるいは支援を受けたロータリークラブなどに報告をしましたか。派遣前・中・後、地元自治体や支援団体と連絡することはありましたか。

<input type="checkbox"/> 報告・連絡をした	26	<input type="checkbox"/> 報告・連絡はしなかった	16
-----------------------------------	----	--------------------------------------	----

15. 地元自治体や支援団体から何か「こういうことを期待する」というようなコメントがありましたか。もしくは、何か期待されていると考えていましたか。

<input type="checkbox"/> コメントがあった	11	<input type="checkbox"/> コメントがあった	29
<p>期待されていた・されていると考えていたことがあればその内容を記載ください。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・活動以外にも世界を感じ、帰国後に日本に還元、共有することを期待されていたと思います。</li> <li>・日本の地域で活躍すること（広島県知事との対談の際に言われた）。</li> <li>・青年海外協力隊の経験を、日本又は地域での国際協力及び環境保全に活かしてほしい。</li> <li>・今後も継続して協力してほしい。</li> </ul>			

16. 派遣中の現地活動のヒントになったものの中に、日本の生活改善・地域活性化・地域おこしなどの例がありましたか。それは役に立ちましたか。(例：生活改善普及員、一村一品、母子手帳、他)

<input type="checkbox"/> 5. かなりなった	8	<input type="checkbox"/> 4. ある程度なった	16
<input type="checkbox"/> 3. どちらともいえない	10	<input type="checkbox"/> 2. あまりならなかった	5
<input type="checkbox"/> 1. ならなかった	1	<input type="checkbox"/> 0. ヒントになった日本の例はなかった	1

ヒントとなった方に伺います。日本のどのような知識が役に立ちましたか

- ・一村一品 (4)。無印のフェアトレードで任地のものを売ったが、日本の規格があまりにもケニア人には厳しすぎて最後の方はなあなあだった。でも、ケニア人にはいい勉強になったと思う。
- ・生活改善普及員の活動 (3)
- ・生活改善普及員の巡回指導についてや、日本の一村一品運動の成功事例が役に立った。
- ・公民館や寺子屋といったコミュニティが主体となって教育を整えた歴史、生活改良普及員や一村一品を紹介するDVD。
- ・日本の生活改善普及員の活動内容など。専門家のかまどの作り方資料など。
- ・JICA の環境教育教材。事前研修の際に頂いた日本の取り組みデータ (英語版)。現地の同僚に対し勉強会を開催でき、過去の日本の校外問題、ゴミ問題、衛生問題について映像を活用し伝えることができた。
- ・任地にあるものを利用して何かを作る際、ジャム作り・石鹸作り、ねずみ殺しの作り方などが参考になった。
- ・教材づくり等に日本の遊びや文化を取り入れた。
- ・クロスロード 2012 年増刊号が参考になりました。
- ・日本の 3R の取り組み (特に地域特有のもの：北九州市、宇部市等)、日本の伝統 (風呂敷等)。
- ・日本の「いろどり」という徳島の地域活性化の例が現地の人にやる気を起こさせた。
- ・学校教育で取り入れられている身体測定、社会見学。
- ・地域おこしの例として、地元の町歩きイベントの立ち上げに携わっていたが、そのことが村の観光化の活動につながった。
- ・生活改善の啓発を行う上で、視聴覚に訴える教材を作成する等、どうしたら現地人の興味を引くことができるかを参考にすることができた。

17. JOCV 派遣前の研修で学び、役立った日本の生活改善・地域活性化・地域おこしなどの知識があれば教えてください。

**【技術・知識】**

- ・ファシリテーション技術
- ・PCM 手法
- ・技術補完研修での内容全般 (自然塾寺小屋)
- ・村落開発普及員の現地訓練型の派遣前研修で学んだ地域へのアプローチ方法の知識
- ・WID という組織がまとめた生活改善ガイドブック
- ・村落普及員を対象にした研修で、昔の生活改善普及員の紹介があったことが参考になった。
- ・他の隊員の活動報告書、前任者の活動報告書は大変参考になった。
- ・寄生虫などの衛生に関する授業と、環境を語る時に、人口抑制まで語らないと、本当は解決には向かっていないという話と、その解決法としての女性の高学歴化の話。
- ・日本の戦後復興の中で実践されていた生活改善の事例等は参考になった。

**【姿勢】**

- ・とにかく話を聞くこと。
- ・信頼関係なくして活動はうまくいかない。
- ・特に覚えていないが、日本の生活改善の話聞いて、背伸びすることなく、本当に小さなカイゼンの積み重ねが大事であると感じ気持ちが楽になりました。

18. 現地でのボランティア活動時に「こういうことを派遣前に知っておきたかった」という内容があれば教えてください。

**【現地関連】**

- ・ 現地語
- ・ 自身の配属先のことについて詳細を知りたかった。もし知っていれば、よりよい準備ができたと思う。
- ・ 前任者や、赴任先の地域での OBOG の活動報告書は各在外事務所へ保存されており、それは現状把握や、今までの歴史を知るうえで大変参考になるということ。
- ・ 想像+予定されていた活動とあまりに違い、戸惑いがあった。何ができるのか、あまりにもわからない状況+JOCV の受け入れ態勢なしだった。
- ・ 自分が配属される組織に関わる省庁やその出先機関、国連や NGO 等について知っておけば、日本にいる間に、それに対して日本人としてどう貢献しうるのか考えるための情報収集やネットワークづくりを行うことができたかと思う。
- ・ 誰がどのような経緯でその要請を挙げているのか、というのを知っておけば、最初からもっとフレックスに動けたような気がします。
- ・ 具体的な業務内容。CP より何が求められているのかにつき、詳しく知っていれば国内で教材などをピンポイントで準備し、赴任することができた。(結局現地で購入、ネットで購入した。)
- ・ 現地語。一村一品の参考例など。
- ・ あっても忘れるし、任国によって状況は異なる。2 年間の中で自分で調べればよいと思う。

**【技術・知識】**

- ・ コンポストの手法 (現在は既に事前研修に取り込まれていますが)。(2)
- ・ 予算計画
- ・ 活動計画書の立て方、活用法について
- ・ ファシリテーション、コーチング、会議の纏め方
- ・ 家計簿をつけること (それにより、何に支出が多くかかっているか把握でき、商品開発につながった)
- ・ 予算獲得方法、またそれらに付随する言語 (専門用語) など。同僚は約束だけで予算の確保が自分でできず、お金をかけずにできる活動しかできなかった。バイクのガソリン代は職場から出してくれるはずが全部自腹だった。
- ・ 各分野の専門知識が深ければ、もっと質の高い活動ができたのではないかと思う。
- ・ 当時イラストレーターが使えていたら各種の告知物や販促チラシ等の作成がもっと効果的に行えたと思う。

19. JOCV の経験を活かして日本で地域活性化に取り組める場があれば、今後そのような場で活動したいと思いませんか。

<input type="checkbox"/> 活動したいと思う	39	<input type="checkbox"/> 活動したいと思わない	1
-----------------------------------	----	-------------------------------------	---

20. お知り合いの JOCV 経験者で、中国・四国地方に限らず、国内の地域活性化に関わっている方をご存じであれば、ご紹介いただけないでしょうか。お名前とご連絡先をお願いします。



21. あなたについてお知らせください。

JOCV 派遣国	
<input type="checkbox"/> 東南アジア	4
<input type="checkbox"/> 南アジア	5
<input type="checkbox"/> アフリカ	24
<input type="checkbox"/> 中東	1
<input type="checkbox"/> 中南米	8
合計	42

現在の居住県	
<input type="checkbox"/> 鳥取県	0
<input type="checkbox"/> 島根県	0
<input type="checkbox"/> 岡山県	2
<input type="checkbox"/> 広島県	6
<input type="checkbox"/> 山口県	2
<input type="checkbox"/> 徳島県	0
<input type="checkbox"/> 香川県	2
<input type="checkbox"/> 愛媛県	0
<input type="checkbox"/> 高知県	1
<input type="checkbox"/> 福岡県	2
<input type="checkbox"/> 佐賀県	1
<input type="checkbox"/> 長崎県	3
<input type="checkbox"/> 熊本県	2
<input type="checkbox"/> 大分県	0
<input type="checkbox"/> 宮崎県	0
<input type="checkbox"/> 鹿児島県	0
<input type="checkbox"/> その他	19
無回答	2
合計	42

出身県	
<input type="checkbox"/> 鳥取県	0
<input type="checkbox"/> 島根県	2
<input type="checkbox"/> 岡山県	7
<input type="checkbox"/> 広島県	11
<input type="checkbox"/> 山口県	6
<input type="checkbox"/> 徳島県	1
<input type="checkbox"/> 香川県	1
<input type="checkbox"/> 愛媛県	1
<input type="checkbox"/> 高知県	3
<input type="checkbox"/> 福岡県	4
<input type="checkbox"/> 佐賀県	0
<input type="checkbox"/> 長崎県	3
<input type="checkbox"/> 熊本県	2
<input type="checkbox"/> 大分県	0
<input type="checkbox"/> 宮崎県	1
<input type="checkbox"/> 鹿児島県	0
<input type="checkbox"/> その他	0
合計	42

性別	
<input type="checkbox"/> 男性	18
<input type="checkbox"/> 女性	24
合計	42

年齢	
<input type="checkbox"/> 25～29 歳	11
<input type="checkbox"/> 30～34 歳	21
<input type="checkbox"/> 35～39 歳	2
<input type="checkbox"/> 40～44 歳	2
無回答	6
合計	42

派遣時身分	
<input type="checkbox"/> 退職参加	31
<input type="checkbox"/> 現職参加	4
無回答	7
合計	42